

上海国际珠宝展首次引进澳大利亚“国石” 多彩“欧泊”凸显投资收藏价值

升值窍门

近年来,在国内珠宝界刮起的“彩宝”旋风,使众多投资者将目光聚焦于彩宝的佼佼者“欧泊”。

被称之为澳大利亚“国石”的“欧泊”,是国际公认的六大名贵宝石之一。将于9月25日在上海世博馆举办的2013上海国际珠宝展,首次引进澳洲“国石”专业展位,向广大参观者讲述欧泊的投资价值和迷人风采。

欧泊胜于其他宝石精湛之处是缤纷多彩,即具有迷人的“变彩”效应,以“流光溢彩”誉之毫不为过。许多投资者认为,欧泊的变彩数目越多,变彩强度越高,价值就越名贵。而据近日抵沪准备参加

25日的上海国际珠宝展的澳洲AOPI欧泊协会副会长陈永洁女士介绍,衡量欧泊的价值,不仅要看“变彩”,还要关注品种、大小、颜色和硬度等多项指标,全世界95%以上的优质欧泊源自澳大利亚。

一些专业投资者分析,初入门者要学会“识货”。目前市场较有升值潜力的欧泊,有火焰颜色的火欧泊价值最高,其次是黑欧泊,其余白色、乳白色、蓝色欧泊的价格相差不多;火欧泊、黑欧泊属于欧泊中的高档产品,均没有明显的“变彩”现象,之所以珍贵在于宝石稀缺和平整。因此,欧泊并非变色越多,价格就越高,除此之外,一般的欧泊,流光溢彩越高就越值钱。

近年的国内市场欧泊以每年近20%的幅度升值,因为炒作因素

较少,不属于类似和田籽玉那样的快速增长类型,10年前售价30万元的50克拉的欧泊原石,而今售价大约150万元,价格方面属于“健康”发展的品种,多数业内人士看好增长空间,建议逢低买入。

无论是投资者还是消费者,对欧泊的喜爱均缘于这种名贵宝石寓含的文化。欧泊被称为“希望之石”,同时,又是10月的“生辰石”,因此,每年的九月份往往是旺销时节。为了让广大投资者和消费者认清什么是真正的欧泊,以防被合成或假冒产品哄骗,9月25日上海国际珠宝展还将举办《欧泊收藏与鉴赏》专题讲座,由书著的作者,旅居澳洲矿区多年的陈永洁女士讲述欧泊的形成、产量、历史、文化与价值判断。

程由

“双节”喜淘著名品牌首饰

创建于1848年的全国黄金珠宝首饰业的著名品牌老凤祥,迎来165周年华诞。其是中华老字号和民族首饰业开拓创新、转型发展的杰出代表。2013年,老凤祥再登“中国企业500强”,位列第393位;在2013上海企业100强中名列第30位。其销售额从2001年的7.1亿元升至2012年的近250亿元,品牌价值高达116.72亿元。

继火爆的老凤祥秋季订货会后,“双节”期间的上海黄金珠宝市场,第12届老凤祥上海国际首饰文化节9月19日至10月27日在沪举行:老凤祥高端翠钻精品新品珠宝展、“溢彩人生”有色宝石精品荟萃展等,夺人眼球;老凤祥宝玉

石博物馆将在国庆节前夕开幕;老凤祥携精品、新品在上海世博展览馆的“2013上海国际珠宝展览会”与上海展览中心的“2013中华老字号博览会”上亮相,国家级工艺美术大师将为消费者提供设计、咨询等服务;以“凤鸣中华 祥瑞神州”为主题的老凤祥旅游节花车展示新面貌。

为丰富“双节”首饰消费市场,老凤祥推出了银楼欢购满额刮卡幸运星及“翠钻珠宝购满额 超值惊喜礼上礼”“银楼购物买就送”“银楼实惠多 抽奖有好运”等活动,送出价值5000元的旅游券、5克龙凤呈祥千足金牌及众多时尚、实用奖品。

