

# 汇源等公司曝“质量门”，涉嫌买“瞎果”做成果汁——

# 中国民族品牌怎不争口气

昨天有媒体刊文曝光:汇源、海升、安德利分公司涉嫌收购腐烂变质的“瞎果”做成果汁或是浓缩汁。这一消息引起舆论、股价连锁反应,9月23日消息,汇源果汁股价盘中大跌逾7%,安德利果汁则停牌。

尽管汇源、安德利方面否认使用“瞎果”,汇源公关部负责人指“果农搬运及挤压等情况,或导致水果破损,非故意”,但在21世纪经济报道记者半个月内的采访中,果贩、果农毫不讳言“瞎果卖企业”几成公开秘密。媒体和企业,必然只有一方言论属实。就“瞎果事件”而言,当然需要一场严格、公开的调查。但果汁的质量门比比皆是,却是不争的事实。

去年一年,汇源质量事件发生多起,去年8月7日,据中国企业报道,上海的俞先生6月初购买的汇源果汁出现了刺鼻的酒味。去年10月10日,据齐鲁晚报报道,聊城市民丁女士反映,自己购买的三桶汇源果肉果汁在家放了几个月后,保质期内出现大量沉淀,打开一瓶尝尝还有异味。

而正是在这一年,汇源喊出了“作为从事饮料生产的品牌企业,我们一直把产品质量和食品安全放在第一位”的口号。可现实差距令人愕然。之所以重提“历史问题”,是想发问,相关大企业质量问题由来已久,可令人奇怪的是为何不仅没得到根治,反而变本加厉?难道扛民族品牌者还可以害民众?

民族品牌受尊重、受呵护是有前提的,那就是产品质量确实过硬。而这本是底线。出了那么多问题之后,空喊“民族品牌”而不在质量上争气,是心虚的表现,是没有诚意的表现,长远来看,更是缺乏竞争力、生命力的表现。“民族品牌”不是框,也不是盾,更不是“免罪符”。如果屡出问题还

不痛定思痛、彻底整改,那“民族品牌”的牌匾不仅不能教你,反而会被你自己所毁。

媒体揭丑、网友批评,说到底是在保护民族品牌。应对舆论包括自我辩护是企业的权利,但须建立在事实的基础上。我们希望看到相关企业的即刻反省和“重新做人”。

现代快报 (伍里川)

## 发改委官员解读“农民工市民化”道路

# 北京上海等地暂无法进行户籍改革

**经济参考报** 备受关注的全国城镇化工作会议召开在即,土地制度和户籍制度改革再次成为城镇化背景下的核心议题。

### 门槛高 农民工身份难转变

作为户籍制度改革的过渡性政策,居住证制度已在多地探索实行。然而,不少地方在居住证、户籍、公共服务方面设置学历、技能、投资等诸多门槛,居住证已成为农民工落户新限制。比如2010年至2012年5月,广东省通过积分入户的大约为农民工总量的百分之一,73.7%的积分入户者具有一定

职称或者严苛的职业资格。

### 负担重 地方财力不能支

户籍制度改革最终要实现城乡公共服务的均等化,还需要社保、财税、土地政策等一系列改革配套。很多城市不愿意放开户籍,主要就是因为地方财力难以承担农民工市民化的高成本。有测算称,一个典型农民工市民化(包括相应的抚养人口)所需的公共支出成本总共约8万元左右。

国家发改委城市和小城镇改革发展中心主任李铁认为,一次性将外来人口全部改成城市户籍人

口,将会出现人口倒挂情况。因此,户籍制度改革应分期分批实施,重点解决长期举家迁徙,在城镇就业多年有稳定居住条件的居民。在李铁看来,像北京上海这样的大城市根本没有办法进行户籍制度改革,因为它们集中了全国最好的资源。

### 脱钩难 “逆城市化”现象显露

前几年,一些地方在城镇化的推进过程中实行“宅基地换房、土地换社保”的政策。比如重庆曾经提出农民进城的“三件旧衣”(农民的承包地、宅基地、林地)换“五件新衣”(包括养老保险、医疗保险、

