去年同期基数较低 新增利润集中少数行业

8月份工企利润增幅加大

本报讯（记者 许超声）我国8月份规模以上工业企业利润增长步伐加大，国家统计局上午发布的工业企业财务数据显示，1-8月份，全国规模以上工业企业实现利润总额34863.9亿元，同比增长12.8%，增速比1-7月份提高1.7个百分点；8月份，规模以上工业企业实现利润总额4831.7亿元，比去年同期增长24.2%，增速比7月份提高12.6个百分点，

生产销售增长加快

分析8月份利润增速比7月份加快的原因，国家统计局工业司何平博士在解读时认为，首先是去年同期基数较低。去年8月份，规模以上工业企业利润总额同比下降6.2%，降幅为全年各月最高，今年8月份如果与2011年同期相比，规模以上工业企业利润总额增长16.6%，两年平均增长8%。

其次是工业生产和销售增长加快。8月份，规模以上工业企业生产比去年同期增长10.4%，增速比7月份加快0.7个百分点，为今年以来各月最高；主营业务收入增长10.3%，比7月份加快1.7个百分点。另外是工业生产单位成本和费用降低。8月份，规模以上工业企业每百元主营业务收入中的成本为86.28元，比7月份减少0.79元；每百元主营业务收入中三项费用合计为6.97元，比7月份减少0.21元。

七行业利润贡献大

从利润总额看，新增利润集中少数行业。何平分析认为，黑色金属冶炼和压延加工业因市场需求回暖等原因，8月份利润总额转亏为盈，相当于新增利润148.2亿元；电力热力生产和供应业受生产加快、电价上扬影响，利润总额同比增加139.7亿元；汽车制造业因高附加值车型旺销等原因，利润总额同比增加82.8亿元；非金属矿物制品业利润总额同比增加76.8亿元；计算机通信和其他电子设备制造业利润总额增加49.9亿元；电气机械和器材制造业增加48.6亿元；石油加工炼焦等增加46.7亿元。这七个行业对利润总额增长的贡献超过六成。

而从主营活动利润看，电力热力生产和供应业、黑色金属冶炼和压延加工业、汽车制造业三个行业合计新增主营活动利润352亿元，拉动规模以上工业企业主营活动利润增长8.2个百分点。其余38个行业主营活动利润则有升有降。

钻石报价与国际供货商联网

金店开辟网上首饰『婚博会』

本报讯 国际钻石权威组织雷朋博Rapaport日前发布信息称，由于中、印消费者及零售商更倾向于采购黄金而非钻石，裸钻交易放缓。国庆节前夕，一些金店为促进钻石销售，将钻石报价与国际供货商联网，在网上开辟首饰“婚博会”，方便消费者省力购买。

网上首饰“婚博会”的显著特点是价格透明且实惠。以沪上较知名的JZ1288钻石直销网为例，带国际证书的1.08克拉钻石（净度vs2级、颜色h色、切工Ex）仅售49000元，0.8克拉钻石（净度si1级、颜色f色、切工3Ex）仅售26000元……数以千计的各级别钻石，价格与婚博会促销价相差无几，有的甚至更便宜。

金店办网上首饰“婚博会”，另一个很重要的保障是设有实体“体验中心”。消费者上网选了裸钻后，可享后续服务。如在四川北路的九洲黄金“婚博会体验中心”，可免费检测、镶嵌，体验者还获赠礼物翡翠平安扣，还有诱人的折扣优惠对戒及黄铂金婚庆饰品。商家说，国庆前之所以能向消费者折扣优惠，原因在国际供货价格平稳，上季度雷朋博小钻指数下跌了1%。（皇谐尤）

2014年马年纪念币下月10日发行

本报讯（记者 刘珍华）中国人民银行定于今年10月10日发行2014中国甲午（马）年金银纪念币一套，共16枚，其中金币9枚、银币7枚，均为我国法定货币。该套金银纪念币分别由深圳国宝造币有限公司、沈阳造币有限公司和上海造币有限公司铸造，中国金币总公司总经销。

据悉，2014年马年金银纪念币正面图案均为中华人民共和国国徽衬以连年有余吉祥纹饰，并刊国名、年号。背面图案则分为两种，其中，以下12枚金银纪念币背面图案均为奔马造型衬以装饰马首纹样，并刊面额及“甲午”字样：1/10盎司圆形金质纪念币、1/2盎司梅花形金质纪念币、1/3盎司扇形金质纪念币、5盎司长方形金质纪念币、1公斤梅花形金质纪念币、2公斤圆形金质纪念币、10公斤圆形金质纪念币、1盎司圆形银质纪念币、1盎司梅花形银质纪念币、1盎司扇形银质纪念币、5盎司长方形银质纪念币、1公斤圆形银质纪念币；以下4枚金银纪念币背面图案均为中国民间传统装饰马造型衬以吉祥纹饰（局部彩色），并刊面额及“甲午”字样：1/10盎司圆形金质彩色纪念币、5盎司圆形金质彩色纪念币、1盎司圆形银质彩色纪念币、5盎司圆形银质彩色纪念币。

一公斤梅花形精制金质纪念币背面图案

16枚金银纪念币中，发行量最多的是1盎司圆形银质彩色纪念币，其为精制币，含纯银1盎司，直径40毫米，面额为10元，成色99.9%，最大发行量为220000枚；发行量最少的是10公斤圆形金质纪念币，其为精制币，含纯金10公斤，直径180毫米，面额为100000元，成色99.9%，最大发行量为18枚。

