

深泽直人携“物的八分目”展上海清谈

少添两分多用途

◆ 本报记者 吴南瑶

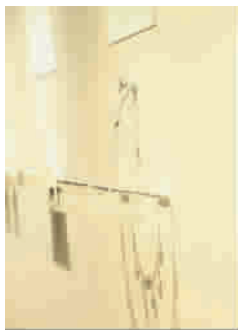
在现场



在大浴巾里加上可分割的踩线,用旧后就可以很方便地裁剪开,作为抹布使用;新的时候是一件T恤,用旧后就可以变成一个孩子玩的布球。

上周五,日本知名工业设计师、无印良品设计顾问深泽直人携“物的八分目”展览,莅临无印良品环贸旗舰店,以Talk show的方式,向在场听众解释了“物的八分目”的设计理念和由此提倡的生活方式。该展曾在东京、中国台湾等地巡展,引起热议。

八分目的设计,满足人们80%的欲望,却不代表缩减人的正常需求,而是寻找到一个人类生活经验的“默认值”,在这个物质丰沛、欲望充盈的当下,帮助人们回归对物质最本源的理解。



八分目来源于“默认值”

“物的八分目”来自于日本民间的说法,饭吃八分饱。事实上,这个朴素的理念和中国传统文化一脉相承,尤其能在亚洲范围内得到共鸣。深泽直人表示,完整地提出“物的八分目”这一概念是受到了两年前日本“3·11”大地震的影响,灾难过后,对于地球资源的珍惜,对过度消耗物品、大量鼓吹消费的反思。深泽直人在讲座现场指着一大一小两个圆形来向大家解释,适中才是更恰当的形态,强调八分目的设计,是将生活中对于物质的需求从100%降低至80%,将已扩张过剩的欲望调整至“适切”(Fitness)的状态,进而回归到更健康愉悦的精神状态中。

桌子的桌腿只要能牢固地支撑桌面,减细一点又何妨?美工刀的刀片,每一条刀片都被切割成了比标准间隔更细小的一块一块,这样,一条刀片可以用得更久。设计一个“万能”锅盖来适用各种尺寸的锅子吧!深泽直人表示,“物的八分目”的设计,绝非通常意义上的“偷工减料”,而是寻找一个人类生活经验的“默认值”——“实际上,在生活中,人们的身体经验都是共通的。在设计上,我们把这种共通的经验叫做‘默认值’,找到这种‘默认值’并把它用某种形态表现出来就是设计师要做的工作。”

在深泽直人看来,很多时候,设计师的功能并不在于设计出一样新的事物来,而是创造一种新的形态,好比桌子已经是一种现有的事物了,设计师作为一个创意工作者,要做的是减去多余的,增加新的,以用最少的元素来实现其全部功能。平衡产品的创造性和实用性是设计师要做的工作。

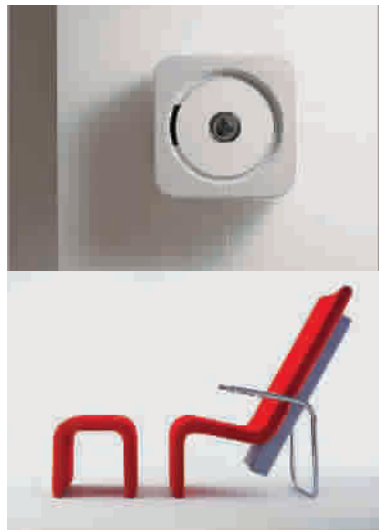
在深泽直人的设计观里,他从不追求新奇,目前他的精力主要用来修缮那些不良的、引入人误区的生活细节。对他而言,设计的目的是为了接近和回归那些对生活有益的“默认值”,让人类过度膨胀的欲望回到健全的状态。

整合设计重在人本

身为无印良品的设计顾问,深泽直人最近主持了一个“发现无印良品”(Found Muji)的计划。他和他的小组成员深入中国各地来发现具有“八分目”及无印良品精神的民间用品。传统中国民居的灰色砖墙、乡间地头随处可见的条凳、用细竹竿做成的挂钩……都引起了设计师的关注,他甚至指着幻灯片中呈现的一副最普通的中国制造的劳保手套“我觉得这副手套比这座商场里任何品牌的東西都要酷。”



