

上海家装五大标杆企业



国内重量级家装盛会 别墅大宅设计周·上海站

江浙沪高端住宅样板设计大联展

10月1-3日上海商城盛大开幕

金秋十月风送爽，由家装协会、亚太住宅建设与发展协会及上海住宅装饰设计协会等联袂举办、并获得相关媒体鼎力相助的“别墅大宅设计周”，现定于10月1-3日选址上海商城盛大开幕。作为业界的一大家装盛会，本届设

计周上海站广纳众多值得信赖的高端家装品牌及顶尖家居建材品牌共襄盛举,悉数将别墅大宅样板设计精品佳作移师展会现场,旨在为沪上高端住宅需求群体全方位提供精准化、高品质、一站式的家装定向特色服务。



规模·体验·阵容

●国内超大规模高端家装展

▲超大规模实景样板尽现上海商城

本届设计周作为国内重量级家装盛会,即将于上海商城为沪上各界菁英人士打造呈现超大规模实景样板体验间。届时将历届设计周北京站中式实景样板,以及获奖风格样板设计的款式、美式主题样板公开呈现。

▲首度展出 10 大家居设计样板
在本届设计周上海站，主办

方通过多次的实地勘测及精密规划,决定将10大家居设计样板共同呈现于上海商城,这可以说是从无先例的,因之也就更便于四方涌到的造访客假日里一展兜罢即能饱览精彩纷呈且又风格迥异的诸多实景样板房。

▲精选国内外顶尖家装品牌竞展

为了使到场贵宾体验到由规划设计、建材选配、至软装配饰的一站

式家装体验,本届设计周还遴选腾龙设计等諸多高端家装品牌联手竞展打擂,并携手国际知名配套建材品牌如旭勒橱柜、得高地板等共同参展以饕业主。

▲获申报“权威家装设计展”资格

作为国内重量级的一大家装盛会,本届设计周上海站凭借其独家拥有的超大规模实景样板体验、齐全分类的家装、建材参展品牌牌广度等优势,获得申报“权威家装设计展”最佳规模奖的荣誉资格。

住宅客户群的需求，本届设计周立足申城并同时联合江浙沪3地推出重点楼盘联动预案体验计划，方便各地有品质装修需求的菁英人士趁假日闲暇前来参观体验各大专属预案。

▲冷餐 / 甜品 / 茶歇贵宾尊享体验

为提高本届设计周的观展体验度,主办方为前来参观的贵宾预备了丰盛的冷餐、甜品及茶歇,以便造访客可在观展之余轻松享用美食,调剂并提升心情的愉悦,尽享十一黄金设计周的假期体验。

的软木技术不甚了解，这里的建材导购均拥有6年以上经验，设计周现场，他们将全程陪同协助您尽情体验丰富的建材选购之旅。

▲特聘别墅环境专家释疑解惑

他们深知别墅人的对于空间的需求,他们懂得别墅人的万般顾虑,他们曾为众多知名艺人的私宅雅居改造出谋划策,展会期间他们均将莅临现场,为造访客讲解包括释疑解惑别墅风水在内的诸多居室及环境设置的科学选择。

定位·影响·势头

●精准定位国内高端住宅市场

别墅大宅的设计打造因其空间、层次的差异及诸多展会其设计作品展示的分散,使得此类家装需求群体难以饱览群芳,而“别墅大宅设计周”的创办,则尤为注重面向国内各大主要城市高端住宅的设计展示,以弥补一般设计展览会的单一

或缺陷,设计周博采众长兼容并蓄,吸纳了腾龙设计、姜堃设计、同济国际装饰、DH 家居设计机构等沪上诸多知名高端家装品牌风云际会参展,集中定向服务于高层次的家居待装修群体,以吸引有实力的目标客户群体。

●国内媒体多方报道影响广泛

本届设计周自宣布落户申城以来,受到了国内多方媒体的密切关注,多方报道,影响广泛且针对性强,尤其吸引了市内外高端客户的眼球,在别墅大宅客户群体里反响甚大。据安排,本届设计周拟经电视、报纸、网络、杂志等多种宣传

形式渠道发布广告、新闻报道和专栏等将达上百篇,各媒介对本届设计周的定位影响及相关精彩体验点的宣传,必将在国庆黄金周内有有效引导高端住宅家装消费群体近悦远来、参观体验。

●阵容强劲体验度亦强势升级

较之 2011 年北京站、2012 年广州站的展会，本届设计周无论在现场规模、参展设计阵容还是客户体验度上均更为强劲，在家装协会、各大主流媒体及行业同仁的支持下，已成为业界尤其影响力和专业

性的高端家装展，作为国内一大重量级的家装盛会，日益为众多别墅大宅设计者及家装需求者所瞩目。国际著名家居建材品牌的竞相介入，更大提高了本届设计周的专业权威性。

别墅大宅设计周

江浙沪高端住宅样板设计大联展



腾龙设计
TENGLONG DESIGN



万墅设计
WANGSHENG DESIGN



同济国际装饰
TONGJI INTERNATIONAL DECORATION



家居
JIAJU

10/1~10/3

10:00~18:00

上海商城4楼中庭

南京西路1376号(波特曼大酒店)

服务专线 400-860-4566

扫描二维码
关注展会资讯

设计周
理财服务

十一期间,您更可体验由中国银行为本次来宾特约提供的“做分期 赚利息”专业理财服务!

登陆展会官网: HD.TENGLONGDESIGN.COM

●集结国内超强大实力阵容

▲坐镇大牌设计个个大有来头

受邀参与本届设计周的设计师,均出自于各大设计赛金银奖得主,拥有丰富的别墅大宅定制经验,既往即均为地产样板房、高端住宅的原创设计者,设计周揭开红盖头的当天,他们都将携获奖作品参与展会,同造访业主切磋交流。

▲坐堂资深软装顾问样样精通

切莫担心可供选择的展示会丰

富让您眼花缭乱,无须顾虑。一旦要在心仪的家饰中做出选择会难以适从,坐镇的软装顾问个个都是好参谋,会竭诚为客户分析家居色彩、软装选择及位置摆放与心理学之间的联系,力助造访客一步到位轻松选配。

▲资深建材导购全程陪同

无论是通过全新技术体验 3D
厨房整体布置选配，还是对于神奇



周边标志性建筑:
上海展览中心
恒隆广场
上海玫瑰花园
公共交通指南:
地铁 2 号线静安寺站 3 号出口出行直走
驾车停车指南:
上海商城 B1/B2 地下车库