

曹杨新村、武宁新村地区也有“顺风餐饮”了

“顺风餐饮航母”驶进“环球港”内

“顺风港湾环球港店”9月30日正式开张,国庆宴请开始预订

文 / 顾建明

“顺风餐饮”和“月星集团”两家企业,一个是美味如甘醴,显优势让上海百姓尽享美食;一个是巨型如天地,凭实力让申城市民尽享生活。

笔者作为“顺风”和“月星”进入上海后所共同结交的媒体朋友,面对上述两家行业中的巨头共存于“环球港”而同舟共济融为一体,眼前似乎在欣赏一场期盼已久的相聚汇演,目睹一场瞬间出场的经典大戏:双雄并驾,美味“环球港”。

“顺风餐饮”借力“环球港”

长寿、武宁、曹杨商业商务区板块,交通发达、产业众多、滨河亲水、住宅密集、娱乐汇聚,乃上海现代服务业滨海城市之后起之秀。如果说,以“环球港”为代表的新商业商务板块是朝着“生态、生活、生产”的方向发展的话,那么,以“顺风餐饮”为代表的餐饮企业入驻“环球港”,则是迈向了“美餐、美食、美味”的新纪元。

以灵动为社区灵魂的“环球港”,和以灵动为餐饮灵魂的“顺风港湾”,为共同打造“灵动社区、活力

商贸”的“长寿梦”,注入了新鲜血液。面对月星集团投资的“环球港”筑巢引凤的商业业态,“顺风”吴董事长对“顺风餐饮”能入住“环球港”感到万分自豪。他对笔者说,这是千载难逢、不可多得的好机会。“顺风餐饮”不是要不要进“环球港”的问题,而是一定要进,是“顺风”志在必得的企业目标。

诚然,以“环球港”为圆点的周边庞大商务宴请及众多居民消费群体,自“环球港”开张以来的爆棚人气,目前,服装、餐饮、娱乐等各个行业品牌企业都想进驻“环球港”,但已是一铺难求,需排队等候,这充分验证了吴董的锐利眼光和它的商业魅力,并自信“环球港”定会给“顺风港湾”带来座无虚席、人头攒动的人气效应。毕竟,这是一场将家中舒适的空间享受延伸到“环球港”内的商业文化新业态。

“顺风出品”添力“环球港”

近日,大型购物中心引人注目的营销模式,就是引入知名餐饮商户进驻从而带动商场人气,“环球港”自然也不例外。于是,有了“顺风”蛇年扬帆启航的呈现,“顺风港湾”终于驶入“环球港”。

“顺风”奉佳肴,美味迎食客,出品的神奇才能带来美味的神奇。

作为好口味推己及人的“顺风餐饮”,把美味带进“环球港”,把人气引入“环球港”,无疑是对“环球港”的一种添力。在餐饮人气旺盛的“环球港”,“顺风”已然独领风骚。

“顺风”出品从不担心被模仿,充分彰显出“顺风餐饮”低调而不张扬的个性,因为每只经典菜肴出品的背后,都凝聚着厨师们的智慧与汗水,是一种无可替代的餐饮文化。

“顺风人气”助力“环球港”

餐饮行业除了有发展空间外,还有其无可估量的社会价值。“顺风餐饮”风靡上海十几年来来的餐饮人气证明,其为所在物业人气指数的添加可谓增色不少,这是“顺风”的骄傲,也是“顺风”的资本。此次“顺风港湾”在“环球港”的亮相,让前往“环球港”休闲娱乐的顾客或“顺风”固有的消费群看见“顺风”品牌,就会在“顺风港湾”门前驻足而放慢脚步,步入其中之欲望。

体型庞大的“环球港”购物中心,为餐饮企业提供了大型平台,人潮涌动的餐饮企业也因聚集人气而火红了商厦。商业同行的一位人士说,许多“顺风”的老顾客纷纷而至,而全民即食的热情更使得“顺风港湾”内一片忙碌,为“环球港”内人声鼎沸的人气助力不少。

“顺风装饰”魅力“环球港”

当餐饮文化遇上装饰艺术后,其用餐的味觉享受则变成了一种视觉与味觉的复合享受,这在“环球港”内的“顺风港湾”显得尤为显眼。

“顺风港湾”是“顺风大酒店”的升级版,这不仅体现在它的出品质量上更为精致,所用食材更为上品,也体现在其酒店的装饰艺术更为经典。

环顾“顺风港湾环球港店”,老上海的海派装饰效果一目了然,震撼无比。

在食客眼中,开设于“环球港”内的“顺风港湾”,除了亲民的合理定价,还具有老上海的韵味。

在“顺风港湾环球港店”的大堂内,乳白色的简约顶层在深褐色的护墙板衬托下,整个大厅显得端

庄、奢华,魅力无限。百年前的古铜式吊扇悬挂墙顶,勾起老克勒们的瞬间回味。火车厢式的卡座,散发出浓郁的怀旧情怀,墨绿皮坐垫长条沙发及半圆沙发,仿佛把食客带进欧洲的某个酒店餐厅内。

在“顺风港湾环球港店”的包房内,老式的壁炉造型,颇具现代欧美风格的墙面木饰,硕大的欧式墙体软包装布置,内凹式镶嵌欧式吊顶的配置,让食客感到温馨与浪漫。

“顺风港湾”,确实魅力无限。



“顺风餐饮”的销品茂楼宇经济

顾建明

近几年,沪上许多餐饮企业对大型 Shopping Mall(销品茂)或写字楼日益关注,图的是,“大型综合商场”的人气聚集效应,它为入驻餐饮企业带来源源不断的食客,而“大型综合写字楼”的众多白领员工,同样为楼内的餐饮企业填补了食客的真空地带。“顺风”企业的决策者似乎再次赢得了当下商机的谋略。上海顺风餐饮管理有限公司十几年来在上海的顺利发展,似乎是老天爷的安排,同时,也应验了该公司的企业名称:“顺风”乃“顺风顺水”也。

