

十年选秀路 一味怀旧风

2013“快乐男声”固步自封令人遗憾

当李宇春从台下冲上拥抱周笔畅，当何炅泪流满面，当25位历届快男快女在镜头前诉说自己的青春故事，2013“快乐男声”总决赛昨晚以一种伤感的姿态告诉大家——就算收视率始终饱受其他歌唱类节目打压，就算三强华晨宇、欧豪、白举纲的名字对于大多电视观众来说相当陌生，就算直播镜头凌乱音效参差，他们一样要输得漂亮。

三强皆超水平发挥

昨晚的总决赛，在华晨宇、欧豪和白举纲之间进行。坦白说，本届“快乐男声”会唱歌的实在不多，前面几场比赛就有人频频走调，不少观众愤而换台。可昨晚，三强选手似乎都超水平发挥。华晨宇以自己的独特风格演绎王菲金曲《红豆》之后，又和曹格合唱了《寂寞先生》。两个人用最深的撕心裂肺唱

出寂寞。而欧豪不仅开场一首《Bad Boy》力量十足超有星像，他和魏晨合作的《the power & 我们在改变》更是让谢霆锋连连叫好“这个舞台已经是你的了”。最后，经过四轮激烈比拼白举纲获得了第三名，而华晨宇则在最后环节险胜欧豪，成了2013的“快男”冠军。

李宇春拥抱周笔畅

和比赛相比，昨晚更感人的则是浓浓的怀旧氛围。周笔畅、王栎鑫、段林希、李霄云、叶一茜、张含韵、李炜、刘忻、洪辰……在湖南卫视特意安排的“选秀十年”的回顾单元，这一连串熟悉的名字，直接把观众拉回到多年前疯狂的、火热的选秀时代。

现场最感人的一幕是春春与笔笔的拥抱。在周笔畅帮唱白举纲环节结束后，作为评委的李宇春一句话点燃全场泪点，“我觉得站

在她(周笔畅)身边的应该是我。”说着她就走向舞台，与2005年的同届超女周笔畅来了个大大的拥抱。这个久违的拥抱让许多观众感慨，何炅和无数曾和她们一起欢笑一起流泪的观众早已哭红了眼睛。

“快男超女”时代过去

尽管昨晚满屏的怀旧，但可以预见的是下周一将出炉的收视数据并不会太多增长，毕竟今年“快乐男声”的收视率一直不甚理想，始终停留在刚刚过1的境地，与同时段播出的《中国好声音》破5的收视率相比，差出了一大截。这样的局面，也让许多网友慨叹“快男超女”的时代真的已经过去了。

定位狭隘固步自封

除却外因，《快乐男声》自身狭隘的定位、复杂的赛制才是他们失利的主要原因。“其实今年快

男的受众定位相对是狭隘的，从现场的1000名年轻女性大众评委的阵容就可以看出来，今年快男抛弃了中老年观众，要知道中老年观众依然是电视遥控器的主要掌控者。而且每期一变的赛制和不断出现的恶意向作，也让许多观众产生厌恶感。”有业内人士这样分析说。

另外，不少观众对于节目所呈现出的“腐朽”气息很是失望，网友“圣轩星宿”直言：“主持人、镜头、舞台、模式，都停留在八年前，毫无进步。观众早就不满足这样粗糙的节目了。”当年湖南卫视几乎是业界标杆，开娱乐选秀之先河。但当其它卫视不断在实践中探索创新，湖南卫视仍似乎只有“怀旧”一张牌，无论是炒作方式还是舞台表现都停留在八年前的夏天，实在叫人遗憾。 特派记者 孙佳音 (本报今日长沙电)

「中国好声音」张惠妹组决出冠军 「蘑菇头」李琦最终胜出

在昨天晚上举行的“中国好声音”张惠妹组的四强争霸赛上，“蘑菇头”李琦说不上帅气，也称不上有型，然而歌声却打动了导师和媒体评审。有人喜欢他的情歌，也有人喜欢他的与众不同，昨晚李琦斩获了阿妹组的冠军。他说是阿妹教会他“有胆量，去赢”。

昨晚，和李琦对决的是张惠妹的另一员爱将塔斯肯。录像当晚，已经是凌晨4时以后，这对每个人都是一次考验。李琦告诉记者，其实那时候的状态反倒不如彩排时好了，“毕竟已经到了那个点儿上，站在台上整个人都是蒙的，脑子里什么都没有。但是我记得在那个舞台、那个时间、那首歌让我觉得我成长了，从一个自认为会唱情歌的我变成了一个不局限于那种小小的爱情的我，反倒是一种释放。”

录制结束时，张惠妹曾带着李琦向全场大喊，“冠军是我们的！”如此信心十足地向其他导师宣战，李琦说：“其实导师分班时，我的个人目标已经完成。我半年前想都没想到能够走到这一步，我只知道一定要为自己的梦想去努力。现在已经不是我一个人在战斗，我的背后还有阿妹，还有一个团队，还有很多人在看我。阿妹曾对我说要‘企图心’，我现在明白了，这个‘企图心’不是贬义，是告诉你要有胆量去想，才有胆量去赢。” 本报记者 孙佳音



图 TP

《看我72变》进入半决赛

歌手黄龄首秀角色扮演

经过多轮团队竞技赛，全球首档电视动漫创意真人秀《看我72变》今晚10时半在新娱乐频道播出第一场半决赛。从近千名海选选手中脱颖而出12组优秀选手，将为争夺总决赛6个名额展

