

上海家装五大标杆企业



深化品牌 整合资源 携手共赢

乐缔传媒诚邀天下客共商营销大计

——家居建材年度招商大会在沪举行

焦点透视

深化品牌合作，整合建材资源，抢占市场高地，筹划已久的“乐缔传媒家居建材招商大会”现正式决定于10月30日选址上海瀚海明玉大酒店举行，乐缔传媒届时将对外公布其2014年品牌联盟招商计划。作为申远空间设计旗下的全资子公司，本次招商大会是乐缔传媒首次主办的大型品牌合作洽谈会，旨在打造一个渠道通畅、资源厚实、市场前景深远广阔的连接业主、设计界及中外品牌建材名企的综合性服务平台。

申远空间独家推荐指定选购

据统计且预测，申远空间设计的家装、工装、软装其2014年的产

值将超过12亿元，其中家居主材预计销售额将达16.8亿元，乐缔传媒拥有申远工地和申远旗下品牌如一生一宅·别墅精工、居然软装、申远工装等巨大的市场资源，乐缔传媒签约企业的诸多产品将成为申远空间设计师独家推荐品牌和申远业主指定选购品牌。

市场资源丰富销售渠道畅通

由乐缔传媒创设的“一卡通”及电子商务平台，借助虚拟的“红屋美凯龙”模式进行产品推广和销售，迄今“一卡通”客户已达310户。未来客户量正与日俱增，凭借强劲的高端客户会员数据库，包括母公司申远10万户会员及乐缔的高端别墅业主信众，但凡与乐缔传媒签约的企业，今后均有机会共享

乐缔的数据库及市场和销售资源。

广阔的宣传平台与媒体后援

除拥有地铁广告、高炮、网络、微信、微博、出租车、报纸杂志广告等宣传平台，乐缔在全市4000辆出租车上也有广告投放；旗下的《装饰家》杂志则是行业协会指定刊物，年发行量超过12万册，发行面覆盖高端餐饮、会所、咖啡馆、银行金融系统、东方书报亭，预计2014年度的纸媒广告投放量将超过600万，网络平台投放额将逾1000万元，签约的材料商也因之能共享在沪上最大范围的品牌推广优势，通过持续全面宣传强化品牌知名度。

良好的发展前景与创新服务

在开放平台招揽更多国内外

优秀品牌家具商灯具商及知名建材品牌企业的同时，2014年度乐缔还将提高招商门槛，以服务、质量、诚信度为准入标准，汇聚更优秀更具良心的品牌建材企业，其服务也将更深入和多元化，并尝试通过新品发布会及商业秀场展示等提高品牌联盟的影响力和竞争力，未来还将通过产业园、电子商务、一站式体验等多种方式拓展业务创新服务，与乐缔签约的品牌家居建材企业则可享有优先合作权，分享乐缔发展成果。

恪守“公对公”的规范合作

诚邀国内外品牌企业合作，共同克服经营中可能面临的销量下降、竞争不公、成本高涨、利润低下等问题；利用乐缔畅通的渠道、丰

富的资源、巨大的市场和国际化实战经验，共拓优质建材产品国际化之路；坚决杜绝摒弃任何非“公对公”形式的不规范合作，尽全力创建一个良好的合作环境。迄今已有十几家国内外知名建材企业表明了初步合作意向，乐缔传媒诚邀品质好、服务好、讲诚信的优秀品牌家具建材企业牵手深入合作，团结共赢。

招商会时间：

10月30日下午14点

招商会地址：

上海瀚海明玉大酒店（杨浦区周家嘴路1888号三楼）

招商报名专线：

400-921-9008

苏离

我为成为百姓装潢的一员而自豪



【编者按】信手摘录百姓装潢实习员工写给公司领导的感谢信，朴实无华，凸显的却是这家五大标杆排兵企业的凝聚力，前方要打仗使后方就得稳固，唯有对麾下赤诚相待，员工才愿与企业荣辱与共。

“我是位今年6月才进入百姓装潢的实习员工，但公司对我的关心却从未间断过。当父亲因车祸不幸去世，失去亲人的我极度悲伤恐害怕又彷徨时，丧事次日公司就派了分公司郭经理来到崇明慰问我，郭经理平素就对我悉心指导，百姓公司这个大家庭对我都像小妹妹一样照顾，还给我配了新电脑，我真的很感谢公司这个大家庭。常常暗自思忖，如果在别的公司，能会这么好地对待一个最普通不过的实习生吗？”“有幸成为百姓装潢的一员，深感欣慰，虽平时话不多，但公司对我的好，还有经理和同事们的照顾，我都点点滴滴记在心里，今后一定要好好努力工作回报公司，为这个温暖的大集体尽一份绵薄之力！能在失去亲人时得到那么多的关心和呵护，让我再次领悟到百姓装潢的凝聚力，也真的让我为能成为这个温暖集体的一员而深感自豪。”