卢晶

抓住难得的抢占“湿地”良机

——金凯平谈澳大利亚房产投资系列之二

理论——“湿地理论”。

“湿地”的例子,在各国与地区的房地产业发展中可谓比比皆是。以我们所熟悉的中国房地产业为例,上海浦东新区的房地产业发展就是最具典型性的。上海浦东在20年以前,是一处“宁要浦西一张床,不要浦东一间房”之地,备受上海人的冷落(据有关数据显示,1990年前后浦东的平均房价只有1000元左右)。但20年后,却变成上海房地产发展的领头羊(根据2010年的统计,浦东新区的平均房价达到了每平方米25600元),成为人们置业购

房趋之若鹜的所在,真可谓是“沧海桑田”。在这当中起到决定性作用的,毫无疑问就是中国政府推出的浦东开发开放政策。如果没有开发开放的政策,没有包括道路交通在内的各种基本建设,没有经济金融的一系列规划布局,也就不可能有这里房地产业的兴盛。

那么,在澳大利亚哪里才是墨尔本真正的“湿地”呢?唯有西南区!西南区是整个大墨尔本地区开发最晚的地区,在过去的几十年里一直默默无闻。但是,随着墨尔本新的大规模城市开发计划——“2030”计划

的推出与实施,西南区已然成为这个计划中重点发展的目标。墨尔本“2030”计划主要划出了5个未来30年内政府鼓励人口增长的区域,其中的Wyndham就在西南区。而且此区域已经取得以下发展成就:人口从2001年的8.7万人,增长到2009年的14.3万人;墨尔本人口增长第一的新兴地区;预计到2030年该地区人口将增至43万人;新增一条50公里长的双轨道轻轨线;新增120辆轻轨,为新增的8.4万名乘客提供出行方便,使得该地区最远距离也只需45分钟可到达市中心。

维多利亚州政府宣布要将城市总人口扩大到500万人,而东南区与北区显然无法再更多安置新迁入居民,主要是大力增加西南区的居住人口。“2030”建设计划与500万人口计划,就如同上海当年的地铁建设计划和浦东新区开发计划一样,是西南区房地产业蓬勃发展的绝对保障。更重要的是,目前的西南区尚处在开发初期,地价房价还远低于东南区,这为投资者获取最大幅度的盈利创造了条件。任何有见识的投资者,绝不会忽视西南区这块宝贵的“湿地”的!

中国福彩中心有奖征集宣传语

即日起至10月31日,中国福利彩票发行管理中心面向社会公众有奖征集宣传语。

此次征集内容分三类。第一类,反映中国福利彩票对社会福利和公益慈善事业贡献的特点,突出中国福利彩票公益慈善形象。如“福利彩票,利国利民”“中国福利彩票——中国人的慈善事业”“福利彩票,让人人都成为慈善家”等。

第二类,反映中国福利彩票游戏玩法和品种特点,突出彩票游戏文化娱乐属性。针对双色球、3D、刮刮乐和中福在线,如双色球的“非常‘6+1’,带您体会7味人生”、3D的“小玩法,大品牌,固定奖,天天开”、刮刮乐的“刮刮乐,新品牌,多多奖,时时开”等。第三类,宣传正确的购彩理念,强调履行社会责任,倡导量力而行、理性购彩。如“买一份心

情,寄一份希望,得一份幸运,献一份爱心”“多人少买、理性投注”等。

征集活动10月31日截止。中国福彩中心将以公众网上投票和专家、媒体代表评审相结合的方式对作品进行评定,评选出一等奖6条(公益形象、购彩理念、刮刮乐、双色球、3D、中福在线各1条),给予作者奖金5000元;二等奖6条(同上),给予作者奖金3000元;三

等奖6条(同上),给予作者奖金2000元;优胜奖24条(公益形象、购彩理念、刮刮乐、双色球、3D、中福在线各4条),给予作者奖金500元。同时,获奖者将获颁证书。

公众投稿至cwl_sd2013@163.com。相关内容可登录中国福彩中心官方网站(<http://cwl.gov.cn>)或中彩网(<http://www.zhew.com>)查询,并可参与投票。

