

# 遇台风 应变游刃有余 改赛程 根据国际惯例

本报记者 陶邢莹

## ——上海劳力士大师赛赛程有讲究

上海举办网球赛事十多年来,第一次遭遇极端恶劣的台风天气。上海劳力士大师赛第一比赛日,按计划进行20场比赛,最终只完成了14场比赛。其余6场比赛的球员,一直在等候雨停开赛,直到下午5点半,ATP才宣布取消这6场比赛。

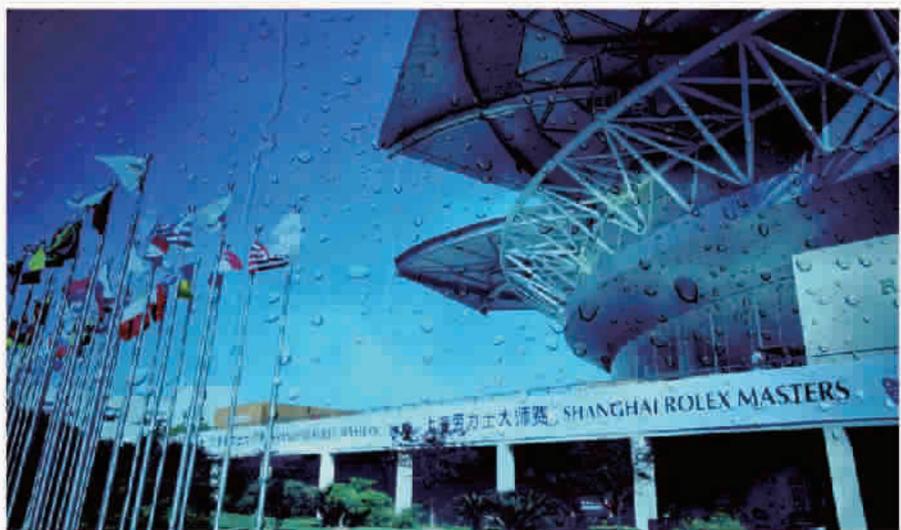
既然旗忠村拥有室内场地,为何不将外场比赛全部移至室内?

久事赛事营销总监杨亦斌介绍说,上海劳力士大师赛的性质,是室外硬地,不到万不得已,ATP不会轻易将比赛转移至室内。对球员而言,宁可等,也不愿挪,因为球速、风速等环境的变化会对球员造成影响,而ATP首先要尊重球员的感受。对于观众而言,从室外转至空间相对狭小的室内备用场

地,比赛的观赏性会发生变化,愉悦度也会降低。

在谈起台风对比赛的影响时,中网新科冠军德约科维奇轻松表示,并没有觉得和以前有很大区别。德约科维奇说:“和去年一样,我在同样的场地、同样的国家比赛。我还记得,前几年在这里打球,中心球场的球速比北京中网的要快一些。当然,我也希望自己在比赛前能有1个半小时的时间去充分适应场地。但是你知道,由于天气的原因,人家的练习时间都非常有限,这对所有参赛者都是公平的。我能做的,就是去适应赛程。”

刚打完东京赛的伯蒂奇说:“对于雨天,我早已习惯。之前在东京赛上,雨天很常见,所以这不会对我造成很大影响。最重



要的是,我们球员都很安全,请球迷放心。”

在“菲特”来袭的两天里,组委会未雨绸缪,早就准备了两个室内训练馆,共6片场地。其中一个馆就是以防不时之需准备的,在遇到极端恶劣天气时,主办方才能将室外比赛挪至该馆,另外3片室内场地则用来给球员训练。同时,主办方早就在训练馆里增加了800个座位,让持外场票的观众也获得了在室内观战的机会,这也让球员在比赛中感受到了动力。”

传奇球星罗德·拉沃尔指出,“上海的场地已经非常棒了,应对台风天,有完好的

预案。唯一受到影响的是球迷,他们接触球员的机会少了。”

王小姐观看了多年的网球赛事,这是她第一次在台风天观赛,她坦言:“下雨天少了很多乐趣。现实点来说,球员不会在室外给我们签名了。但天气的因素谁都不能控制。对我而言,只要能欣赏到比赛就可以了,这一点,主办方做得不错。”复旦大学的杜同学也表示理解:“很高兴看到主办方能及时应对。比如,室内训练馆增加了一批座位,我们依然可以观看到临时转入室内的比赛。如果愿意花钱,还能将外场票升级为场内场票。作为忠实球迷,风雨无阻。”

## 合生元建质量互信体系

备受关注的婴幼儿配方奶粉行业质量建设日前又有创新之举。9月16日,国内知名高端婴幼儿营养品与护理用品品牌合生元在2013年全国婴童会员店论坛上正式发起“百分责任万店承诺”——责任100全国行动,活动将联合全国1万余家婴童店,通过建立完善的产品质量控制及全程可追溯系统、邀请社会各界考察上游生产环节等措施,建立企业与产业链各环节、产业链各环节与社会共同参与的多方监督和质量互信体系。