子女读书、就业、住房)的政策,一度引起了很大争议。

专家认为,农民应该带着土地权利进城,转为市民后也保留其原有的土地权利,或采取市场化的退出机制。即使“土地换社保”具有合理性,其前提也必须是农民能够获得和城里人同等的社会保障。

据了解,国土资源部已考虑在加快完善农村医疗、养老等保障制度的前提下,逐步放开宅基地使用权流转。浙江、安徽、广东等地也已着手进行宅基地流转试点工作,意在探索建立宅基地流转制度,真正体现农民的财产权益,让农民带着“第一桶金”进城。(白田田 梁倩)

## “生活戴了个紧箍咒”

### ——农民工老王的进城路

妇摆摊卖小吃,每个月能额外赚2000元。如今,老王已经是建材厂成品库的主管。平时爱好写点散文和小诗的老王说,生活戴着一个紧箍咒,包括家庭关系、世俗观念、户口限制。这么多年来,老王一直试图打破这些生活中的紧箍咒。

1979年高中毕业,他就曾偷偷离开老家去山西打工,后来为了家庭,1987年回到山东单县村,重新当起了农民。

多年后,老王再次离开农村来到北京打工时,他已没有了在外安家的想法。老王对他的子女说,你

们想在哪买房,想在哪发展,那是你们的事。老王自己计划干到60岁退休后,回县城住。老王想象着自己退休后每天溜达到县城公园里参加活动,锻炼身体。

老王说,现在政策有了变化,他的孙辈们可以在大城市里就地上学。农村人为城市的发展做出了贡献,他们的子女应该享受到同等的待遇,将来应该更加放开。

(白田田)

农民工老王还清楚地记得,2000年4月29日,那天他刚来到北京时,心里犯起了嘀咕:“北京是首都,我一个农村的老百姓,它能容纳我吗?”那一年,老王38岁,已经是三个孩子的父亲。

老王在北京南五环外的一家建材厂找到了工作,在装配车间里看管物料。刚开始时每个月工资不到800元。第二年,老王带着老家的媳妇来到北京,在工作之外帮媳

### 扬子晚报

苏州日前审理一件利用“银期连接”套现的诈骗案。苏州工业园区的郑女士去年11月6日在建行苏州蠡口支行存入一十万元,11月7日发现账户上的钱被转到一个叫银期期货的期货交易账户中。警方调查发现,显然是有人偷偷用郑女士的身份证件,办理了“银期连接”,这才将1000万元转到了期货公司账户。

## 苏州一储户轻信理财产品被骗千万元

### 骗子背后还有一位 MBA 硕士传授经验

本案主犯武某是一名四十多岁的河南籍女商人,她和做借贷生意的姜某找到有投资意向的郑女士,推荐一款理财产品,许诺年收益可达15%。郑女士在银行卡内存了1000万元,并将银行卡和身份证复

印件交给了武某。武某和姜某先后找到善于期货操作的MBA硕士李某和银河期货公司济南营业部的工作人员张某,咨询如何通过期货交易将账户存款套现。经过“高参”指点,武某说用假

身份证到期货公司开户,并关联到受害人的建设银行账户,将郑女士的1000万元转入自己的期货账户。该案公诉人李玲玲解释,由于我国的证券法规还很不完善,李某和张某的行为一时还很难确定罪名。

