

2013上海彩电国庆市场 消费需求报告

上海交电电商业行业协会在9.19-9.21选取位于中山公园商圈内的苏宁、永乐、国美三家连锁卖场,发放240份关于今年彩电市场的消费需求信息征询调研表,就相关消费需求情况进行调研。

调查显示,目前沪上家庭大都已经拥有2至3台电视,仅剩约7%的受访者家庭仅拥有1台电视,智能电视的拥有率已达36%,不过值得注意的是仍有18%的消费者仍不清楚家中电视是否是智能产品,这凸显出智能产品在用户体验方面的短板。调查还显示50岁以上的人群大多是电视的铁杆拥趸,有92%的人每天收看,而20至35岁的年轻一族则因电脑、pad的存在而多数选择远离电视,只有29%的人会每天观看。而这一比例在35至50岁的人群中占比为56%。

使用智能电视点播电视剧和电影是眼下最成熟的应用方式,在调研中取得了58%的份额,其次是玩游戏21%,还有1%的用户选择智能电视作为支付平台使用,而没有一个受访者喜欢将智能电视用作社交平台,看来在这块业务上电视还是很难撼动手机及平板电脑的市场。另外有20%的用户表示从未激活过智能电视。

彩电行业近年来技术进步迅猛,各类技术概念层出不穷,3D、数字化、物联网等概念方兴未艾,便要面临4K、智能化等“新贵”的冲击。根据调查,智能化、4K高清和3D技术已经当仁不让地成为消费者们关注的中心,关注率分别达到78%、69%和51%,分列前三位,且关注人群主要为年轻消费者。值得注意的是对智能化的关注度较去年同期调研比例上升了约20%,表现出市场对智能化趋势的认可。而在调查中明确表示并不关心技术概念,只追求图像清晰、色彩艳丽、价格合理的实惠一族也有人在,占到了32%。而4K产品动辄数万的高昂售价也是令不少消费者却步的原因,有意向的消费者大都希望国庆黄金周期间各大厂家能够提供给力的促销手段,到时再酌情考虑购机。

在国产品牌与合资品牌的博弈中,有47%的消费者选择了国产品牌,理由是国产品牌的产品品质在近年来不断提升,同时价格较合资品牌更为亲民,而且在一些新兴产品概念,如4K、智能电视等的推广中表现得十分坚定,赢得了不少年轻消费群的选票。有41%的消费者选择了合资品牌,高于全国约20%的比例,表现出洋品牌在

上海雄厚的市场基础。其余12%的受访者则表示对此问题无所谓。

在屏幕尺寸的选择上,大约有31%的消费者计划选购40英寸以下产品,44%的消费者选择40至46英寸产品,25%选择更大屏幕。较之往年市场,今年选择50英寸以上大屏幕的消费者有较为明显的增加,这与搭载了4K技术的大屏产品在终端震撼的展示效果不无关系。

另外,对于厂商比较关注的渠道选择上,调查显示,有15%的消费者表示会直接在线上购买产品,而32%的受访者采用了线上线下比价,剩余的63%的消费者选择直接去连锁实体店购买。

对于即将到来的2013国庆黄金周彩电市场,分析认为本次黄金周将是国产品牌新品纷呈、智能电视加速普及、大屏4K开始走俏的火爆市场。但零售价格有望形成全年的最低,其中带4K超高清功能的55英寸电视首降至8000元以内,一般的LED电视37英寸以下会出现2000元以下的价格,40英寸至50英寸之间的降幅可达20%。黄金周七天时间预计上海市彩电销量将超过10万台。其中智能电视出货率将达70%。

朱页

富士施乐2013文件解决方案巡展抵沪

近日,富士施乐2013文件解决方案巡展抵沪。该巡展以“触发商务新格局”为主题,历经北京、上海、广州、深圳、天津、成都、重庆7个城市。巡展期间,富士施乐重点推介了针对政府、教育、酒店等行业的业务流程解决方案,倡导客户以全新的工作方式改善业务流程、提升工作效率,从而创造更多价值。值得一提的是,富士施乐还特别安排了针对不同行业特点和问题的主题研讨。

nabi儿童平板电脑中国首发

日前,美国Fuhu公司携其nabi儿童平板电脑亮相中国。据悉,nabi是专为儿童设计的平板电脑,倡导“Learn, Play, Grow, for life”的理念,致力于构建儿童健康成长的生态系统。这次Fuhu公司针对中国市场,首期共推出了三款nabi儿童平板电脑。分别针对不同年龄段(0-14岁)儿童设计。其产品设计新颖,带有贴槽背后可以组装不同图案,硅胶保护套则由食品级的硅胶材料制成,无毒、防摔、耐压。

一键百年 惠而浦开启“创·易生活”

日前,惠而浦发布了全新品牌定位——“创·易生活”,意喻“创新和科技就是为了让生活变得简单而精彩”。惠而浦公司全球副总裁兼北亚区总裁李彦表示,中国一直是惠而浦公司全球战略发展的重心之一。“过去100年,惠而浦从美国成功走向世界170个国家,未来100年,惠而浦将在中国市场持续投入与增长,我们将在这里研发尖端的技术,生产尖端的产品,培养尖端的人才。”同时,惠而浦也推出了涵盖冰洗、厨电等数个品类的多款精品家电产品。

