

上海彩民赴中国体彩开奖演播厅看开奖 揭开体彩开奖神秘面纱

现场直击

我国彩票市场越来越红火,彩民队伍日益壮大,为公益、体育事业作出了重大贡献。不过,仍有不少彩民对彩票开奖的公正性存在疑问。眼见为实,9月23日晚,又一批上海体彩彩民来到位于北京丰台体育中心的中国体育彩票开奖演播厅,近距离观看开奖全过程,并幸运见证了超级大乐透第13111期1478万元巨奖的诞生。25位上海彩民与来自贵州、宁夏的彩民一起,成为当期开奖的见证者。严谨的开奖过程呈现在眼前,揭开了彩票大奖诞生的神秘面纱,彩民心中的几个

疑问也有了答案。

开奖要“晚”半小时

根据开奖规定,体彩超级大乐透的正式开奖时间为晚上8点半左右。“每晚8点大乐透销售就截止了,为何开奖要推迟到8点半呢?”现场有彩民向工作人员提问。

“在这半个小时里,工作人员要完成一项重要工作,这个环节对开奖公正性至关重要。”国家体彩中心开奖处处长冯欣解释说,每晚8时全国统一截止销售后,全国销售数据汇总到国家体彩中心的数据机房。在公证员监督下,将当期销售数据进行封存,刻录在不可改写的数据光盘上,由公证员封存,并签字确

认,以确保数据的准确性和安全性。

摇奖机、球很可靠

摇奖过程中,摇奖机是当之无愧地主角,谁中奖、谁中大奖,全是它说了算。一个个中奖号码从摇奖机中产生,一注注奖号后面,伴随着一个个千万、亿万富翁诞生。“摇奖机是哪里生产的?摇奖球有多重?是什么材质的?”在开奖现场,不少彩民好奇地询问。工作人员笑着回答,摇奖球是用绝缘实心的泡沫塑料制成的,每个球重4克,只比标准乒乓球的2.7克略重,由公证员对其进行保管与取用。

摇奖机由法国梅森阿尔福的EDITEC公司生产,通过了国际电

工委委员会电子元器件质量体系(IECQ)认证。其中,用于大乐透的摇奖机叫“维纳斯 VENUS”,是国际最先进的摇奖机之一,搅拌仓由透明高级树脂制成,可让彩民清楚看到摇奖球从搅拌到出球的全过程。其采用吹气式搅拌,可保证摇奖球均匀搅拌。7星彩、排列3、排列5使用的摇奖机叫“托珀斯 TOPAZE”,意为晶莹剔透的宝石,也采用吹气式搅拌方式。TOPAZE是国际认可的主流摇奖机,被奥地利、阿根廷、新加坡、法国、西班牙等采用。

去看开奖“零门槛”

在不少彩民想象中,国家体彩中心的开奖演播厅十分神秘,要涉

足此地难度不小。但据了解,其实彩民来这里现场观摩开奖,几乎是“零门槛”,只要彩民年满18周岁,凭身份证登记便可入场观看。

开奖处工作人员介绍说,自从开奖现场向彩民公众开放两年多来,每天少则五六人,多则近百人前来观摩。“观摩大厅约1300平方米,设有座位101个,彩民只需凭身份证到开奖大厅进行登记后即可观摩开奖,接受团体和个人预约观摩,额满为止。”

不过,为了保证开奖录制万无一失,也有一些规矩。比如:观摩彩民要经过严格的安检;不可带手提包、手机等入场,要寄放在小柜内;可带照相机入内,不过事先要由工作人员用专用贴纸将闪光灯遮严;进场后可拍照留影,但正式开奖时的几分钟严禁拍照。

为了回馈彩民,前来观摩开奖的每位彩民,均会获赠当晚开奖彩种的彩票各一张。开奖结束后,还可领到一张开奖观摩证书作留念。
本报记者 刘珍华

获双色球头奖数 上海彩民排第5

据中彩网自2005年至2013年9月20日的统计,双色球的头奖注数超过1.2万多注,上海以378注排名第5,与排名第4的山东仅一注之差。按此趋势计算,借助上海彩民的独到运气,上海在双色球头奖数量排行榜进入四强指日可待。

