

新民楼市

2013年9月26日 星期四 主编:尹学尧 统筹:王雷 郑嫵 执行主编:龚玺 策划:沈媛 李志华

华贸东滩花园
开创优氧新生活

详见 B21 版

长泰东郊御园
上海联排第一居所荣耀归来

详见 B50、51 版

金地艺华年
二期别墅全新上市

详见 B56 版

看房召集
4006358880 转 0
无 | 锡 | 专 | 线

房企品牌价值排行出炉

中国海外 288.43 亿元位居榜首

□地产评论员 孟子諒

红豆·香江豪庭

■60 万元,买双轨房?
上海做不到, 无锡做得到! 60 万元 100 平方米三房, 入主无锡东首席城市综合体,集高铁房、地铁、重点学区、百万商业于一体。

■27 分钟,能去哪里?
无锡东站最核心地段,城际高铁 27 分钟直达大虹桥。无锡的“浦东”,投资潜力巨大,仅 27 分钟,与大虹桥均价却相差 8 倍,

中建·溪岸观邸

世界 500 强成员之一—中建地产入主无锡壹号作品,约 90-143㎡舒适产品,改善居住一步到位!

■毗邻梁溪河,南拥 6 万方仙蠡墩公园,内享 7000 平方米皇家中央园林,享受城市少有安静生活。
■中海御用人马亲临设计,精美建筑细节、开阔楼间距、兼顾舒适性和科学性的户型设计,完美诠释中建地产“精工筑家”理念。
■步行 10 分钟即达河埒口商区、太湖广场,开车 5 分钟达市中心八佰伴等繁华商业街区,乐享城市快车道。

上车时间:9 月 28 日(周六)上午 9:00
地点:威海路 755 号文新报业大厦(靠陕西北路)

新民楼市看房团本月中奖名单:
NO:xmls000004,NO:xmls000015,NO:xmls000024,NO:xmls000101,NO:xmls000136
请以上获奖者带新民楼市看房团兑奖券及本人身份证至威海路 755 号 802 室前台领取奖品,个税自理,兑奖截止时间:2013 年 10 月 31 日。

敬请来电预约,老人请家人陪同前往

9 月 17 日,中国房地产研究会、中国房地产业协会与上海易居房地产研究院旗下的中国房地产测评中心联合发布了《2013 中国房地产企业品牌价值测评研究报告》(简称“报告”)。

中海、恒大、万科居品牌价值三甲

其中,中国海外、恒大和万科分别以 288.43 亿元、267.83 亿元和 262.59 亿元,荣膺品牌价值排行榜前三强。
报告显示,2012 年品牌房企销售业绩持续增长,20 强品牌企业 2012 年销售额合计为 10259 亿元,同比增长约 28%,占全国商品房销售额的比重接近 16%。

品牌房企良好的销售情况表明,在楼市调控期,一些具有较强市场影响力,在市场中有着广泛品牌知名度的房企产品成为购房者的首选对象。

房地产强势品牌逐渐发力

随着房地产行业逐步进入到品牌竞争阶段,企业品牌定位意识与日俱增,部分高品牌价值企业的品牌知名度和品牌影响力均不断快速提升,房地产行业强势品牌正在逐渐显现。

2013 中国房地产开发企业品牌价值 50 强			
1	中海	14	绿城
2	恒大	15	佳兆业
3	万科	16	远洋
4	保利	17	金融街
5	绿地	18	新城
6	龙湖	19	融侨
7	世茂	20	路劲
8	富力	21	雅居乐
9	招商局	22	金科
10	华润置地	23	复地
11	碧桂园	24	合生创展
12	金地	25	金辉
13	融创中国	26	越秀
27	SOHO 中国	30	江苏中南建设
28	建业住宅	31	恒盛
29	亿达	32	首创置业
33	北京金隅嘉业	34	合景泰富
35	旭辉	36	宝龙
37	上海升龙投资	38	上海城开
39	阳光城	40	北京城建投资发展
41	禹洲	42	福建正荣
43	融信投资	44	卓越置业
45	天朗	46	浙江佳源
47	景瑞	48	格力
49	重庆华宇物业	50	上海证大

此外,强势品牌除了品牌知名度和忠诚度外,更重要的是客户对企业提供产品的总体质量的一种感知以及对产品产生的积极联想,而后者显然对企业建立竞争优势更为重要。

万科荣膺最佳雇主品牌

最佳雇主榜单显示,万科是地产人最

愿意为之工作的房地产开发企业。

近年来,作为企业品牌重要标识之一的雇主品牌也越来越为房企所重视,成为房地产企业品牌建设的重要组成部分。
这反映了房地产企业的雇主品牌以及雇主品牌口碑对人才的吸引能力。同时,员工还要求雇主承担一定的社会责任,体现在希望雇主遵守商业道德,这甚至超过了其对“关爱员工”的需求。

佘山珑原·花海间样板区公开在即

佘山珑原·花海间 110-147 平方米样板间即将于近期公开。

项目独具匠心于别墅空间的打造,通过多重创变手法,赋予空间灵动个性,以百变格局应对不同居住需求。以 145 平方米的联排·山海院墅为例,实际使用面积达到了惊人的 251 平方米,联排空间内,处处可见创变之后的无限惊喜。这样的尺度,即使在佘山也十分罕见。

佘山珑原·花海间,不仅有着设计精湛的“魔法”空间,更是佘山不可多得的自主型资源型别墅,以得天独厚的区位,坐享南佘山与松江新城两大板块发展利好。

项目背靠佘山南,近享松江新城板块。南佘山板块,多年来厚积薄发,已然成为下一个价值制高点;松江新城板块,上海的政治、教育、文化和居住新中心,松江

大学城的人文底蕴、松江新城的成熟商业配套、板块内多条高速干道和地铁 9 号线带来的发达交通,都令其成为上海人居板块热点。

南佘山和松江新城两大板块,不仅具备了顶级别墅区所有必不可少的因素,也具备了成为“第一居所”的条件,令自主性和居住性更强,可谓重新定义了佘山板块之于别墅的价值。(陆叶)

《地产品》三周年
大型路演
9、10月,我们在这里,欢迎新老读者前来捧场,更多惊喜等着您!

全城华丽上映



《地产品》官方微信二维码

Classic地产品
021-5404 8951
189 1626 1796

9.22-9.24
来福士广场
(西藏中路268号)

9.25-9.27
港汇广场
(虹桥路1号)

9.29-9.30
新罗城
(望平浜路1111号)

10.3-10.6
上海展览中心
(延安中路100号)

10.11-10.13
证大国际拉斐中心
(芳甸路1188弄1号)

10.14-10.16
恒基名人购物中心
(南京东路300号)

第一站

第二站

第三站

第四站

第五站

第六站

下一站

敬请期待