设立一站式呼叫热线 标准化服务精益求精 统帅装饰“即时响应系统”巧解家装难题

精彩时刻

跻身上海家装五大标杆企业之列的统帅装饰，创建伊始便设立了面向客户的“一站式呼叫中心平台”，以标准化服务管理体系贯穿客户售前、售中、售后整个装饰周期，其服务热线400-820-1103全年365天接听每位客户的来电咨询并能及时反馈，让业主的烦恼烟消云散。许多业主因之赞叹不已，夸奖统帅的“阳光微笑”服务“无微不至”，且看统帅装饰是如何对客户请求做到即时响应的——

●售前专业咨询指导：

对于客户关心的所有装修问题都有专业客服人员耐心、仔细解答，

若涉及技术含量较高，则征询统帅相关部门获得准确回复后再致电客户，力求快捷有效地搭建起沟通客户与技术专家之间的桥梁。当然，为了能推荐最合适专业团队，提高全程服务质量，同样要求客户能尽可能详细、全面地提出自己的想法和要求。

●饰中全程跟踪监督：

伴随着每项家装工程的开工，客户服务中心“一对一”专人回访同时启动。客服人员在每个工程节点定期对客户进行电话回访，全程跟踪业主的感受和反馈，并将业主所反馈的问题转给相应的分公司及部门快速处理解决，确保每一环节的家装质量精益求精更臻完美。

●饰后满意调查回访：

统帅客服中心发挥监督部门的作用，建立了完善的“客户满意度”调查机制，全程搜集业主对设计服务、工程管理、材料供应各方面的意见建议，汇总并反馈至各有关部门，不断挖掘客户需求，促进技术革新，以推动服务品牌的不断完善升级。

对于客户的售后维修要求，统帅装饰郑重承诺“电话报修1小时内积极响应”，“水电急修上海市区2小时到场，郊区4小时到现场”。拨打统帅客服热线400-820-1103，任何关于装修的疑问都将获得满意的解

答。同时也竭诚征集业主的意见建议，以便能及时改善，提供更周到更细致更专业的服务。

余洋

因为能365天召之即来全天候为客户排忧解难的统帅装饰“即时响应系统”热线服务员。



360°全景饱览样板 眼见为实切身体验 超大实景样板体验会所明有好戏连台

——腾龙设计携手DH家居联手创办

展会预告

360°全景饱览样板，眼见为实切身体验，由腾龙设计携手DH家居共同举办的“别墅大宅设计至尊体验会”，明起双休日两天选址沪上首家超大实景样板体验会所揭幕迎客，向近悦远来的造访客全方位呈现高端一体化的全屋实景样板，传递海内外诸多最新时尚经典家装信息，以及巧妙构思美仑美奂的私家空间布局，还可体验到迄今家装行业独一无二的大宅私家定制服务。

不一样的实景样板

不一样的切身体验

●客厅：源出欧洲家居潮流趋势最新发布

遴选了源自法、意、德等10国

全新家居设计，汇集了2014年最新家居设计潮流趋势，十大别墅大宅设计风格，658套精品设计悉数发布。

●餐厅：108名设计精英引客体验独家佳作

108名专注于别墅大宅设计的精英云集现场，为造访客针对性提供各种高端住宅户型预案，以及既往的获奖豪宅设计实例，让客户体验别墅大宅全方位设计的专项服务。

●休闲空间：37类品质生活私家空间专属定制

提供涵盖地下室休闲空间、吧台桌球室、室内高尔夫、影音室、休闲花园等37种私家空间的专属定制，邀客体验多达72项的品质生活空间定制专案。

●影音空间：全配套智能家居舒适生

活试体验

可体验到还原影院大片视听效果的智能多媒体影音系统，以及别墅大宅温控、安防、多媒体、供水、新风、灯控等六大全智能智能家居系统的魅力，同时还有幸参与由一支国家壹级智能系统专家团队为客户打造的智能生活试体验互动。

●书房：浏览并见证31项国际精工艺独到之处

无论别墅大宅有多个性，专业匹配的工程工艺更尤为重要，专为120㎡以上别墅大宅研发的31项国际精工艺实景样板，可形象对比传统工艺，并全方位诠释拥有国家双壹级资质工艺的软实力与硬指标优势。

●起居室：5大体系高级进口主材选配选购

通过基础、饰面、功能、舒适、品质5大材料配置体系，以及欧系欧标全进口配置的展示，内外兼修地精心为客户锻造别墅大宅品质工程。

除精彩纷呈的实景样板体验外，还为每位造访客配备了“4+1全屋私家顾问 & 管家”，提供8小时不间断的直通车看工地，以及个人投资理财咨询服务。

迎宾时间：

10月26-27日（10:00-18:00）

地点：耀华路488号信建大厦20层（近西营路口）

咨询专线：400-860-4566

服务特色：定向服务120㎡以上大宅 / 大平层 / 复式 / 独栋 / 双拼 / 联排 / 叠加别墅

龙晶