

中华老字号展亮出新风采

“青梅竹马”竹制自行车吸引观众注意

本报讯（首席记者 薛慧卿）从风靡一时的“国民床单”到“青梅竹马”竹制自行车，品牌创新正赋予中华老字号全新的活力。今天上午，2013年中华老字号博览会在上海展览中心开幕，博览会首次设立“创新产品展示区”，近20家上海老字号企业集中展示在全国中华老字号时尚创意大赛中的获奖产品。

骑惯了永久牌自行车的上海人

或许想不到，竹子还能做自行车。“竹子是典型的中国人精神的代表，将竹材应用到现代产品设计中，传统的内涵得到了延续。”永久自行车工作人员告诉记者。展台上的“青梅竹马”自行车采用原竹作为部分车架的构件，清新温润。竹材具有环保、低碳、快速生长的特点，一般3-4年就可以成材，适合现代大规模工业生产；和普通钢管自行车相比，

竹子车的质量还可减轻30%至40%。“不过，普通毛竹的刚性还不能满足自行车需要承受反复振动和冲击的要求。”工作人员进一步解释说，“青梅竹马”自行车采用的竹材料来自云南中缅边境，他们进行了一系列的技术创新，包括防腐、防潮、防暴晒、碳化等20多道工序处理，经过10万次以上的强度测试和实验改进，最终实现批量生产。今

天，“青梅竹马”在展会一亮相，便吸引众多观众争相询问。

在最近举办的全国中华老字号时尚创意大赛中，上海永久的“青梅竹马”竹制自行车、市食品一店的“夜上海巧克力包装”2个产品获得全国大赛金奖，中华药业、古今、恒源祥、老庙黄金、老凤祥等一批获奖产品今天同时亮相“创新产品展示区”，展示老字号的新风采。

本报讯（记者张欣平）市交通港口局局长孙建平昨天透露，目前本市正在研究交通三色预警机制，根据不同的交通路况，灵活执行相应的储备政策，对道路交通进行疏导或限流。

据孙建平介绍，针对城市道路交通拥堵的状况，本市相关部门正在研究建立类似灾害性天气预报的交通预警机制，就是将整个上海的交通情况分为红、黄、橙三个等级，根据不同的交通路况，分别采取按牌照限行、分路段限行和收取“拥堵费”等不同级别的限流措施，并考虑与PM2.5信息及控制城市大气污染结合起来。

孙建平表示，目前本市的交通状况总体处于可控状态，交通三色预警机制只是作为方案的储备，何时执行需视当时的道路交通可控状态而定。

本市研究交通三色预警机制
按不同路况灵活执行相应储备政策

十一假日楼市 10月3日开幕

本报讯（记者 金志刚）2013上海房展会“十一假日楼市”将于10月3日-6日在上海展览中心召开。作为上海“楼市风向标”，这次房展会上是否会出现折扣房颇受关注。

“十一假日楼市”展览面积逾2万平方米，预计将汇聚全球260家展商超过800个房产项目，以“招保万金”、恒大、绿地、农工商等企业为首的一线品牌开发商悉数参展。海南展团以整体形象亮相，将成为本届房展会在旅游地产板块的一大亮点。

德佑地产市场研究部总监陆麒麟认为，现在的房展会以开发商品品牌形象宣传为主，在今年房价坚挺的情况下，房展会几乎不可能出现打折优惠的情况。

5.5万吨“国庆稻”节前上市

光明米业集团12万亩水稻开镰收割

本报讯（记者 朱全弟 通讯员 陈春山 耿翔）光明米业集团公司在崇明的12万亩水稻昨起正式开镰收割，5.5万吨优质新大米可望在节前陆续上市。本市水稻专家介绍，今年天气积温充足，水稻病虫害较往年减少，不仅稻米品质优良，收割期

也比往年提前一周左右。

光明米业集团今年供应上海市场的新米品种，是近年来深受市民追捧的、号称“国庆稻”的粳稻——2034。同时，拥有自主知识产权的“光明粳2号”（银香28）也在今年大量上市。该产品具有透明度和外

观色泽好、米饭柔软粘糯、适口性极佳、有淡香味的特点。

记者上午获悉，近期还有安徽光明槐祥、黑龙江五常、吉林永吉的优质新大米将源源不断进入上海市场，给上海消费者带来更多的选择和“口福”。

本报讯（记者 张欣平）世界首个商业化运行的同塔双回路特高压交流输电工程——“皖电东送”淮南至上海特高压交流工程，昨天正式投入运行。

作为我国目前投运的第四个特高压项目，该工程连接安徽“两淮”煤电基地和华东电网负荷中心，有利于进一步提高长三角电网接受区

外电力、抵御大容量直流输电工程严重故障的能力，对于保障上海城市的安全可靠供电具有深远意义。“皖电东送”工程于2011年10

月开工，2013年8月竣工，完全由我国自主设计、制造和建设，代表了目前国际高压交流输电技术开发、装备制造和工程应用的最高水平。

工程变电容量2100万千伏安，线路单向全长648.7公里，系统最高运行电压为1100千伏，全线采用同塔双回路架设。

“同塔双回路”商业化运行创世界之首 “皖电东送”特高压交流工程投运



海湾园感恩节

www.shhwy.cn

10月1日—10月31日

金秋是一个感恩的季节

海湾园是上海市民政部门批准的经营性公墓，更是上海市唯一一座坐落在国家4A旅游景区中的人文纪念园。园区位于上海奉贤海湾旅游区内，自1985年发展至今，总占地面积1000多亩，不同特色的人文纪念苑(区)，得到各层次客户的好评和推荐。非常感谢新老客户长期以来的陪伴，您见证了海湾园成为环境最美的陵园之一，为此我们只能用行动表达感谢您的感恩！

01

只要您选购，立省现金18000元

2013年10月1日——2013年10月31日，海湾园感恩节里特此推出新开区桂花苑60A区，凡在此区购买的客户直接享受10%的优惠，同时在其他苑区均有不同活动。

02

您坐车 我买单

冬至是中国农历中一个重要的节气，为了避免祭扫人流的高峰，在2013年12月13日—12月19日或12月23日—29日，冬至前一星期为亲人办理落葬的客户，均可享受报销公交车票，报销凭当日车票及落葬单为准，每家报销限额3位。

03

为您服务，是我们的宗旨

2013年10月15日起，海湾园市区营销网点正式办理冬至扫墓车票，错时祭扫，保障交通安全，请广大客户及时购买扫墓车票。

市区营销总部

★ 中山南路1826号
TEL: 63137008

☆ 浦东新区南码头路440号
TEL: 68409138

★ 长宁区仙霞路977号
TEL: 62196681

☆ 徐汇区龙华殡仪馆内
TEL: 64381477

★ 虹口区宝兴殡仪馆内
TEL: 56318336

热线电话：4008-823-723 021-57120077 园区地址：上海市奉贤海湾旅游区海乐路200号

最终解释权归公司所有