

日系车市场呈现强劲反弹

日系几大家跨国车企日前发布了包括进口车和合资(合作)车企品牌的9月份在华销售数据。日产、丰田、本田和马自达等四家公司称，他们9月份在华销量，同比大幅增长，有的增幅达三成，有的甚至翻倍。这四家公司9月份在华总销量，同比增长81%，是市场反弹力度最强的一个月。

本田汽车9月份在中国市场销售73990辆，去年同期销售39391辆，同比激增118.1%，终止了今年6月份以来连续三个月在华销量同比下滑的态势，创下21个月以来在华销量的最高纪录。今年1-3季度，本田在中国销售497261辆汽车，同期销售469993辆，同比增长5.8%。

日产汽车9月份与在华合作伙伴在中国市场销售117100辆，同比大幅提升83.4%。日产汽车认

为，中国市场上轩逸A级轿车，尤其SUV逍客需求特别旺盛。今年1-3季度，日产在中国市场累计销量为885700辆，自今年2月份以来首次实现累计销量恢复到去年同期水平，且有0.2%的微增。

丰田汽车9月份在中国市场销售72100辆，去年同期44100辆，同比增幅高达63.5%。今年1-3季度，丰田在中国市场累计销售636700辆汽车，与去年前三个季度的640200辆销量比较，微跌0.5%，跌幅继续收窄。

马自达汽车9月份在华销售汽车17821辆，与去年同期13258辆销售，大幅增长34.4%，终止了17个月的连跌。今年前三个季度，马自达汽车在中国市场累计销售124667辆，与去年同期的148116辆销量比较，仍下跌15.8%；与前年同期销售156747辆比较，跌幅有所扩大。

9月份日系车在华销售高速反弹，是多方面因素综合作用的结果。

首先，同比基数最低，日产汽车的一份声明中表示，去年9月日本当局的钓鱼岛“国有化”闹剧，“激起了中国消费者的反日系产品情绪”，使日系车遭遇滑铁卢，一汽的丰田和马自达、东风的日产和本田、广汽的本田和丰田、长安的铃木和马自达等中日合资(合作)车企，销售锐跌至16万辆，下滑40.8%。

其次，日系车企化“危”为“机”，下大力气加快车型更新换代，与以往新车型推出频率比较，密集多了，并将继续加速。东风日产在新款天籁、轩逸以及逍客上市外，计划未来三年内再推15款车型；一汽丰田推出全新威驰和RAV4的同时，已加快车型引进速

度，广汽丰田以新致炫入市为契机，加快小型车导入步伐；本田继广本凌派和全新雅阁、东本杰德入市，宣布2015年之前将有12款新车型在中国市场投放；一汽马自达Atenza和长安马自达CX-5等先后上市。日系几大家车企的上市造势，引来众多客户青睐，对日系车市场的止跌反弹，也起了重要作用。

再次，日系诸多车企高管分食中国车市的雄心不改，冲击预定目标的决心不变。去年11月的广州车展，与“钓鱼岛事件”仅隔2个月，业界担心几大大日系车企可能“集体缺席”，但他们不受“钓岛事件”的负面影响，坚持以庞大阵容亮相广州车展，因为“中国是我们最重要的市场”(本田中国本部长仓石诚司语)。

特约撰稿 张伯顺

新宝马5系旅行轿车登陆中国

新BMW 5系旅行轿车10月8日在中国上市。完备丰富的功能性，运动优雅的经典特质打造了这款车的奢华风范。新BMW 5系旅行轿车目前为中国消费者提供三款车型，价格区间为48.9万-72.7万元。

兼顾完美比例和个性化外观是新BMW 5系旅行轿车在设计方面的主要特征。修长的发动机罩、短前悬和后倾的乘客舱构成BMW特有的车身比例。全新的前后保险杠设计，配以精致的饰条，增加了车辆的运动感。BMW双肾型进气格栅边框处的轮廓线条以及经过重新设计的更低进气口，进一步提升了该款车的运动风格。新车型标配全景天窗、后行李厢自动控制、后视镜摄像机等。此外，客户还可在种类丰富的外部车漆颜色中任意挑选。车身颜色包括：墨晶灰、冰河银、帝王蓝和雪山白等。



潍柴动力雄心发布长三角战略

10月10日，在扬州北山新落成的潍柴(扬州)亚星汽车产业园里，山东重工·潍柴动力对外发布了其长三角战略：作为旗下重要的战略板块，潍柴将利用自身的技术规模优势，将长三角板块打造成轻型发动机基地、商用车基地和特种车基地，确保到2018年底，扬州地区各企业销售收入突破100亿元，成为百亿级的整车、整机、小功率发动机研发制造基地。

发布会上，山东重工集团董事长、潍柴动力董事长谭旭光表示，在长三角地区，集团将以扬州为中心，依托亚星客车、亚星商用车、盛达特种车三家公司，打造国内一流的客车、轻型商用车、特种车研发制造基地；依托潍柴动力，打造拥有核心技术的全领域轻型发动机研发制造基地；以上海为中心，发挥其区位优势，打造成潍柴的运营管控、动力与整车匹配研发以及CAE运算中心。按照这一战略规划，到2018年末，这一板块将实现年产40万台轻型发动机目标；亚星客车销量将达到1.5万辆，重归行业领先地位；特种车业务从环卫车向矿用车等多元市场拓展，销量达到5000辆，跻身细分市场前列。

