

国庆旅行团价涨量减是好事？

——《旅游法》明起实施，业内人士分析市场变化



本报记者 范洁

明天，我国首部旅游行业的法律——《旅游法》将实施，对旅行社强迫游客购物、安排自费项目和索要导游小费等不规范行为明令禁止。近期，本市部分旅游线路报价明显上涨。是剔除行业潜规则后回归理性价格，还是旅行社借机上调团费大肆敛财？业内人士就此答疑解惑。

“廉价团”高涨 “正规团”平稳

近日，一条关于国庆节假期旅游方案的微博被网友竞相转发：“月收入三万元可考虑低端欧洲游，一万至两万元请选东南亚游，低于一万元请选国内游，低于五千元请选省内游，低于三千元请选郊游，低于两千元请选花生油，低于一千元请选梦游！”《旅游法》出台后，旅游市场报价上涨掀起热议。

“跟团游价格会产生一些变化，但并非网络传言那么耸人听闻。”上海中国青年旅行社副总经理王志伟介绍，价格上涨与旅游线路、产品质量密切相关，欧洲、美国、日本等线路价格轻微上涨，大约15%左右，而港澳台、东南亚等线路则涨幅较大，最高涨幅甚至超过了100%。

“旅行社越正规，产品质量越高，涨价幅度越有限；本身越廉价，涨得越夸张。”王志伟解释，这取决于购物在旅游行程中所占比重。

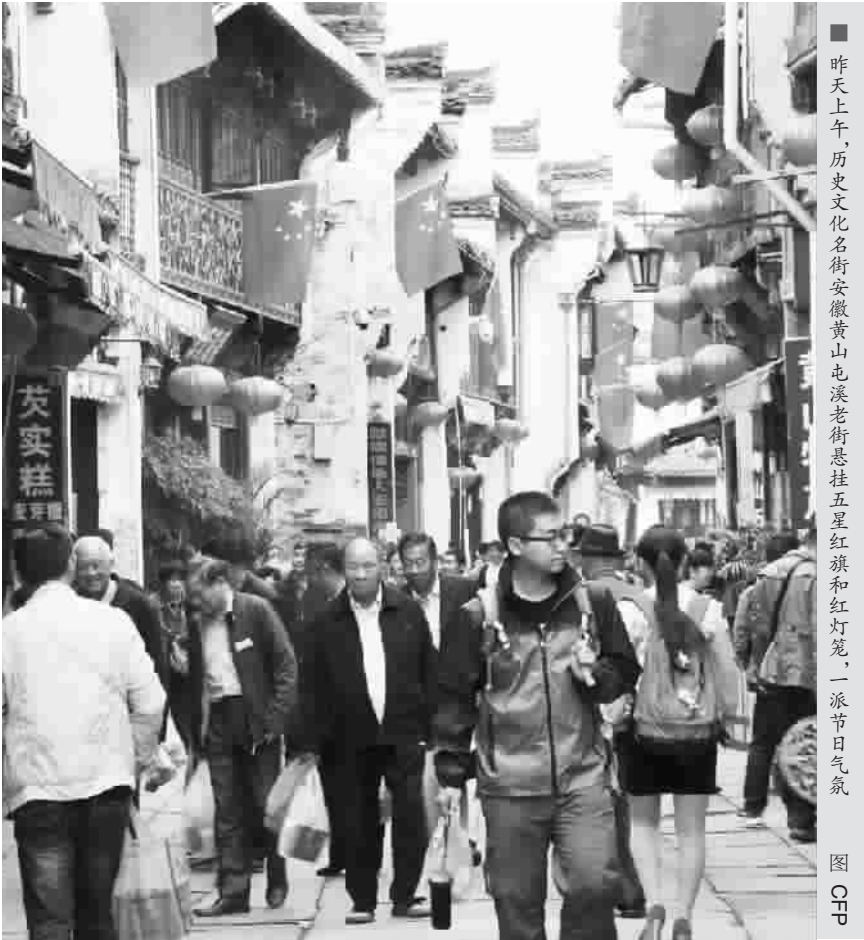
《旅游法》规定，旅行社“不得指定具体购物场所，不得强迫或变相强迫购物”，取缔“零负团费”，导致旅行社失去部分“灰色补贴”。“尤其是一些小旅行社开出的纯购物廉价团，没有原先购物点、地接社提供的回扣、佣金等资金支持，成本还是要游客承担，最终反映为价格上涨。比如泰国等东南亚国家，一些低价购物团的收费从3000元涨到6000元，翻了一倍。”王志伟说。

市场对此反应明显，不少游客赶搭《旅游法》实施前的“低价末班车”。“国庆节之前报名的游客比往年多了将近三成，原本40人的团扩大到接近60人。”王志伟说，国庆期间的旅行团规模则明显缩减，游客大多持观望态度。“比如说，往年一票难求的东南亚团队游，因为明显涨价，今年很多线路还有余量。”

从“分项付款”变“一价全包”

除了禁止旅行社强迫游客购物，《旅游法》还对“自费项目”和“司导小费”明文禁止，这也是旅游产品报价上涨的原因之一。

“从原来的‘分项付款’变成了‘一价全包’，报价方式的变化并不等同于涨价。”携程



■昨天上午，历史文化名街安徽黄山屯溪老街悬挂五星红旗和红灯笼，一派节日气氛

图 CFP

旅行网公共事务部总监陆蓓介绍，一些原来明码标价的自费项目，旅行社经过筛选，打包在产品里统一报价，而司机、导游的小费则由原先个人支付改为统一支付，“游客的实际旅游支出并不会明显增加。”

