

调查显示六成市民分不清保健食品、普通食品、药品差异

保健品市场亟待“正本清源”

本报讯（记者 薛慧卿）雾里看花,六成市民分不清保健食品、普通食品和药品之间的差异。市消费者权益保护委员会昨天公布的保健品消费市场调研结果显示,大部分消费者对目前保健品市场不满意,保健食品期待“正本清源”。

“防病重于治病”,随着社会经济水平提高,市民们越来越关注健康和生活质量,随之而起的是各种令人眼花缭乱的保健理念、保健方式和保健产品。经委托上海市社科院调查,1741份有效样本中,大部分消费者对目前保健品市场不满意。

调查发现,消费者对保健食品、普通食品、药品之间的差异表示“非常清楚”、“比较清楚”、“一般/说不清”、“不太清楚”、“很不清楚”的比例分别为14.5%、24.4%、36.9%、20.6%、3.1%。从中可以看出,六成市民不能清楚地区分保健食品、普通食品、药品之间的差异;认为保健食品必须有“小蓝帽”标志的市民仅有316人,占总人数的18.15%,这表明超过八成市民不能正确识别保健食品标志。消费者对保健食品在认知上的误区,与法律概念上的保健食品与商家经常使用的概念存在严重“脱节”有关。因此,建议有关部门从“概念”入手,厘清国家批准的保健食品概念和商家使用概念的区别,为混乱的保健食品市场“正本清源”。

调查发现,超过六成市民购买保健品的目的是“作为礼物送人”,其中“品牌知名度”是他们购买保健食品的首要影响因素,“原料成分”则排第五位。消费者的这一普遍消费动机很容易被保健品销售企业所利用。因此,很多商家都将广告宣传放在第一位,而对内在“成分”模糊其词。

调查还显示,超过三成的受访

者家庭购买过各类家庭保健器材。但是,对具有保健功能的用品和医疗器械之间的区别,表示“非常清楚”、“比较清楚”、“一般/说不清”、“不太清楚”和“很不清楚”的比例分别为12.1%、17.0%、40.7%、24.8%和5.3%,表明大部分市民并不清楚两者的区别。而目前,国家并没有对这一概念进行科学的界定,这导致“保健器材”的消费更易产生消费纠纷。

以“团购”倒计时、进口报关单等蒙人

网上“1折”LV钱包“引君入瓮”

本报讯（记者 胡晓晶）号称只卖“1折”的LV钱包,是真的吗?双“十一”又近,网上各种1折“奢侈品”开始频频现身。不过,日前国内最大的C2C网购平台淘宝网与国际奢侈品巨头路易威登(LV)在巴黎签署备忘录,就联手打假“预防性”出重拳。据悉,有多名消费者投诉在网上买到过假冒的“1折”LV钱包。

1折LV“气味扑鼻”

打着“跨境代购”旗号,网上的“假水”奢侈品一直让消费者既爱又恨。记者上午在淘宝上搜索关键词“LV”,跳出来的“宝贝”多达138万件,多打着“代购”的旗号,以销售手袋、钱包和卡包为主。其中,就不乏打着“官方正品”旗号的所谓“香港代购”1折长款真皮LV钱夹卡包,号称原价2980元、现在只要298元,且自信地标注说:“不怕货比货就怕不识货”。但实际上,低至1折的LV基本是假货,此前已被曝光。

虽然单看其外观、拉链、香港专卖店销售小票、细致包装盒等等细节几乎难辨真假,但打开钱包会有一股厉害的皮革味。

“连环套”噱人上钩

调查发现,所谓的1折LV钱包往往以“连环套”来“引君入瓮”:

■页面上秒表不断跳动的所谓“秒杀”“团购”倒计时,实际上是归零后可循环倒计时的;

■网店页面上展示的香港专卖店销售小票或进口报关单,基本

都是假票;

■网上过千近万的好评如潮,原来也是炒出来的虚假交易;

■假货本身做得高仿,初次购买者用肉眼几乎分辨不出真伪。

另据淘宝方面昨天公布的最新数字显示:淘宝今年配合公安部经侦局,已在国内8个省市同时发起了打击假冒LV、CHANEL(香奈儿)等奢侈品的行动,第一波在杭州地区收网时现场收缴到假冒LV等品牌服饰1000余件,路易威登方面还专程派员到现场鉴定,目前其余各地的收网数据也在清点中。

