

掀开上海首座 2000 亩有氧高尔夫岛墅神秘面纱——

# 华贸·东滩花园样板房 28 日开放

□地产评论员 欧阳禹平

近日,位于崇明东滩的华贸·东滩花园吸引了众多买家的关注。据了解,其建筑面积 100—200 平方米美式创新墅产品,以精致的户型设计让众多高端买家期待不已,而产品大附赠空间的打造更是魅力惊人。另外,项目样板房将于 9 月 28 日开放,目前正火热登记中。



## 生态岛居价值稀缺 高端买家青睐有加

华贸·东滩花园位居崇明东滩板块,是楼市中不可多得的拥有稀缺生态岛居环境的高端住宅产品。作为上海唯一生态宝岛,崇明拥有区域内唯一一个国家生态示范

区, 326 平方公里东滩天然湿地、94.6% 全年空气优良率,在这里空气中的负氧离子含量为每立方厘米 1000—2000 个,堪称天然的大氧吧。

另外,随着近年来人们对居住环境的重视,越来越多的买家倾向于选择拥有生态环境的住宅作为居所,华贸·东滩花园也因此越发受到买家的关注。

## 2000 亩高尔夫墅 享受私密度假生活

据悉,华贸·东滩花园即将推出的是 2000 亩的创新美式加州风情别墅,所有户型均可实现大空间、大尺度、大露台、大花园、大附赠,且户型设计以休闲为主,保持了客厅的尺度感及居住功能性,更以独立私家小院为产品特点,除了能够拥有更大尺度的邻里空间,更能体验到有天有地的私密度假生活。

同时,在 2000 亩的珍稀土地上,项目还将公园式景观、高尔夫球场、养生会所、运动配套、商业酒店等功能完美组合,开创了一种全新的城市生活模式。此外,项目还拥有 18 洞社区高尔夫特色休闲,采用创新

的北美社区球场模式,能让孩子与父母跨步即达球场。

## 交通网络成熟 板块潜力深受看好

以往,由于交通不便利,崇明在上海还处于“孤岛”状态。然而,上海长江隧桥的一线贯通瞬间拉近了崇明与上海的距离。目前,区域内 G40、轨交 19 号线、游艇码头、直升机停机坪等海陆空四大交通干线全面覆盖,真正开启岛居生活。

同时,随着大批高端别墅的打造,东滩的板块价值亦不断走高。而在“十二五”规划及自贸区等利好的推动下,未来崇明成为世界级生态城的前景深受看好,区域价值潜力巨大。

# 建发·璟墅庭墅火爆认筹



近期,随着上海土地成交市场量价齐涨,被压抑已久的楼市需求迎来井喷,仅中秋节三天,上海新房住宅成交量达 765 套,相当于 2012 年中秋节与国庆节 8 天的成交量。在市场热潮中,第三代国际社区——新江湾城人气火爆,区域内若干个优质别墅、大平层项目表现依然抢眼,

其中,位于新江湾城正核心的建发·璟墅,始终名列区域成交前三甲。

## 新江湾全成品别墅典范

位于淞沪路、殷高东路口的建发·璟墅,由中国房地产 50 强,建发房产倾力打造。其以“打造钻石人生”的品牌精神,将钻石精雕细琢、保值等内涵融入地产开发中,以强劲的精装力度,打造了新江湾城首个精装庭墅社区,自面市以来,备受城市精英的青睐。

在项目设计上,建发·璟墅外立面全采用干挂石材,保证建筑立面呈现历久弥新的时间之美;中叠约 6.4 米挑高客厅,充分彰显业主尊贵身份;全成品精装,甄选全球一线家装品牌,如嘉格纳、旭勒、斯

迈格、高仪、杜拉维特等,为业主带来高品质别墅生活。

## 金秋加推央座庭墅

继前期房源持续热销之后,建发·璟墅金秋倾情加推 150—300 平方米央座庭墅,经过数年的涵养,建发·璟墅大手笔打造的皇家园林景观,也已实景呈现,与实地公园、滨河景观相互辉映,是全城中环沿线罕有的“兼得自然资源与城市繁华”的纯别墅住区。

值得一提的是,建发·璟墅配备约 2000 平方米会所,由香港设计大师梁景华亲自打造,充满艺术格调的 ART-deco 风格,融合中西品味的精髓,为上层交际生活构建了一个私密而富有格调的高端场所。(陆叶)

## 金地网球大师赛 首次登陆上海

9 月 18 日,由金地集团主办、金地集团华东区域地产公司承办、弘金地网球俱乐部协办的 2013 金地网球大师赛(华东)新闻发布会开启。

据悉,金地集团于 2003 年成立弘金地网球俱乐部。而金地网球大师赛作为弘金地网球俱乐部的品牌赛事,创始于 2005 年,具有极大的影响力和号召力。本次赛事将是金地网球大师赛首次登陆上海,旨在进一步推动业余网球发展。