第八届家电嘉年华明星彩电推介



创维4K极清电视50E780U



50E780U是创维今年热销的一款4K极清产品,其具备高画质、高驱动力、高解码的三大特点。

创维50E780U,选用4K极清屏,具有高清晰度、高色彩还原度和高亮度,能满足消费者对高画质的要求。独具的4K图强引擎,可以将2K片源转化成4K效果来播放。创维极清电视50E780U还拥有4K屏稳技术和120赫兹的屏体和芯片,播放运动场景完全没有拖尾和重影。同时,创维50E780U拥有的4KHDMI接口能全程无损地将电视信号进行接收、解码并传输播放。总体而言,创维4K极清电视不仅有4K画质,还有4K驱动引擎,而且能4K解码,能让画质完美呈现。

夏普LX850A高端智能电视



夏普LX850A系列搭载日本原装面板,其独有的四色技术(RGBY),鲜艳色彩和高精细感成就高级影像。它采用四色滤光片,在红、蓝、绿三色的基础上加入黄色,实现更广阔的色域,约829万4个次像素,1.3倍高精细度面板,降低了斜线的锯齿感,呈现与超大画面相匹配的清晰质感。

LX850A搭载百事通提供的丰富视频资源,搜索方便。另有专为电视打造的安卓4.0操作系统,支持大屏让使用更流畅,让稳定性、兼容性更强。如此强大智能、清晰画面的全新LX850A系列,配以优美铝合金外框设计的外形,一定会给用户带来更好的视觉享受和智能体验。

海信VIDAA、VISION 智能“双子座”系列



海信VIDAA、VISION智能“双子座”两大系列智能新品覆盖39英寸至85英寸10多个规格,将智能、4K、大屏主流技术完美融合并充分体现海信特色。

这两款产品应用了海信自主研发的画境引擎技术,在画质表现上达到百万级对比度,可以给消费者带来影院级视觉体验。

在75、85英寸超大屏产品软件系统上均采用了海信VISION操控系统,其中85英寸产品率先采用了4K UI,并将Vision TV升级到2.0版。而K680系列4KVIDAA屏幕分辨率达到了3840×2160,首次实现了USB、HDMI接口的4K读取,并首家为用户提供豆果、ZAKKA两款4K应用。

长虹B6000 U-MAX客厅电视



长虹B6000系列产品是2013年最新推出的U-MAX客厅电视,它拥有4K×2K的超高清分辨率,并搭载了影院级观影技术和七星级人工智能科技,总像素达到800万以上。

独有的4K无损UHD技术,通过UHD芯片解码4K×2K的节目源,实现全程无损传送。采用长虹最新的极速光影驱动动态图像画质补偿技术,针对4K信号和2K信号将分别采用动态优化方案,可以有效消除运动抖动和拖尾,增强清晰度。独有点阵式动态光控技术,改进了画面刺眼和层次感差的缺陷。同时,长虹U-MAX系列电视置入了巨幕电影专用播放器,搭载Android-UTV-plus深度定制平台,集“语音浏览器”、“大屏体感游戏”、“多屏飞享”等智能应用于一身。

康佳9500极智UD电视



康佳9500极智UD电视新品集UD、安卓系统、云技术、应用平台、双通道等最新技术之大成,而8核的芯动力让电视的运转速度档位大幅提升。

康佳8核9500极智UD智能云电视,搭载了4个CPU和4个GPU,高效利用CPU的运算和GPU的渲染能力,使得运算性能提升2倍,图像处理性能提升4倍。在8核的强劲芯片支持下,康佳9500新电视能做到秒速启动。除此之外,在康佳的9500新电视上,安装

了众多实用的应用APP,并标配了1GB高速DDR3内存,4K×2K的USB解码全兼容,USB3.0数据接口,MHL移动终端高清影音标准接口,同时,硬屏4K以超800万像素、无边硬屏提供178度半球视角,打造出震撼视界体验。

海尔智能电视4K智臻H9000



为帮用户重新找回看电视的乐趣,海尔智能电视4K智臻H9000推出了可视化交互功能——TVnow(电视聚)。其能实现6个频道画面一屏显示,而且还能智能记忆用户常看的频道,并自动生成连续的频道列表。同时,TVnow功能还为用户提供了便捷的GUI(图形界面)观看方式。用户只需通过“上、下、左、右、确定”五个功能键,即可完成频道播放内容预览,3秒钟快速切换,一键直达用户中意的节目。

不仅如此,TVnow功能还将当前所有电视节目划分为央视、卫视、热播剧、热播综艺、互动和“我喜爱的”六大板块,并同时显示在线频道节目预告。用户直接在喜爱的分类中进行选择即可切入到喜爱节目,观看电视不用换台,既方便又能延长电视使用寿命。

TCL“中华之星”

TCL日前推出了110英寸4K超高清电视“中华之星”。其最为核心的110英寸超高清3D液晶屏,由TCL旗下华星光电自主研发,拥有自主知识产权。据介绍,“中华之星”面板率先攻克了高端曝光制程工艺技术、超大尺寸偏贴技术及先进背光源技术三大技术难题,实现了1000nits超高亮度、50000:1超高对比度以及NTSC92%超高分

域。同时,TCL110英寸超大液晶屏上实现了3840×2160超高清分辨率,显示面积达3.34平方米。同时,“中华之星”面板还集成TCL自主知识产权的HVA广视角技术和智能动态背光技术,并具备主动式3D技术。