明日霜降 天气渐冷

润肺保暖防秋燥

话节气

本报讯（记者 陈杰）明天14时10分是二十四节气中的霜降节气。霜降节气含有天气渐冷、初霜出现的意思,是秋季的最后一个节气,也意味着冬天即将开始。

秋末时节,是呼吸道疾病的高发期,多吃生津润燥、宣肺止咳作用的梨、苹果、橄榄、白果、洋葱、芥菜、萝卜等食物,都有助于预防呼吸道疾病。栗子具有养胃健脾、补肾强筋、活血止血、止咳化痰的功效,也是进补佳品。

医学专家认为,天气逐渐变冷,身体局部保暖不当,使得慢性胃病、“老寒腿”等疾病的发病随之增多。尤其是有消化道溃疡病史的人,要特别注意保养。近段时间,市民常外出登山欣赏美景,要注意保暖,尤其要保护膝关节,切不可运动过量。膝关节在遇到寒冷刺激时,血管收缩,血液循环变差,往往使疼痛加重,故在天冷时应注意保暖。老年人运动时,不宜做屈膝动作时间较长的运动,要尽量减少膝关节的负重。



滨江森林公园 五彩滨江

烂漫花海 迎客来

由新民晚报、共青团森林公园、滨江森林公园联合主办的“老凤祥”2013年上海秋季森林花展为市民打造都市花海美景,这几天,滨江森林公园成片花海已进入了最美的盛花期,大批的游客乘着舒适的天气,纷纷来这里欣赏“五彩森林”中各种特色花卉。

杨建正 摄影报道

产地减少种植 姜农捂货惜售

新姜上市价上跳到每公斤18元

本报讯（特约通讯员 史美龙 记者 朱全弟）进入10月,新生姜开始大量上市,生姜的价格理应回落,但令人感到意外的是,生姜价格不跌反涨,本市一些菜市场这两天开价18元公斤,让人惊呼“姜你军”卷土重来。

市民刘阿姨喜欢喝生姜汤保健,前两天她到杨行镇一家菜市场买生姜,发现上个月1公斤12元多的生姜现在却要18元。记者走访多家菜市场,看见有的摊主生姜叫卖

是因为去年生姜的收购价降到历史低位,很多姜农觉得无利可图,减少了种植面积。另外,今年生姜产地倡导绿色种植,对使用违禁药物的种植户采取了销毁措施,也在一定程度上减少了生姜的产出。

有关人士分析,生姜供应量减

少了,但市场的需求并没有减少,目前生姜产地的收购价在1公斤9元左右。这样的价格,姜农还是惜售。

业内人士建议市民可买今年产的生姜,目前市场价格适中。挑选时,尽可能避开一些浸泡洗涤过、手感潮湿的品种。

定制膏方将加贴防伪绿色标记

今年原料涨价或致膏方再涨一两成

本报讯（记者 叶薇 特约通讯员 王宝龙）多家老字号药店正紧锣密鼓准备原材料,为膏方开炉做好准备。业内人士透露,有“药中茅台”之称的阿胶以及西洋参、生晒人参今年又掀一轮涨价潮,今年吃阿胶进补可能得多花几百元,而膏方价格或将涨一两成。

上海中药行业协会相关负责人指出,市场上膏方加工质量良莠不齐,偷工减料、以次充好,时有发生。为了确保膏方的质量,今年中药行业协会将修改相关标准,把关源头,

严格按照GMP要求规范整个生产过程,凡“定制膏方”,加工单位均要向行业协会申报,经检查和认定,目前已有53家达标单位在加工的“定制膏方”成品外包装上加贴统一防伪绿色标识。对加工企业,进一步提高准入门槛,并加强“飞行检查”。

上海去年全年膏方使用量高达

12.8万料,比前年增加一成,膏方需求旺盛。据业内人士透露,东阿阿胶每500克上涨了150元,福牌阿胶每500克上涨50元,西洋参、生晒人参平均涨幅25%。虽然药材中也有降价的,但不占主导,根据预计,今年每料膏方将再涨一两成。

目前沪上的中药店已“兵马来

到,粮草先行”。童涵春堂中医膏方节将于11月7日立冬开炉,100多名全市名老中医将免费开膏方。曙光医院、岳阳医院、市中医医院和龙华医院的专家教授已开始到华氏大药房100余家门店为市民健康搭脉,并接受市民冬令进补咨询和预约登记。

中国大地保险

7大增值服务礼

4009 666 666.com