上海开出双色球头奖的站点达到275家,其中29家站点开出过多注头奖,有10家站点曾多次中出。因此,一个站点两次中出双色球大奖,绝对不是神话。
刘珍华

单期派发奖金翻倍至1000万元 2元可能中1500万元

福彩双色球将启动3亿元派奖

中国福彩双色球将开展3亿元派奖,这是双色球销售十年来派奖金额最大的一次。派奖活动10月24日(第2013125期)开始,至12月31日(第2013154期)结束,每期1000万元,连续30期派奖。活动期间,头奖成色大增,幸运彩民可通过均分得到更多奖金,更有可能实现“2元击中1500万元”的梦想。

双色球游戏自2003年上市以来,以“头奖大、小奖多”的鲜明特色迅速成长为全国彩票市场的超级航母,产生了1万多名大奖得主。自双色球在2007年启动第一次派奖开始,双色球过去六年里进行了七次加奖,加上今年第八次派奖,派发奖金将累计达12.74亿元。

每次派奖期间,高额的派奖奖

金都吸引更多彩民参与,造就不少幸运儿。双色球首个亿元巨奖正是在2007年派奖期间产生的。而令人惊叹的是,在派奖开始前,双色球的亿元巨奖往往会先声夺人:2009年10月8日河南安阳3.59亿巨奖和2010年10月5日河南驻马店2.58亿元巨奖都是在活动启动前不久中出;而去年派奖活动刚刚发布公告

于10月16日启动,当晚开奖的双色球201211期就有山西彩民揽获一个亿元巨奖。因此,很多彩民笑称:“亿元大奖既要赶巧,还要赶早啊!”有趣的是,双色球的亿元巨奖有不少出现在10月和11月,在国庆黄金周中后期就出现过3个,黄金周也是超级巨奖的“黄金期”。

本报记者 刘珍华

升值提醒

停开约一年的缅甸公盘近日重启,飞涨的行情让赌石再度成为市场关注的焦点。在上海许多古玩城中,有不少出售翡翠原石的商家。看似“公平”的赌石,背后有不少陷阱,对于那些希望买到便宜原石,以获得高质量翡翠的人来说,最应警惕的是赌石造假。

没有最高 只有更高

在缅甸公盘的翡翠原石中,开价最低的也要4000欧元,最高的超过35万欧元。每个标的注明了编号、份数、重量和底价。有块原石底价为2.8万欧元,最后的成交价高达200多万欧元;还有一块标底价为1.8万欧元,最后成交价近100万欧元。

坊间将“一刀富、一刀穷”的赌石传得神乎其神。即使到了科学发达的今天,也无法用仪器通过外壳判断出其内是“宝玉”还是“败絮”,因而买卖风险很大,很刺激,故称赌石,从古到今历久不衰。

“刷”过的翡翠原石

在翡翠原石和成品交易中,作假由来已久,手法五花八门。目前一些出售原石的店家,有的会将次料、废石、假货粘上优质翡翠皮壳,再埋进经酸、碱浸过的土壤,使之变为相似“真皮”,掩盖人工痕迹。鉴定时,要用水清洗干净,检查皮壳每个点面,不放过细小孔、缝、洞,并对比颜色、粒度变化。

许多人往往不会买没任何开口的原石,但如果看到开过口的则胆子会变大。有的造假者利用这种心理,将无色、水头差的低档赌石,切小口粘贴高翠薄片,以劣充优。鉴定时应仔细检查开口(口子)周边粘合痕迹,查看缝隙形态。还有造假者将高档翡翠挖心取出一部分,留下靠皮部分高翠再注入铅后密封好切口。鉴定时,测重量过重过轻都可能是“假好货”。至于对使用炆色、染色手段,使无色淡色料变成鲜艳翠绿色及使用涂漆、涂蜡、深泥等方法,鉴定时可用滤色镜看炆色变成红色,用放大镜看色的分布变化,或洗刷、加温后再看变化。

三样“实力” 缺一不可

赌石活动中,商家往往以几百、几千元的低价赌石,勾起人们赌一把的欲望。但内行人都知道,要从这些低价的石头中开出好料,几乎是不可能的。好石头其实早在缅甸就被人买走了,根本轮不到你。

