



省钱50%买钻戒 今天开始了

- 新民晚报联合上海九钻珠宝举办“钻石惠生活”，今天上午举行，时间只有3天
- 50分钻9999元省1万；克拉钻29999省3万，地点在威海路755号文新报业大厦一楼
- 权威质检机构现场为消费者买钻保驾护航，活动热线：021-52603398、52560635

想比平时省钱一半买钻戒吗？今天开始抢。

九钻珠宝平时2万左右的半克拉钻，现在只要9999元；2万多就能买个平时卖6万多的克拉钻……

今天上午9:00，由新民晚报联合上海九钻珠宝开展的“钻石惠生活”，在威海路755号文新报业大厦一楼正式开始。数千款钻戒，数百颗克拉裸钻，让消费者买钻戒省钱一半。本次展销的所有钻石均有国检或GIA证书，消费者可放心购买。

连日来，活动热线021-52603398、52560635接到数千个电话，还有昆山市、松江区、奉贤区等地的消费者，担心来晚“抢”不到，昨天就赶到上海。由于价格太实惠，预计今天至少上千人到场。组委会提醒，本次活动从9月19日到9月21日，共3天时间。

据了解，今天上午，上海市权威质检机构高级珠宝鉴定师亲临现场，为购买钻戒的消费者“保驾护航”，引导消费者科学消费。

现场抢爆了 买钻省钱一半

“我的天啊，怎么这么多人！”上午8点50，在文新报业大厦一楼“钻石惠生活”现场，从嘉定赶来的冯女士，被眼前的一幕惊呆了。“已经等了好几天，就等着这次买个半克拉，没想到还是来晚了，人这么多。”冯女士惊讶地说。

早上9:00，“钻石惠生活”终于开始了，等待多时的消费者直奔向珠宝柜台。

在购钻大军里，约一半是30岁以下的年轻人，他们有的抢购9999元钻戒作为结婚用，有的抢购29999元的克拉裸钻，送给爱人作为结婚周年纪念。还有很多中老年人，过去没有钻戒或钻戒小，看到这次价格很实惠，买个克拉钻戒圆一次钻石梦。

从松江赶来的苏先生，买半克拉钻戒，送给家人和爱人当礼物，才花了不到3万。他说：“在‘钻石惠生活’买钻戒，比平时买，省了不少钱。”

由于价格太实惠，一些消费者买了就走，一上午时间，就有几个款式直接卖断货，主办方不得不紧急补货。

仅需2万多 消费者热捧克拉钻

同时，近期随着全球金价的波动，钻石成为更多珠宝收藏人士的首选，本次“钻石惠生活”特别推出的500颗国际高品级克拉钻，同样受到消费者关注。平时6万左右的克拉钻，在“钻石惠生活”现场不到3万元，由于



■ 今天开始的“钻石惠生活”，其中一款平时售价6万多的克拉钻，现场只需2万多元，省钱一大半。本次直销惠将展售数百颗克拉大钻，让到场购钻的消费者轻松实现克拉女王梦。

价格比市场价省一半还多，让人心动。

在活动现场，还发生了一个小插曲，两位女士同时看上了1颗带国际GIA证书的2克拉裸钻，都抢着要买。“我一大早就来选好了，从奉贤赶过来，跑了这么远的路，就让我吧。”其中一位女士对销售人员说。

另一位家住徐汇区的张女士也想要，“这个性价比高，很适合我，我也等了很久了，赶过来也挺不容易的，很想买这颗。”……最后在工作人员的协调下，这个克拉钻还是被外地来的女士买走了，主办方则专门又为张女士

找到了一颗级别一样的裸钻。

有专家就表示，佩戴克拉钻，既能彰显个人身份和品味，难怪受到高端人士的追捧。

■ 温馨提醒 省钱大半买钻 还有两天

据工作人员介绍，由于今天是“钻石惠生活”第1天，很多人都选择先休息，明天再来文新大厦购钻。因此，明天购钻消费者预计比今天还多。

上午，有些消费者打来电话，担心钻戒第一天被人买光。工作人员介绍，主办方做了充分准备，商品充足，并且已经紧急补充了一批半克拉钻戒和克拉裸钻，确保多数人都可既省钱一半，又能买到钻戒。

主办方提醒，明天活动开始时间还是早上9:00到下午7:00，为避免排队，消费者可早些来，或中午以后过来，错开购钻高峰。

■ 温馨提示 证书请认准权威鉴定机构，谨防上当

GIA美国宝石学院是把钻石鉴定证书推广成为国际化的创使者。它不仅是美国第一所宝石学校，同时也是全球珠宝业界最具规模、最受推崇，也最被认同的珠宝钻石鉴定机构之一。

国家黄金钻石制品质量监督检验中心(简称NGDTC)，是经国家质检部门依法授权的黄金钻石质检机构。中心接受黄金珠宝

玉器产品质量监督检验工作，具有法定的、第三方公正地位。

■ 温馨贴士 权威质检机构高级珠宝鉴定师现场为消费者护航

本次“钻石惠生活”是上海珠宝市场上少有的惠民活动。今天上午，上海市权威质检机构高级珠宝鉴定师亲临现场，为购买钻戒消费者“保驾护航”，引导消费者科学消费。

据了解，该机构是目前国内权威的黄金珠宝检测机构之一，可以对钻石、黄金等产品的质量进行监督与鉴定。为让更多消费者买钻时能吃上一颗“定心丸”，在今天及明后三天举办的“钻石惠生活”现场，该机构高级珠宝鉴定师，均可为买钻消费者对其所购钻石产品进行免费检验。

■ 市场手记 把“钻石惠生活”打造成惠民品牌

钻戒是结婚消费的刚性需求，很多爱美女性无不向往能拥有一枚钻戒。但长期以来，由于信息不对称，珠宝价格泡沫长期存在，让很多消费者买不起钻戒，让不少人买钻戒花了冤枉钱。

“钻石惠生活”是九钻珠宝一项意义深远的民心工程，让老百姓实实在在受益，实实在在省钱，这是本次活动的出发点和目标，我们会继续不断把它做得更完善，更加满足消费者需求，把它打造成上海珠宝市场金字招牌，让更多消费者轻松圆钻石梦。

钻石是完全标准化产品

珠宝专家介绍，与翡翠、红蓝宝石等不同，钻石是完全标准化产品，决定一颗钻石价值的是钻石的颜色、重量、净度、切工。这4项指标的英文首字母为C，简称为4C标准，专家介绍说，钻石4C中，钻石大小对价格影响最大，其次是切工、色泽和净度。消费者在选择钻石的时候，只要综合“4C”，就可以轻而易举地对比出一颗钻石的价值和品质。

按国际钻石统一标准，钻石价值与品牌和其他的概念无关，只与钻石的4C标准有关。

活动贴士： 钻石惠生活 今天开始了

活动地点：威海路755号文新报业大厦一楼

活动时间：9月19日--21日（本周四至周六3天）

活动热线：021-52603398、52560635

乘车线路：乘坐49路到威海路陕西西北路站，地铁1号线到陕西西南路，2号线到南京西路



■ 省钱50%买钻，吸引消费者前来抢钻。



■ “老公，买这款钻戒，省不少钱呢，我们可以用来度蜜月啦！”