陆蓓举例，欧洲跟团游的游客，原本每人每天要付导游8欧元小费，现在涵盖进团费中。此外，旅行社会根据游客需求定制不同产品，将一些原先受欢迎的“自费项目”加入部分行程中。“例如热气球项目是土耳其线路的热门活动，我们推出高端团，除了提升酒店星级、餐饮标准，还涵盖热气球项目。但由此游客自行决定，也可以选择，不包含热气球项目的低价团。”陆蓓透露，经过旅行社与当地服务商洽谈，这些产品以团购方式收费，价格反而比先前游客单独参加时有所降低。

王志伟表示，根据《旅游法》，“自费项目”和购物活动并没有完全取消，而是不能列入行程。“比如有游客晚餐后想看当地表演或是前往购物商场，旅行社就按计划将大部队送回酒店，再安排有意向的游客参加后续项目。”这种“自由活动”式的服务，与以往“如果你不玩，就在旁边看着”的强制行程有着天壤之别，保障了全体游客的利益。

行业优胜劣汰 价格回归理性

《旅游法》实施后，旅游成本是否会持续上涨，成为公众关注焦点。王志伟认为，可能性较低。“首先，节后机票、酒店、租车等价格势必回落，10月4日之后的机票价格已经下降近三成。另外，《旅游法》实施后，旅游市场回归理性，价格将保持平稳。”他强调，旅游业本身不是暴利行业，《旅游法》实施后的报价，回归真实价格，也是旅行社合理的利润空间。

根据中国旅游研究院产业所统计，全国目前在旅游管理部门登记的旅行社有两万余家，在这些正规旅行社报名的游客仅占出游人数不到3%。事实上，我国提供旅行服务的机构多达七万余家，这就意味着，更多游客可能参加了非法旅行社。规范旅游行业，提高服务质量，将会是一个逐步、长期的过程。

因此，《旅游法》实施后，旅游行业优胜劣汰和市场重新洗牌不可避免。陆蓓强调，《旅游法》禁止不法经营行为，违法成本明显加大，一些违规低价购物团将会退出市场，优质旅游产品则有更大市场。“旅行社将会推出‘透明团’‘纯玩团’等主打产品，在产品质量和服

吃什么、住几星、玩哪里、进不进购物店……所有事情都自主决定，花多少钱，自己说了算。近年来，由于自主性高、灵活度强，自由行受到不少游客青睐。《旅游法》出台后，自由行产品与跟团游不同，不涉及“自费项目”和“司导小费”等问题，报价受《旅游法》影响较小。

今年国庆假期的跟团游报价高涨，报名人数明显减少，而选择自由行的游客人数不降反升。携程旅行网公共事务部总监陆蓓介绍，在携程国庆假期的销售中，自由行的出行人数占到五成，与往年相比，相关产品提前一周售罄。港澳台、东南亚等“血拼胜地”虽然普遍受《旅游法》影响，但依旧是自由行的热门。“团队客人数下降，但自由行和半自助游的预订量大增，总体组织出游人数相比去年同期有增无减。”

“自由行、半自助旅游产品占携程旅游网业务的比重较大，《旅游法》出台后，携程将加大相关产品的开发力度，迎合游客的需求。”陆蓓预计，未来自由行产品将持续升温，而部分游客受限于签证、行程安排等原因，可能会倾向于“机票+酒店”、国内自驾项目和租车服务等半自助游产品。

本报记者 范洁

地接社违约 组团社担责

在即将实施的《旅游法》中，不少规定加强了对旅行社的监管，进一步保障游客的合法权益。

例如，《旅游法》不仅规定“导游和领队应当严格执行旅游行程安排，不得擅自变更旅游行程或者中止服务活动”，还明确表明“由于地接社、履行辅助人的原因导致违约的，由组团社承担责任”。也就是说，不论问题出在地接社还是直接提供相关旅游服务的机构，组团社都要承担责任，这就解决了此前“游客出国以后，旅行社行为就没人管了”的痼疾。

上海中国青年旅行社副总经理王志伟指出，“安全系数”成为旅行社的首要考虑因素。“出境游总是需要地接社的服务，国内游也离不开当地车辆的配合。根据《旅游法》，如果这些环节出现问题，我们都是第一责任方。”因此，与地接社签订合同、加强车辆营运资质的审核尤为必要。

基于《旅游法》对旅行社的监管，如果游客在旅行途中遇到服务和合同纠纷，可以随时向组团社主张权利，向旅游投诉部门投诉。同时，如果不是当时必须解决的问题，游客也可回到居住地后找组团社追究责任，但要特别注意保留好证据，以便行程结束后更有效地维权。 本报记者 范洁

欢度国庆

冬羽夏丝大型羽绒丝绸品牌馆

在南京路新世界城9楼

活动时间：9月30日—10月8日

全场优惠大酬宾

季末丝绸 反季羽绒 服饰全场最低2折起

现买现充羽绒被最低3折起 (并有旧翻新项目)

并可享受折上折优惠，同时赠送礼品

特别推荐

羽绒背心最低50元

羽绒服上衣最低99元

男式脱卸羽绒服最低168元

羽绒服中长款最低199元

羽绒服长大衣最低299元

地址:上海市南京西路2-68号 (轨交1、2、8号线人民广场站19号出口)