开两场大逃杀。 本场半决赛中，著名歌手黄龄加入领队行列首秀角色扮演，以一袭中国古风的白娘子造型载歌载舞(见左图)。SNH48美少女组合集体变身可爱的动画形象斑点狗。两

位上海知名广播主持人阚晓君和东东则出演当下最热门的互联网系列动画片《10万个冷笑话》里的哪吒和匹诺曹。来自天津的选手组合这次奉献了一台极具震撼力的动漫真人秀表演，美国电影中的超级英雄蝙蝠侠、蜘蛛侠、绿巨人、美国队长等同台大战怪兽拯救地球，这些他们自己制作的道具让现场的大师级特技团队也连连称赞。 本报记者 罗震光

百大家居品牌高层集体表态 力挺红星美凯龙“十一全放价”

十一黄金周期间，红星美凯龙“十一全放价”将再掀特价风暴，目前全国各大区域商场的促销活动已陆续展开，促销规模创年内之最。“保证全面放价”、“促销力度创历年国庆最高”……据了解，红星美凯龙集团计划拿出2亿来补贴消费者，而全国各大主流家居品牌高层也纷纷立下“军令状”，表示将通过投资资源、让利润、降价格等方式全力支持放价活动。

上海4家商场 卯足全劲拼实力

上海4家商场，卯足全劲拼实力十一黄金周期间，红星美凯龙再掀起促销热潮，全品牌、全品类、就等着“十一全放价”啦！此次，红星美凯龙董事长车建新亲自部署，全集团动员令，表示至少拿出2亿元补贴消费者！上海4家商场在十一期间各推出101款劲爆价商品引爆全城，满额还送4天3夜缤纷港澳游。真北、汶水、浦东沪南商场联合百大家具建材品牌成交价后再降16%！真北商场超过400单最高5000元免单大奖随心抽；汶水商场购家居满三千就送百元提货卡，足足2万张！浦东沪南商场还有259份免单大奖在向小伙伴们招手。吴中家居至尊商场，汇集了国内外众多一线家居品牌，这些品牌平日都很少有折扣让利，但在十一期间，消费者在吴中商场将多买多划算，买第一个品牌商品商场送5%，购买第二个品牌商品商场送6%，购买第三个及以上品牌商品商场送7%，更有机会获得IPAD MINI、智能扫地机、德龙咖啡机等高端礼品。

除了“硝烟弥漫”的促销大战，真北商场还有温馨一刻的家庭活动。只要在9.16~10.7期间上传自己的个性全家福至微博并@红星美凯龙真北商场，或者于10.1~10.7期间将自己的个性全家福照片贴在商场活动展架上，即可免转发信息或实体照片领取玛萨国际美容体验卡一张，节假日让最爱的家人放松身心，唤醒美丽，也是送给家人最好的礼物。此外，获选“最具设计全家福”还将获得由真北商场赠出的索尼电视机一台。据了解，类似活动汶水商场和浦东沪南商场也将在十一期间展开。

百大品牌表态 保证全面放价

据介绍，本次放价是红星美凯龙年内发起的最大规模促销让利活动，其最大亮点就在于可以做到“不限品类、不限品牌”。而之所以敢于做出这样的承诺，这与全国115家商场13000多个品牌商户的支持与协作密不可分。在十一即将到来之际，来自红星美凯龙的100多个主流家居品牌高层向媒体表达了自己的十一促销宣言。“红星美凯龙全国各地各大商

场一开业，必有科勒卫浴的身影。苏南区域科勒卫浴将积极参与此次十一大型促销活动，保证全面放价，全场卫浴产品(除特价产品)将最高直降16%，同时还推出多款直降到底的特价产品等优惠活动”，科勒卫浴苏南区域总监崔伟荣说。知名地板品牌大自然江苏省运营管理中心总经理易名表达了类似的态度，他说：“红星美凯龙每次大型促销活动，宣传力度之大，客流之多，都让我们十分惊喜，这次活动我们大自然地板也将大力支持，并保证全面放价”。整体厨房领先品牌欧派上海分公司总经理丁国平表示，为了配合红星美凯龙的联合促销活动，总部决定在国庆期间强力启动欧派“‘中国好婚姻’乐享惠活动”。

预期：借势红星美凯龙，拉升销售

红星美凯龙利用平台优势聚集行业资源进行全国整体营销，对很多家居品牌的销售提升作用非常明显。此前包括2天大促、27周年庆在内的多次成功促销让众多家居品牌尝到了

合作促销甜头，因此本次十一黄金周他们对于红星美凯龙显然有更大的期待。欧路莎总经理林华清表示：欧路莎与红星美凯龙风雨雨走过了十几年，一同经历了汶水、浦东以及金桥、吴中的开业，对于这次“全放价”活动肯定是大力支持，给消费者最大的优惠，他希望这次十一大促期间能够创造出千万以上的销售业绩。红星美凯龙台州商场慕思寝具店长熊虹虹表示，这次活动争

取做到在历年国庆活动中力度最大，不仅价格上保证全年更低，在售售后服务上也会紧跟商场的脚步。希望通过这次与红星美凯龙的合作，能让销售出现新高点，带动下半年金九银十的销售。据了解，为了让消费者能够更方便地买到绿色环保的高质量家居产品，11月红星美凯龙将在“中国国际绿色创新技术产品展”期间，联合中国质量认证中心，共同发布首批“绿色环保领跑品牌”名单。