“婴幼儿配方奶粉行业是一个凝聚责任与爱心的行业。随着国家政策的不断出台,全社会都热切期待产业链上的各环节行动起来,以实际行动进一步提升婴幼儿配方奶粉行业的整体质量管控水平,同时产业链上的各环节也需要在品质保证的基础上建立互信体系。”合生元集团CEO罗飞表示:“责任100行动将牵手产业链上的每一员——供应商、合生元、经销商、门店,坚守产品品质与责任的使命,共建开放实时互信的质量跟踪系统,共同为中国的消费者提供安全可靠与高品质的产品及服务。”

AC尼尔森最新数据显示,2013年上半年,婴童店渠道占据了全国婴

幼儿配方奶粉50%的销售份额。对于产品质量追溯系统,合生元技术中心总经理Patrice Malard博士表示,秉承“把优越做成产品,把责任变成品质”的理念,合生元牵手全球多家优质供应商,已建立完善的多层质量控制及全程可追溯体系。“每个合生元产品都拥有独一无二的产品编码。因此,只要将编码输入系统,该产品的每一个信息都能一目了然。比如奶粉产品可以追溯到每一个添加到生产中的原料,也可以追溯到使用的牛奶来自于哪个农场。”

为了确保产品能完好无损地到达消费者手中,合生元设计出了一套独立的质量追溯体系,对负责运输仓储的供应商和零售商进行监督,并将原料和包材的收货、投入生产过程、产出产品、成品所有权转移(即进入销售渠道)等各个环节均纳入识别和控制的范围内。据悉,此次合生元2013年婴童会员店论坛,邀请了4000余位业界资深顾问以及经营者,以责任100为主题,共同剖析如何塑造婴童行业品质信守之风等业界焦点问题,促进业界沟通与经营经验共享,为婴童行业发展与整合提供机会,以促进婴童产业健康持续发展。



## 梦幻阶梯秀亮相环贸

时值国庆长假,国际级马戏杂技团体Panchadas首度献演已陆续试业的环贸iapm商场。这次来自俄罗斯的国际级马戏杂技团体Panchadas,带来国际顶尖阶梯秀,为顾客献上一场别开生面的马戏杂技表演,领略前后空翻、360度旋转等一系列令人叹为观止的高难度技巧动作,随着音乐的起伏展现力与美的结合。配合商场中庭的超现代银河设计概念、与众不同的灯饰、动感天幕等犹如银河壮丽的表演环境,呈现了一次别具魅力的顶尖视觉盛宴。

## 创意花生展 打造时尚假日



许多以国庆为主题的活动成为了近来沪上的时尚亮点,其中上海ifc商场举行的以“殷歌盛世 普天同庆华诞”为主题的大型推广活动,因特别的创意花生展而显得与众不同。花生在秋天代表着丰收的喜悦,它除了可食用外,在独具匠心的美国艺术家史蒂夫·卡思诺的奇思妙想中,变成了充满幽默欢乐的微型公仔。一些我们如雷贯耳的大人物:“007系列”电影中的“詹姆斯·邦德”、著名电影大师希区柯克、电影《星际迷航》中的人物斯波克和寇克船长等都惟妙惟肖地呈现在小小的花生壳上,让人叹为观止。

## 韩亚航空 结缘公益

韩亚航空与韩国国际合作机构KOICA共同实施的“美丽教室项目”走进了中国深圳市宝安区,与当地的陆兴小学缔结了姐妹学校关系。近日,韩亚航空社长尹永斗访问了中国深圳市陆兴小学并举行了结缘仪式。韩亚航空尹永斗社长称“希望深圳市和韩亚航空能够一同发展,也希望韩亚航空能够为孩子们的健康成长做一些贡献。”

在此之前,韩亚航空为了改善学生的学习环境向陆兴小学捐赠了50台电脑,20台电子琴,1000本图书等。另外,通过乘务员主讲的职业讲座与孩子们一同展望了未来,规划了梦想。“中国-美丽教室”是韩亚航空以通航中国国内目的地城市的小学为对象,与KOICA共同实施的全球社会贡献项目。陆兴小学是韩亚航空继2012年3月首次与延吉图们市第五中学结缘以来的第12个姐妹学校。

## 神奇泡泡秀魔幻上演



国际级魔幻泡泡秀——When you were a kid(回到小时候)近日在上海国金中心商场上演,魔幻大师达伦·伯勒尔将用彩色的梦幻泡泡秀把我们推进时光隧道,重返无忧无虑的童年时光。他说:“很多孩子怕小丑,但我没有看到怕泡泡表演的孩子,而且连成年人也喜欢。”据悉,达伦曾被邀请至皇家加勒比邮轮及法国巴黎、德国柏林等处表演,目前达伦更将美好的欢乐童年带到全世界。