赛事将于 2013 年 10 月 19 日—20 日在上海市弘金地格林世界国际网球中心进行,设置男单、女双和混双三个项目,选手可致电 021-59129857 报名。(陈程)

## 绿城集团 首个公园式综合体亮相

绿城集团首个公园式综合体——浙铁绿城·长风中心于 9 月 14 日在沪揭开了神秘面纱。

据悉,36 万方公园生活办公综合体的浙铁绿城·长风中心落于长风生态商务区,而长风生态商务区是上海第一批重点推进的现代服务业集聚区之一,更是上海第一个以“生态”命名的商务区。

另外,项目注重生态商务和人文生活的塑造,将公共广场、绿化景观、文化、休闲、商业空间融合在一个空间中,营造出“在公园中工作生活”的新型办公模式。

值得注意的是,浙铁绿城·长风中心一期于今年 11 月公开发售。一期产品类型 of 精装官邸、5A 写字楼和总部独栋。(马颖之)

## 复地申公馆

### 浙商共谋改革新机会

9 月 17 日,40 多位浙商全国理事会、浙商少帅会的企业家从各地赶往上海,齐聚复地申公馆会所参加浙商金秋沙龙活动,交流探讨未来 10 年中国的投资机会和产业趋势。复星集团副董事长兼 CEO 梁信军作为活动嘉宾,做了题为“顺势而为、谋事胜出,大变局、大机会”的主题演讲,与各企业家畅谈全球变局下的中国在金融、消费、服务升级等方面的 12 大投资机会。

当前全球经济变局下,能源、养老、地产等都成为当下中国经济的热点词汇。在这种大变革的潮流中,如何能把握市场趋势,做到“顺势而为”成为企业家们关注的焦点。(程威菁)

# 都荟豪庭刚需小户型抢滩金秋

金秋九月,上海楼市进入爆发式增长阶段。面对逐步扩大的市场需求,特别是小户型刚性需求的膨胀,五月花·都荟豪庭携收官之作重磅出击,加推 49~87 平方米臻稀现房。

据悉,都荟豪庭位于内环内苏河湾板块,南临香港广场,北依大宁国际,坐拥两大大时尚生活圈。5 千米范围内涵盖人民广场、外滩,南京路,淮海路,静安寺等繁华腹地。此外,项目坐享三维立体交通网络,

双高架、四轨交、三十五条公交构建地中空三维交通网络。小区周边被内环高架、南北高架、中山北路等交通主干道环绕;紧邻 1、3、4、8 号线轨道交通,35 条公交线路川流不息,形成完美的 20 分钟繁华生活圈。

值得一提的是,都荟豪庭自带 30000 平方米专属商业配套,吸引了 KFC、屈臣氏、乐天玛特、巴黎贝甜等数十家知名商业品牌入驻。另外,项目周边学校、酒店、

医院等一应俱全。包括洲际五星酒店、华美达酒店、上海市中医医院、同济大学附属口腔医院等。

同时,都荟豪庭身处内环内,不仅坐拥双高架四轨交,私享一应俱全的醇熟配套,而且均是现房销售,实景现房的立体感受和即买即住的快捷交付,为置业者省心不少。据悉,为让置业者身临其境地感受实景空间,精装样板房已经开放。(王敏)

# 星浩资本打造“资本聚合场”

中国的经济增速正在放慢,对此,企业该如何应对?近日,星浩资本携手《环球企业家》、《21 世纪地产》主办“星光耀大讲堂”活动,主题为“探索·资本价值新发现”。

在讲堂上,政商学界人士共论民企发展、资本价值,并提出在变革的经济环境下,应当对“资本价值”有新的认识与理解。

通过这次大讲堂,企业家们达成了一个共识,那就是“汇聚产生力量”,民营企业要通过聚合资源、搭建平台等自发动作来改善民企的商业生态,挖掘资本价值的新圭臬。嘉宾们表示:“民营企业只有打破旧有思路,开拓创新,才能在实践中需找

到企业新的高速增长点。”

本届“星光耀大讲堂”的协办方上海星光耀广场,正是普陀区开发建设中活跃的民企力量之一。

“我们把上海星光耀广场,作为民营资本聚合能量的载体来打造,同时构建一个具有更大空间与能量的资本社交平台。”在星浩资本 CEO 赵汉忠看来,上海星光耀广场以其独特商业模式,构建了一个充满无限可能的“资本聚合场”,它的商业、写字楼、住宅等各种物业形态共同构成了一个“资本社交平台”,未来将迸发出更多能量与可能——如企业家之间的抱