“月末季末效应”延续 投资者抢搭“便车”

本报讯（记者 许超声）资金的“月末、季末效应”延续，投资者纷纷搭乘“便车”，积极布局相关产品。记者从华安基金获悉，刚结束集中申购的今年第10期华安月月鑫获得了约50亿元的申购。

业内人士指出，在市场资金“弹药”有限的情况下，华安月月鑫出现净申购，充分体现了投资者对该只产品的认可。

『中国食品健康七星奖』颁奖

本报讯 由第一财经和艺康集团联合主办、中国食品科学技术学会技术支持的第三届“中国食品健康七星奖”颁奖盛典日前举行，共有30多家企业分别获得“年度餐饮服务企业”“年度食品制造企业”“年度零售连锁企业”等奖项，包括麦当劳中国有限公司、永和大王餐饮集团等。

“永和大王”是今年唯一中式快餐连锁企业荣获此奖项，也是“永和大王”续2012年后再获此殊荣。（杨熠琳）

小肥羊2.0版餐厅亮相福州

本报讯 小肥羊昨天在福州宣布小肥羊2.0版全新形象餐厅在当地测试成功，将向全国全面推广，今年年底前将有至少10家小肥羊新形象餐厅与消费者见面。这是百胜收购小肥羊后首次通报品牌最新进展情况。（周慧）

杠杆基金业绩抢眼

本报讯（记者 许超声）受益于成长股结构性行情，中欧盛世成长股票等杠杆基金今年以来业绩抢眼。据银河证券统计，截至9月23日，中欧盛世成长今年以来净值增长率为38.49%。同时，作为一只分级股基，其子份额“盛世B”具有杠杆性，在近期反弹市场中净值迭创新高，今年以来净值增长率达74.50%，在33只可比股票型分级子基金（进取份额）中排第一，超额收益明显。

小额批量支付、网上支付跨行清算系统国庆期间暂停运行

跨行支付、汇款可走ATM通道

本报讯（记者 连建明）央行昨天发布公告称，国庆期间因系统升级，小额批量支付系统和网上支付跨行清算系统将暂停运行。不过，ATM不停，有需要的个人，可以通过ATM机办理跨行支付、汇款等业务。

根据公告信息，小额批量支付系统自9月30日16:00至10月6日8:30停运，计划10月6日8:30开始试运行、10月8日8:30正式运行；网上支付跨行清算系统自9月30日16:00至10月7日16:00停运，计划10月7日16:00开始试运行、10月8日8:30正式运行。

个人客户如需在国庆节假日期间办理跨行支付、汇款等业务，可通过商业银行自助服务终端、银行卡支付渠道以及其他支付、清算服务机构的网络支付或便民支付渠道办理，也可向开户银行咨询，采取其他适合的替代方式办理。

景顺长城业绩出众 赢得基金业大奖

本报讯（记者 许超声）2013中国基金业领袖峰会日前举行，景顺长城赢得“最受尊敬基金公司”“最佳投研团队”等4项大奖。截至8月30日，景顺长城旗下12只主动股票型基金今年平均回报达24.09%，其中，景顺长城内需二号、景顺长城内需增长至本周二分别为81.81%、81.74%，位占据今年来基金榜首。

讣 告

慈母**黄凤瑛**，原上海市商贸旅游学校（原培光中学）资深教师。2013年9月25日因病医治无效逝世，享年98岁。遵遗嘱，后事从简。

母亲终身教书育人，关爱教诲让学生和子孙辈铭记在心。在此，衷心感谢学校领导及亲朋好友长期的关爱。

子：张谦 媳：陆君宜 孙：张秋迟
女：张迅 婿：徐 辉 孙：徐立昂
女：张谅 婿：陈华荣 孙：陈仲寅

泣告

银监会修订消费金融公司试点办法

取消营业地域限制 可吸收股东存款

本报讯（记者 连建明）银监会昨天发布修订后的《消费金融公司试点管理办法》并公开征求意见，将根据反馈意见修改完善，并适时发布。此次修订着重针对主要出资人条件、业务范围和经营规则等作了修改，以体现扩大试点的要求，解决试点公司业务发展和监管工作中反映出来的较迫切的重点问题。

2009年7月，经国务院同意，银监会颁布《消费金融公司试点管理办法》，为试点消费金融公司的准入、监管和规范经营提供了法律保障。但随着消费金融公司试点实践发展，《办法》的部分条款已不能完全满足公司和市场深化发展的需要；同时，为贯彻落实《国务院办公厅关于金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》有关要求，银监会作出相应修改。此次修改主要有以下较大的变化——

■ **增加主要出资人类型** 允许具备一定实力（最近1年营业收入不低于300亿元人民币）、主营业务为提供适合消费贷款业务产品的境内各种所有制非金融企业作为主要出资人，发起设立消费金融公司。

■ **降低主要出资人持股比例要求** 将主要出资人最低持股比例由50%降为30%。

■ **取消营业地域限制** 改变现行消费金融公司只能在注册地所在行政区域内开展业务的规定，允许其在风险可控的基础上，通过依托零售商网点（而非设立分支机构）的方式开展异地业务，有利于试点公司尽早实现规模效应，增强行业整体实力。

■ **增加了吸收股东存款业务** 根据试点公司业务发展实际需要，在业务范围中增加消费金融公司“接受股东境内子公司及境内股东的存款”业务，有利于拓宽消费金融公司资金来源，更好地支持其业务发展。