## 幸福理财周周有 杭州银行等您来

名称	类型	期限	币种	预期年化收益率	认购起点	备注
“幸福99”丰裕1号	非保本浮动收益型	6-12月	人民币	5.3%-5.4%	5万元起,超过部分,应为1万元的整数倍。	募集期:2013年9月23日起。数量有限,先到先得。营业网点和网上银行均可认购。
“幸福99”丰裕2号	非保本浮动收益型	1-6月	人民币	5.1%-5.4%	10万元起,超过部分,应为1万元的整数倍。	募集期:2013年9月23日起。数量有限,先到先得。认购客户为我行高净值客户,需先至我行办理认证。营业网点和网上银行均可认购。
“幸福99”1319期	保证收益型	1-12月	人民币	4.4%-4.8%	5万元起,超过部分,应为1万元的整数倍。	募集期:2013年9月25日起。数量有限,先到先得。营业网点和网上银行均可认购。
“百盈存款”	储蓄产品	13个月	美元	2.00%	100美元起	保本保息;可提前支取,靠档计息。
				2.70%	7000美元起	

上述预期理财年化收益率系根据投资对象在指定期间的市场表现测算所得,不作为最终收益支付依据。产品详情请参见产品说明书及风险提示书。

网点名称	网点地址	咨询电话	网点名称	网点地址	咨询电话
分行营业部	黄浦区九江路686号	63612203	徐汇支行	徐汇区肇嘉浜路366号1A	54668601
杨浦支行	杨浦区四平路2535号	65111170	虹口支行	虹口区海宁路269号一楼101室	63098915
浦东支行	浦东新区向城路17号	58311269	嘉定支行	嘉定区塔城路297弄37号1至3层	59918139
闵行支行	闵行区广通路58号	34972112	长宁支行	长宁区安顺路251号	32509135
	(近莘庄地铁站北广场)		青浦支行	青浦区青湖路876-860号	69237216

本理财计划是高风险投资产品,您的本金可能会因为市场变动而蒙受重大损失,您应充分认识投资风险,谨慎投资

## 《CCTV空中剧院》2013上海行

**10月3日 周四 夜场19:30 京剧旦角折子戏专场**

《宇宙锋》田慧 《穆柯寨》高红梅  
《状元媒》姜亦珊 《坐宫》李洁 李军

**10月6日 周日 夜场19:30 京剧《击鼓骂曹》傅希如 《春闺梦》李佩红 金喜全**

**10月7日 周一 夜场19:30 京剧《连环套》王平 杨赤 严庆谷 魏积军 杨东虎 黄齐峰**

票价: 580、380、280、180、100、50元  
订票电话: 63225294 53530054 63225075  
网上订票: www.tianchan.com  
演出地点: 天蟾逸夫舞台(福州路701号)

金融外贸企业日注册十家左右「上位」等政策红利 注册中介淘自贸区「第一金」

金陵晚报 淘金者尚未获利,向淘金者出售牛仔裤和工具的人却抢得赚钱先机。上海自贸区启动在即,金融、外贸等企业纷纷盯上这块政策“福地”,提供公司注册代理服务的中介生意红火。“我们平均每天能接到五六十个客户的咨询电话,其中真正要注册的十家左右。”上海智投代理的陈经理告诉《金证券》记者。“自贸区的注册业务是从7月初政策出台开始的,但真正活跃是在8月下旬以后。”陈经理说。“上海代理注册的价格,基本都是2000元一单。自贸区和其他区的价格一样,也是2000元。”另一位上海代理注册公司员工周先生直言涨价很难,因为代理注册的中介公司门槛低,竞争激烈成为提价阻碍。目前抢先在自贸区注册的公司中,以外贸和创投居多。陈经理分析,目前最大的障碍是政策细则未落实,政策红利不清晰之下,大多数客户仍选择观望等待。“如果政策出来了,估计会有更多企业会出动。”上海自贸区挂牌在即,也引来外地中介欲从中分羹。“自贸区设立后,肯定会有一波企业迁入潮,就像前两年的深圳前海一样。”刘军(化名)是深圳前海一家代理注册公司负责人。他告诉记者,公司9月初已经在上海建立了办事处,就是为了抓住这波注册机遇。陈经理坦言,“大方向看,自贸区政策肯定是倾向于外贸和金融的。现在谁也说不上,最终的政策红包有多大?抢先注册的客户也只是提前占个位置。”