谭旭光同时还宣布，到2015年底，山东重工集团业务收入达到1800亿元；到2020年，业务收入达到3000亿元，进入世界500强。

姚琼

2013用户满意度测评结果揭晓 上海大众车型、服务荣膺多冠

近日，“2013年中国汽车行业用户满意度测评(CACSI)”结果公布。在车型综合满意度评选中，上海大众途观、途安、新朗逸、新帕萨特、全新桑塔纳以及晶锐分别摘得各自组别桂冠；在售后服务满意度评选中，大众品牌在合资品牌组排名第一。

此次评选由中国质量协会、全国用户委员会主办，自2002年启动至今已成为汽车生产企业和汽车用户判断汽车产品质量、服务质量的重要参考。

2013年，共有138款热销车型参加综合满意度评选，竞争激烈。上海大众途观和新帕萨特分别以83分的高分在“20万以上SUV”和“25-30万中大型车”分组中名列榜首，新朗逸在“10-15万中型车A类(三厢)”组别中问鼎冠军，途安、新桑塔纳以及晶锐也分获各自组别用户满意度最高分。此外，上海大众大众品牌高居合资品牌售后服务满意度排名榜首以及销售服务满意度亚军，斯柯达品牌的售后及销售服务满意度也名列前茅。

尚奇

南维柯高端轻卡超越C100上市

近日，南京依维柯高端轻卡——超越C100在历史文化名城敦煌正式上市，售价8.98万-9.98万元。它是南京依维柯在C300的技术平台上，针对细分市场需求推出的全新产品，以行业用户、改装用户、企事业单位和物流企业用车为主，满足同城物流配送、公共服务等中短途城市运输领域的需求。

超越C100是南京依维柯在上汽集团和意大利依维柯双方股东的全力支持下，经中外技术人员通力合作，斥资10亿元专项资金、历时4年精心研发，此次推出3.5吨、4吨和5吨三款车型。以5吨车型为例，其轴距为2800mm，长、宽、高分别为5440mm、1950mm、2327mm，车身尺寸在设计时充分考虑了城市运输环境的客观需

求，领先的造车工艺和精益求精的制造理念，使其完全符合并超越了当下国内城市运输的最高标准。

动力系统上，南京依维柯的这款高端轻卡超越C100搭载了国际领先的SOFIM8140系列发动机，额定功率92KW，最大扭矩区间285Nm至320Nm，动力高效，节能环保。

姚琼

全新VIOS威驰6.99万元起预售

虽然价格再创新低，全新威驰在动力总成上却进一步升级，丰田新开发的NR-FE型发动机和全新的i-Super AT变速箱，均采用了大量的新技术并进一步实现轻量化。此外，全新威驰还将F1空气动力学应用到车身设计中，搭配低阻力轮胎，成就了百公里5.7L(1.5L AT)的同级最低油耗。

汤力



特斯拉起火谨防殃及池鱼

10月1日，一辆特斯拉(Tesla)电动汽车在美国西雅图南部的公路上因碰撞起火，事故现场的图片迅速传遍互联网，电动汽车技术的成熟性和安全性也立刻被推向了舆论的风口浪尖，著名分析师卡罗表示此次事故是特斯拉未来风险的“重要里程碑”。

在我国，汽车安全问题一直为消费者所看重。在一段时间里，日系车的安全性让国人敬而远之，而像沃尔沃这样主打安全的豪华车企，也让一些偏爱安全的用户情有独钟。如今虽然很多自主品牌车型安全性得到提高，不过不少消费者仍然认为国产车的安全性不如外国车，此次特斯拉起火事件算是给中国消费者上了一课。

其实，即便是汽油车型，在遇到猛烈撞击时也可能会出现燃烧，更何况是电动车。但人们接受新生物往往有个怀疑及适应的过程。去年5月一辆比亚迪e6纯电动出租车在深圳被追尾后起火，e6车上的一名司机和两乘客当场死亡。事故发生后，国内媒体对其口诛笔伐，断言国产电动技术有多么不稳定，大有将国产电动车扼杀在摇篮中之势。现在看来，刚被媒体盛赞为国外高端电动神车的特斯拉也出现类似问题，该事故对Tesla的安全性提出了挑战，是否可以说明并不是国产车不靠谱，而是全球电动车技术面临而需要攻克共同课题。我国电动车企业大不可妄自菲薄；同时也希望国内汽车消费者对我们的国产品牌多点信心、多些支持，让自主品牌和国外品牌有一个良性竞争环境，如此最终受益者也将是消费者。

与此同时，更要防止走另一种极端。特斯拉电动车起火事件发生后，警惕城门失火，殃及池鱼，以及对国内以电动车为主的新能源车发展路径问题引发动摇与质疑，从而给中国新能源路线增加不确定性。中国的节能减排的形势已将新能源汽车发展推上了历史舞台，我们需要做的就是给予其包容，允许其试错；更何况，我国电动汽车发展正处于起步期，需要大力鼓励和发展。纯电动路线是经过详细调研和论证后确定的，从电池和整车成本降低的速度来看，这一技术路线的经济性正在体现。

总之，对待此次特斯拉电动车起火事故，一是不能因噎废食，就此否定新能源汽车的发展方向，电动汽车的发展步伐不能停。二是不能讳疾忌医，目前我国电动车确实存在很多的问题，比如电池能量、电池的续航能力、电池充电，包括在运营过程中是否能够有及时的维修维护，电动车量产之后是否能够有稳定的生产和使用的能力等。因此对国内所有正在进行电动车研发和制造的企业而言，本着对社会和未来负责的态度，正视及解决技术问题，才是当下最需要做的事。

李永钧