■ 深泽直人(Naoto Fukasawa)日本著名产品设计师,家用电器和日用杂物设计品牌“±0”的创始人,主张用最少的元素(上下公差为±0)来展示产品的全部功能。这种态度接近于“禅”,回归朴质,自然呼吸,简单生活。图片依次为KDDI Info Bar、三宅一生合作手表Twelve、Muji CD机、按摩椅、带凹槽的伞



回归生活的本源,摒弃夸张的设计,无疑是令深泽直人与无印良品合作愉快的基础。早年,深泽直人便以自己的“无意识设计”理论折服设计圈,他始终强调通过有意识的设计,来实现无意识的行为,给人有意味的享受。比如他曾经设计的一款底座带托盘的台灯,当晚归的人随意地把钥匙丢进盘子,台灯就会自动亮起来;而当主人打算离开的时候,在取走钥匙的同时,灯会自动熄灭,这样灯光的亮灭就成了一整天始终的隐喻。这种对细节和情感的关注,让深泽直人的设计中融入了一份人文关怀,让产品不再是冰冷的功能性物件。

近年来,随着技术的发展,深泽直人开始思考如何平衡技术过剩和产品之间的关系。“事实上,随着技术的发展,所有的产品最后都会变小变消失,但人们需要的那些作用、功能还在。比如空调变小了,但是调节冷暖的功能还在。最终剩下的不变的东西是自古以来就存在的東西,比如桌椅。”深泽说,“因此,必须换一种角度来看,我们不是设计某一样具体的东西,而是处理好功能与人之间的关系,这才是设计师未来的工作。”

在现场,深泽向记者展示自己设计的一款安卓手机——从硬件、界面、软件到视觉都是由他进行整体设计的。“我认为整体设计是未来设计的趋势。”深泽表示,整合设计就是,设计完这款手机后也要设计相关的广告进行推广,设计完一把椅子后,设计师也应该设计放椅子的房间。这显然对设计师的跨界能力提出了更高的要求。但不管如何,在深泽直人看来,不管社会如何发展,技术如何进步,每一个个体的心态都可以成为有价值的设计,成为潜在的设计潮流,设计师要做的是去寻找介入不同心态的方法,找到人与人、人与物的默契,然后诚恳而有韧性地实现它。

■ 深泽直人操刀,KDDI发布的INFOBAR A01手机



想对政府说的话

大家说

◆ 周佚(2013年上海设计周年度人物,工业设计设计师,指南设计创始人)

一直以来,工业设计是作为文化创意的分支,与时尚等产业并列存在着的。然而,工业设计关注的是实体经济,与各产业紧密联系而直接作用于产品转型的。因此我认为工业设计应该充分走向大设计概念,并从文化创意产业中独立形成工业设计产业,直接服务于我国制造业,其中具体包括两大内容:产业升级转型以及新技术的产业化。

作为一个有一定资历的工业设计设计师,我想谈谈目前工业设计在推动以上两大工作中遇到的三大困难:创新风险、知识产权保护和人才风险。

首先,创新是有风险的。普遍而言,10%-20%的创新是可以最终落地的。而抄袭和复制是容易的,因为大家只抄袭成功的。目前来看,中小企业的毛利率只有5%-10%,因此大部分的中小企业不敢也没有这个能力来承担创新的风险。所以我们



要讨论的是建立怎样的一个机制让社会、政府来承担这种创新风险,或者将创新风险分摊到各个环节中。因此,首先在创新风险上,我们需要找到一个解决方案。

第二,知识产权的保护。目前的知识产权保护还停留在概念阶段,虽然出台了知识产权保护法,但执行力不够,没有专门的执行机构来执行知识产权的保护;其次是知识产权保护的成本太高,一般的企业不愿意做知识产权的保护。我对知识产权的保护的理解是创新的利益分配。目前而言,创新创造的利益是分配不均的,在整条产业链中往往是生产企业获利,创新设计公司或机构的获利回报是按劳动力计算的,没有形成一个创新投入的合理的利益分配机制。我认为这种利益分配的设计方式是与知识产权挂钩的。我们需要建立一个“创新设计是高回报产业”的平台来推动创新产业的发展。

最后是人才风险的问题。由于高等教育对于创新设计的人才培养的不完整,目前许多创新设计企业承担了设计人才再培养的责任。然而通过3-5年的培养人才进入黄金期后,由于目前的创新设计企业以中小规模为主,大部分的人才都会流失到外资或合资企业。这种人才流失的风险成本是巨大的,有没有方法去保证人才培养的回报也是亟待解决的问题。

上述三个问题,亟需得到政府相关部门的重视,并尽快拿出有效有力的解决举措来。