刘珍华

优秀网点销售员 观摩体彩开奖

又到“相约大乐透”观看开奖季,徐汇区按照市体彩中心部署,组织区内部分优秀网点销售员赴京现场观摩体彩开奖。9月11日晚,在国家体育总局中心体彩开奖中心工作人员的指引下,销售员们来到了位于北京丰台体育馆的中国体育彩票开奖中心,观摩当天“超级大乐透”第13106期及排3排5玩法的开奖全过程。

开奖仪式刚结束,参加观摩的人员兴奋地拿出体育彩票对奖,因为开奖中心在开奖前为每位观摩者送上了一张当晚开奖玩法的彩票,用来体验“现场对奖”。

曾雯彬

爱护购彩环境

彩票销售店两开间门面,有好几台电脑,可以让彩民在网上查询开奖数据并选择号码。比起那些街头的销售亭,店家的购彩环境好多了。我刚坐下,正想用一下电脑,却闻到了浓浓的烟味,赶快起身打了几注离开。问店主为何不禁止吸烟?主人苦笑一下,表示了无奈。

公共场所禁止吸烟,早有明文规定。建议店家设立醒目的标示牌,提醒有吸烟嗜好的彩民,爱护购彩环境,不要妨碍别的彩民。

张人健

奉贤彩民获14场172万元

9月16日,足彩14场胜负游戏第13125期开奖,当期中出一等奖9注,每注固定奖金116万余元。由于本期是“足彩2.4亿派奖”指定的足彩派奖期,按规定本期胜负彩14场头奖派奖金额为500万元,按头奖注数均分,因此每注多得55万余元,一等奖幸运儿将获172余万元的超值大奖。

上海彩民喜获1注一等奖,中奖网点位于奉贤区南桥镇解放西路240号,体彩编号18019。中奖彩票系一张10元面值的5注单式票,其中第3注击中了中奖号码,获172万余元。9月16日下午,中奖彩民刘先生(化名)领奖时说,自己是体

育彩票的忠实彩民,2001年足彩上市后就坚持购买。这位彩民还曾斩获过40余万元的足彩一等奖1次,“我自己就是球迷,平时购彩都自己选号,这次能中奖真的很幸运。”

刘先生说自己要感谢奉贤区18019网点的足彩挚友,“这个网点是我的好朋友开的,所以我一直在这里买彩。还有一批同样爱好足彩的兄弟,平时购彩气氛很好,一起探讨,一起看球。”为了给彩民朋友营造良好的购彩氛围,网点业主主动足脑筋,“我们经常组织足彩沙龙,大家一起探讨,包括竞彩、传统足彩等都涉及,提高了大家的购彩水平。”

刘珍华

足彩派奖两期促销量大增

9月15日、16日,足彩2.4亿元派奖活动开启后的头两个“指定派奖期”送出豪礼:15日开奖的13124期井喷一等奖41注,单注奖金49万元,每注再加奖12万元;“任选九”中出9689注,每注奖金1801元,再加奖310元!16日开奖的13125期诞生一等奖9注,单注奖金116万元,每注加奖超过55万元,总奖金达172万元;“任选九”中出1292注,每注奖金9809元,加奖2322元!

受派奖利好消息刺激,上周末的两个奖期销量喜人,尤其是焦点比赛扎堆的13124期,14场胜负彩销量为3846.9万元,排年度销

量第四位。在上期足彩没有滚存的情况下创造如此佳绩,派奖活动魅力之大可想而知;当期“任选九”销量2727万元,亦有新突破。13125期虽然缺少豪门压阵,但14场胜负彩销量也达2342.2万元,“任选九”1980.3万元的销量同样不俗。

再次提醒彩民,本次足彩2.4亿元大派奖自即日起进行到12月29日,共派奖30期,每个“指定派奖期”的14场胜负游戏派奖500万元,由一等奖获得者均分,派奖额1.5亿元;任选9场游戏的每个“指定派奖期”派送300万元,由中奖者均分,派奖额0.9亿元。

刘珍华