赌石必须具备三样东西:财力、经验、魄力。对赌石玩家来说,可能并不很在乎赔赚,而是玩和学习,因为参与收藏投资也要交学费。但如果不了解赌石的基本知识,可能输得很惨。比如,许多人都知道绿色的多少、好坏,决定着翡翠的价值。当绿色在表皮上以大面积片状出现时,多为“表皮绿”,其内部往往无绿;而当绿色在表皮上以线状或团状出现时,特别当表皮上的绿线成对称分布时,其绿色会向内部延伸,这就是行家说的“宁看一丝绿,不看一片绿”。
王宇佳

马年生肖金铤投资有道

中国金币总公司日前发行中国古代通货文化系列——马年金铤系列藏品,揭开了农历马年贺岁金银制品发行的序幕。投资收藏人士选择这类藏品时,要关注材质,也要关注工艺对内在价值的影响。

中国金币总公司2003年末发行羊年贺岁金条,开启了官方机构发行的的大门。此后每逢岁末年初,有关机构和公司纷纷以生肖和贺年为主题,发行各类金银制品,品种由最初的金银条、金银章发展到现在的金银铤、金银元宝等。

贺岁金银制品受到市场关注,一些早期品种的升值幅度非常大。如2003年发行的羊年贺岁金条价格为92元/克,次年猴年金条便涨到112元/克,到2010年末兔年金条突破300元/克大关。目前,羊年

贺岁金条市场价早已是发行价的数倍,且大大高于金价,这无疑是吸引收藏投资者的地方。

贺岁金条属于收藏型金条,除了黄金本身的价格外,还要考虑产品题材、制造工艺、文化内涵等因素。投资时,一要看发行数量,二要看收藏投资价值。如果某款贺岁金条限量发行且具有收藏意义,其投资价值就大;如果某款贺岁金条发行量大且题材一般,则价值不高。

从功能上说,贺岁金条和普通投资金条一样,都具有保值、避险功能。但贺岁金条回购渠道远不如投资金条通畅,而且加工成本很高,更适合“压箱底”。收藏型金条大多含有很高的工艺成本,而且回收渠道不畅。一旦投资者想变现,只能被当做“旧金”处理,回收者只

认材质不认工艺,价格至少要比现货金价每克低10元左右。

随着普通百姓对贺岁金银制品日益追捧,市面上的赝品增多。限于成本,赝品制造工艺不过关,往往较粗糙。特别在鉴定证书的水印方面,正牌鉴定证书的水印纸水印在造纸过程中已形成,但赝品的水印明显是压印上去的,不平整。

目前的贺岁金银制品大多数出现在邮币卡市场上。邮币卡市场人多嘴杂,容易出现鱼目混珠的情况。另外,网络销售、上门兜售等是容易出现赝品。对收藏投资者来说,应到指定的经销商或银行网点购买。如果是购买市场已脱销的贺岁金银制品,则应尽可能到邮币卡市场,选择有固定摊位、声誉较好的商家购买。
斐翔

三款纪念钞值得重点关注

纪念钞是为纪念重大事件而发行的一种法定货币,我国纪念钞到目前为止才发了3个品种,即1999年发行的面值50元“建国50周年纪念钞”、2000年发行的面值100元“迎接新世纪纪念钞”和2008年发行的面值10元“第29届奥林匹克运动会纪念钞”。与钱币中其他板块相比,纪念钞是袖珍板块。

最早发行、发行量达6000万枚的“建国50周年纪念钞”2011年春节后的最高价曾达450元,目前最新价为245元。其最大优势在

于价格相对便宜,发行量虽大,但在低位消耗的时间最长。

“迎接新世纪纪念钞”发行量1000万枚,由于收藏投资者关注不够,导致其价格在110元至130元徘徊数年。后来其价格开始回升,至2011年后,其价格曾创出3500元的历史新高价。随价格一路下跌调整,最低时跌至1500元处,目前最新价为1650元,与历史高价相比已“腰斩”。其优势较多:发行量适中,消耗时间较长,是中国大陆发行的唯一塑料钞和唯一

的以龙为主体形象的纪念钞。

“第29届奥林匹克运动会纪念钞”发行量最少,发行时间最短。其面世价格就超越面值几百倍,在很短时间里升到几千倍,2011年曾创下6700元的历史高位,目前最新价为3500元。其优势在于:发行量最少,发行时采用了市民到银行去等值兑换的方式而名声大噪。

经过近两年的下跌调整,上述3款纪念钞呈现底部企稳的迹象,小幅反弹不时出现,值得收藏投资者高度重视。
如意