

上海劳力士大师赛 同证网坛新历程

每当看到罗杰·费德勒(Roger Federer)身着翩翩白衣,脚踩茵茵绿草,在高速摄像机的慢放画面中,用如同芭蕾舞般曼妙的挥拍动作让时间凝固,那一瞬间你常会忍不住在心底赞许:是的,网球就该是这个样子。在温布尔登激昂的赛场上,最纯正的网球之美奔流而出,并曾七度随着费德勒将那座高贵的金色冠军杯举过头顶而达到高潮。与此同时,你还会看到一枚与奖杯齐高的腕表,倏然间,Rolex的金色皇冠浮现脑海。费德勒与Rolex,有着如此紧密的联结,一切的一切,如天造地设般美好。

现如今,在许多网球迷的心中,费德勒的无数经典画面与甜美的奶油草莓冰激凌成为了温网最直观、也最贴近内心的符号。罗杰·费德勒和Rolex的加入给这项网球史上最富历史底蕴的赛事赋予了新的内涵。早在费德勒与Rolex携手合作之初,世界就听到了这样的口号:我们不需要回顾历史,因为他正在创造历史。如今再回头看看费德勒所创造的一切,不得不感慨于Rolex当年的那份自信与高瞻远瞩,就像这个品牌今天的宣言:我们不仅记录时间,我们也在记录历史。



图片来源: Rolex/Kunzshiro Fukuhara

2012年,劳力士代言人费德勒出席了于“劳力士·世界”举行的上海劳力士大师赛抽签仪式,今年的比赛序幕依旧将在这里拉开。

在网球的历史长河中,Rolex不仅是记录者,同样是参与者和创造者,因为源远流长的历史底蕴和不断革新的进取之心恰恰是网球与Rolex的共同属性。

在与Rolex携手的球员之中,既有罗德·拉沃尔(Rod Laver)、罗杰·费德勒这样已经载入史册的伟大球员,也有德尔波特罗(Juan-Martin del Potro)、特松加(Jean-Wilfried Tsonga)、拉奥尼奇(Milos Raonic)这些时刻准备创造历史的希望之星;中国网球最大的骄傲李娜在她历史性的夺取法网冠军之前,就已经加入了Rolex代言人的行列。而在Rolex与职业网球常年合作的多项顶尖赛事中,既有四大满贯中最古老的温网,又有最年轻的澳网;既包括了拥有116年历史的蒙特卡洛劳力士大师赛,也有ATP1000大师系列赛中最年轻的成员——创办于2009年的上海劳力士大师赛(Shanghai Rolex Masters)。尽管落户上海只有四年,但这项被冠以Rolex之名的赛事却已经成为了ATP有史以来最成功的赛事之一,从2009到2012年,上海劳力士大师赛无一例外的被球员投票评选为ATP1000系列赛中的最佳赛事,这一前无古人的成就让上海迅速融入了世界网球的版图。

今年十月,ATP上海劳力士大师赛就将再次打响,赛事历史上的第一个五周年节点随之到来。全中国的网球迷将在上海旗忠网球中心共同享受这个为期一周的生日派对,而派对上最受欢迎的来宾莫过于罗杰·费德勒。这位

与Rolex一样优雅而精准的瑞士制造曾有一句名言:“当你有所擅长,便应全心投入。”不管身体是否在最佳状态,他总是尽最大的努力展现最好的自己。2005年上海大师杯上,带伤坚持作战的费德勒在决赛中惜败,却用一句“罗杰·费德勒永不退赛”征服了所有人,而今年,他重战申城,在上海劳力士大师赛的球场上再次兑现承诺,诠释优雅与精准的网球魅力,以大师风范征服球迷的心。

不知在未来的岁月里,费德勒来到上海参赛的机会还有多少,所以也很难想象他的这一次到来会引来球迷广场与观众席上的球迷们多么热烈而热情的欢呼。但可以肯定的是,已经经历的和即将到来的,最终都会凝固成为赛事的历史财富,就像冠军大道两边伫立着的冠军兵马俑。2010年,ATP1000上海大师赛正式更名为上海劳力士大师赛,就在那一年,赛事组委会推出了冠军大道的概念,为历任冠军球员制作兵马俑塑像,永久放置在大道两旁。时任赛事总监曾说:“这项赛事虽然年轻,但我们要打造的是一项百年赛事,当这条冠军大道的两旁被兵马俑塑像摆满的时候,或许我们就成功了。”今年,这项赛事即将走过第一个五年,在Rolex一分一秒的精准记录之下,一段新的历史正在创造之中。 文/陈君乐

上海劳力士大师赛旗忠森林体育城网球中心
图片来源: Rolex/Gianni Garcia



2013新款劳力士蚝式恒动格林尼治型II