且看,“环球港”周边地区的高端商务楼宇群,现代化的商品房住宅群,新的商务产业群,使得“顺风港湾”能在具有如此优势和丰富资源的大环境中占有一席之地,可谓如鱼得水,生意兴隆。

当“顺风”开拓者坚定的理性思维长期地回避着诱人灵性的激情时,其所能表现的符号,唯有登峰造极的出品,这反而造就了一个时代宠儿的出类拔萃。顺风餐饮依靠过硬的出品质量,来诠释自身内心的一切诉求与展望。

上海顺风餐饮管理有限公司的成功,是餐饮界的宠儿,更是餐饮同行的梦想,因为它引领了餐饮时代的方向,令人向往无比,但又触手难及。

2013年9月30日,“顺风餐饮”又有闪亮之举,该公司入驻48万巨型体量的“环球港”内3楼,开设“顺风港湾环球港店”。普陀地区的长寿、武宁、曹杨等周边食客欢呼雀跃,“顺风”把美味开到了自己的家门口。餐饮同行为之叹服,“顺风”再度抢占商务先机。“顺风餐饮”给人的感觉,似乎又是在当今商业业态中的一次“随潮流”应变之举。

在如今众多餐饮企业对大型综合商城或写字楼刮起一股青睐之风时,“顺风餐饮”早已胜券在握,因为,“顺风”自在上海开设第一家饭店时,其就已经把开设连锁店的目标,锁定在了大型写字楼及综合“销品茂”了。这种极富前瞻性,有着高瞻远瞩目光的经营之道,无疑是“顺

风”企业掌门人吴稚亮的又一漂亮杰作。

其实,看好大体量商业楼及商务写字楼,是“顺风餐饮”开天辟地的一贯方针。且看其十几年前就已制定好并实施至今的17家大型连锁店的布局,便一目了然。其第一家店开设在上海市中心人民广场大剧院对面的中区广场3楼,它是一幢几十层高的巨型写字楼。其第二家连锁店就开在了大型销品茂——虹桥上海城6楼,第三家开在近万平方米的西康路维多利广场裙楼。之后,“顺风”陆续在打浦桥金玉兰广场2-3楼、南京路步行街第一百货7楼、百联南桥购物中心4楼,恒丰路上的现代交通大厦4楼、五角场东方商厦5楼、莲花国际广场4楼,浦东第一八佰伴9楼、吴江路经典茂名4楼,吴中路古北宝鼎广场5楼、北外滩BM大厦裙楼、徐家汇百联商业中心(原新路边)5楼、杭州工联精品服饰城5楼、南京东路宏伊国际大厦7楼,天钥桥路美城天地3楼。“顺风餐饮”的所有连锁店都开在写字楼和商场内。

在餐饮行业中有如此精准而长远的投资目光,并不多见。“顺风”似乎又不失时机地“赌赢”了一把十年后同行才发现的大型商场销品茂,高等级写字楼“楼宇经济”这一聚宝盆。

“顺风餐饮”的选址定位,常常选择同时具备商业、办公、居住三合一的地段为佳。此次又选择了体量庞大的“环球港”内开设餐饮连锁店,不仅因它的巨型销品茂,而且还因为它紧靠上海有名的“三宫”(上海市工人文化宫、沪东工人文化宫、沪西工人文化宫)之一——“西宫”,这里有全国早期建造的庞大工人新村聚集区,具备有发达的交通枢纽站和高档商务区、众多写字楼,这不仅符合“顺风餐饮”的“顺风顺水老百姓”的消费定位,还符合“顺风餐饮”的商务宴请,可称得上是在满足家庭消费的基础上,进一步扩大和提高“顺风餐饮”的高消费就餐客源层次的需求。



“顺风”餐饮连锁店一览

顺风港湾环球港店

地址:中山北路3300号(环球港3楼)

电话:62899971 62899972

顺风人民广场店

地址:黄陂北路227号

电话:6375 8999

顺风长寿店

地址:西康路1068号

电话:6277 1818

顺风不夜城店

地址:恒丰路218号

电话:5127 1717

顺风金玉兰店

地址:打浦路1号

电话:5396 0799

顺风第一百货店

地址:西藏中路500号

电话:6351 5258

顺风南桥店

地址:百齐路588号

电话:6118 9877

顺风五角场店

地址:四平路2500号

电话:5509 7717

顺风莲花国际广场店

地址:沪闵路7886号

电话:3471 0177

顺风第一八佰伴店

地址:张杨路501号

电话:5027 3317

顺风港湾吴江路店

地址:泰兴路175号

电话:6211 6707

顺风瑞虹坊店

地址:瑞虹路116号

电话:5181 2107

顺风吴中路店

地址:吴中路52号

电话:6487 1917

顺风北外滩店

地址:汉阳路88号

电话:5652 3877

顺风·美心大酒店

地址:华山路2038号

电话:5407 0568

顺风港湾(杭州)工联店

地址:杭州延安路292号

电话:0571-87257178

顺风港湾宏伊广场店

地址:南京东路299号

电话:6361 7177

顺风港湾天钥桥路店

地址:天钥桥路323号

电话:64080377