

肯尼亚军警已全面控制购物中心

内政部：“人质已全部撤离”

肯尼亚国防部23日晚发表声明说，目前军警已全部控制遭袭的韦斯特盖特购物中心大楼，正对购物中心内的恐怖分子发动“最后一击”，反恐行动已“接近尾声”。

国防部说，内政部官方微博说，目前所有人质“应该全部已被安全撤离”。但另有报道说，目前还有人质被恐怖分子控制在楼内。

至少逮捕10名嫌犯

23日下午，新华社记者记者在袭击现场不到500米处听见密集的枪声和手榴弹爆炸声，看见滚滚黑烟从韦斯特盖特购物中心处升起。这是恐怖分子和军警对峙发生30多个小时以来最激烈的一次交火。

滚滚黑烟从购物中心升起

图G

国防部长库伦说，黑烟由武装分子点燃超市的垫子造成，但火情已得到控制。他同时说，尽管有些恐

怖分子穿女性服装，但所有恐怖分子都为男性。肯尼亚警方称，已逮捕了至少10名和此次恐怖袭击有关

的嫌犯。有3名恐怖分子被击毙，另有多名恐怖分子受伤。有10名肯尼亚士兵在行动中受伤。

许多在肯尼亚工作的华人为伤者献血，图为一年轻华人在献血

新华社记者发

遇害者更正为62人

肯尼亚红十字会23日将此次恐怖袭击的死亡人数由原来的68人更正为62人，称更正是因为之前有重复计算。另有63人失踪，约200人受伤。据媒体报道，死者包括肯尼亚人，以及英国、法国、加拿大等国公民。距离韦斯特盖特购物中心400米处的一处宗教文化中心成为营救行动的后勤补给中心。购物中心的地下停车场成为临时急救中心，救治伤员。

恐怖分子来自多国？

声称制造了这次恐怖袭击的索马里青年党22日公布了15名恐怖分子名单，其中包括6名美国人、1名英国人、1名肯尼亚人、两名索马里人、两名叙利亚人和一名瑞典人等。肯尼亚军队参谋长卡郎基说，发起袭击的恐怖分子许多来自外国，包括拥有双重国籍的索马里人。

陈莹莹 吕天然
(新华社内罗毕9月23日电)

新闻分析

索马里青年党恐怖袭击用意何在？

索马里宗教极端组织青年党认领近日发生在邻国肯尼亚的恐怖袭击事件。该组织惨杀无辜，极为血腥，其恐怖行径用意何在？

为何跨境袭击？

上海师范大学非洲研究中心主任舒运国指出，索马里国内常年动乱，而索马里海盗尤其将国际社会“搅得鸡犬不宁”。要解决索马里海盗问题，必须从索马里国内着手，成为国际社会的共识。对此，非盟也格外关注。作为索马里邻国，肯尼亚近年来在支持索马里合法政府、派军队帮助其控制政局方面起到很大作用，但同时也得罪了以青年党为主

的索马里反对派。

舒运国说，这次恐怖袭击就是为了报复2011年肯尼亚派兵进入索马里。索马里青年党对此也毫不忌讳，而是迅速认领袭击，甚至通过社交网站“直播”袭击过程，并公开承认“复仇还在继续”。专家指出，索马里青年党借此迫使肯尼亚军队从索马里境内撤出。

为何在大商场下手？

肯尼亚首都内罗毕的韦斯特盖

特购物中心是当地富人和外国移民经常光顾的场所。青年党之所以选择此处下手，舒运国表示，这正是恐怖组织的特点：通过发动针对无辜百姓的袭击引起轰动效应。他们认为袭击造成外国人和富人死亡，冲击力会更大，带来更大的心理震撼效果。

此次恐怖袭击的确达到了青年党吸引眼球的目的，大量外国人在袭击中死亡。舒运国指出，青年党正是希望借此向肯尼亚政府施加压力，迫使其将军队撤出索马里。

是否有西方人参与？

建立于2004年的青年党，又称“伊斯兰青年运动”，是索马里境内的宗教极端组织。2008年3月，美国将青年党认定为“恐怖组织”。2012年2月，青年党宣布效忠“基地”组织。在本·拉丹被击毙后，“基地”势力开始从长期盘踞的阿富汗和巴基斯坦边境地区撤离，不少武装人员逐渐转移到索马里。

肯尼亚官方称，袭击者持不同国

籍，一名自称是袭击制造者索马里青年党指挥官的男子对此否认。但舒运国认为，不排除其他国籍者或“基地”组织成员参与袭击的可能性，“国际化是目前恐怖组织最为明显的发展趋势”。美国国会众议院国土安全委员会的报告显示，每年都有数十名美国人前往索马里，帮助反政府武装索马里青年党作战。青年党骨干力量中有大量美国人，在这个组织中，负责招兵买马，并掌管财政大权的奥马尔·哈马米，是一个20来岁的美国人。近年来，恐怖组织通过网络视频积极在美国本土吸收成员，并煽动他们在美国境内外从事暴力活动。

本报记者 齐旭

上海交电商业行业协会

让品牌更出众，让名品更普及

第八届上海家电名品嘉年华

暨2013上海家电市场优秀品牌推荐公示（彩电系列）

主办单位：上海交电商业行业协会

协办：新民晚报 上海家电网 www.jiadian.com.cn

当前正值彩电产品旺销时节，上海交电商业行业协会通过对市场上众多的彩电品牌在市场份额、品牌知名度、新品开发、产品质量、智能电视推广等方面的综合考量，推荐以下相对领先的彩电品牌待选本年度上海市场优秀品牌，并供消费者购买时参考。（排名不分先后）

Skyworth 创维

健康美妙生活

创维

Hisense

海信

TCL

创意感动生活
The Creative Life

TCL

KONKA 康佳

康佳

CHANGHONG 长虹

长虹

SHARP

夏普

Haier

海尔

调查问卷：请从以上品牌中勾选（√）出您心目中的优秀品牌，栏目设幸运奖10名，奖品为价值100元左右的礼品一款。也欢迎您以“某某品牌，我的体验”为题进行投稿，述说您对该品牌在使用中的真实感受，我们将选登其中优秀的作品。 咨询电话：52285810

参与者姓名： 地址： 联系电话：

相关材料请注明参与者姓名及联系电话后寄往大田路129号嘉发大厦A幢9楼F座，邮编：200041。本次活动截稿日期为9月31日，复印无效。

本次活动最终解释权归上海交电商业行业协会所有