

零售区域和户外广场占地 5000 平方米 2015 年年初迎客

世界最大迪士尼商店落户陆家嘴

■ 本报讯（记者 刘珍华）最大的留在最后。华特迪士尼公司中国昨宣布将在上海陆家嘴金融商业区打造中国大陆首个、同时也是世界最大的迪士尼旗舰店，计划于 2015 年年初开放。

华特迪士尼公司执行副总裁兼大中华区行政总裁张志忠和上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司总经理李晋昭日前签约，标志着该项目正式启动。张志忠先生表示：“迪士尼将在中国上海建造世界最大的迪士尼商店，我们感到无比骄傲。”上海陆家嘴（集团）有限公司总经理杨小明说：“商店的入驻、富有创意的设计和 product 以及所提供的娱乐活动，都将为陆家嘴地区增添一个有着友好家庭氛围的好去处。”

中国上海迪士尼商店占地约 5000 平方米，将于 2015 年年初对

外开放，比计划 2015 年年底开园迎客的上海迪士尼乐园更早“露面”。迪士尼商店将具有一流水准，由占地约 1000 平方米的零售区域和迪士尼主题户外广场组成。迪士尼商店内部设计将沿用迪士尼屡获殊荣的店面设计方案，运用最前沿科技，使家长带孩子和喜爱的迪士尼、皮克斯、漫威及星球大战的故事和经典角色互动，在全新体验式购物环境中尽享迪士尼的奇妙。“迪士尼旗舰店将打造成由中外设计师们设计，集各种迪士尼品牌商品、娱乐活动于一体的充满乐趣的综合性品牌店。”张志忠透露。

“迪士尼广场区”设计颇具匠心，涵盖大面积的迪士尼主题景观，这在全球迪士尼商店尚属首创。众多品牌活动在此空间展示，同时是家庭娱乐的理想场所。



■ 上海迪士尼商店鸟瞰效果图

华特迪士尼公司 提供

相关链接

1987 年，第一家迪士尼商店在美国加利福尼亚格兰岱尔市开业，开主题零售模式先河。而后，迪士尼连锁商店进入北美、欧洲和日本。迪士尼商店是迪士尼消费品牌的分支，将迪士尼品牌延伸至零售业，其高质量、独有的产品线帮助迪士尼宣传其娱乐项目与角色。全球现共有 340 余家迪士尼商店，其中，北美有 200 多家，日本有 40 余家，其余 100 多家遍布英、法、西、意、葡等。

■ 为消费提供「开发者沙龙」等活动

淮海路又添新「苹果」

■ 胡晓晶）今天上午 9 时，淮海路上又多出一只大“苹果”——作为美国苹果在沪落下的第四“子”，位于淮海中路和陕西南路交界口的苹果环贸广场店开门迎客。这是苹果在大陆地区的第 9 家直营店，也是目前申城最大的一家苹果直营店。

“果粉”尝鲜的热情不减，最早的昨天下午 4 时多就开始排队，到今早开门前已排了四五百人。记者第一时间进店体验发现，这个依旧拥有双层店面及标志性旋转玻璃楼梯的新“苹果”，其可供消费者体验苹果全线产品的体验位就多达 220 个，规模堪称目前沪市最大。而沿半透明的旋梯拾阶而上，就会发现二楼竟有两个 360 度的 Genius Bars（天才吧）。据悉，这是沪市第一家特别设置双天才吧的苹果直营店。在这个一整层的专业服务空间里，来自苹果官方的技术工程师会为普通消费者答疑解惑、帮助其个人设置、开办免费讲座以及一对一培训，一定程度上有助于缓解此前用户抱怨的维修要等一个月的问题。有意思的是，苹果正尝试让直营店扮演更多角色。据苹果方面透露，这家新店开业后，每天都将为到店的消费者提供免费讲座、音乐表演、开发者沙龙、“Meet the Filmmaker（遇见制片人）”等系列活动。

“市民热线”听到问题 “电力热线”快速处理

两条热线联通互动为市民服务提供快捷通道

“您好，这里是 95598 电力服务热线，您刚刚咨询 12345 热线有关办理‘一户多人口’阶梯电价政策申请的问题，只需携带好您的居民户口簿原件、整本户口簿复印件、近期电费账单原件和办理人员身份证原件到所属供电营业网点办理实名认证即可……”市民傅女士的一个电话，通过上海电力 95598 服务热线和上海市政府 12345 市民热线的“三方通话”，在短短两分钟内便得到了有效解决。

■ 三方通话“零滞后”

自去年 10 月 8 日“市民热线”

试开通之日起，“电力热线”就成为了第一批与其建立联动关系的单位，从联动之初就制定了快速响应、规范处理的工作原则，实现与“市民热线”联动对接服务，特设 12345 服务专席，24 小时集中处理、全程监控、实时督办各类电力相关工单，相互间工单接收和流转达成“零滞后”。“电力热线”还专门选派了两名业务骨干到“市民热线”帮助座席人员熟悉咨询业务。

市民如拨打“市民热线”反映或咨询电力方面的问题，都将实时通过电子联动平台转至“电力热线”，保证第一时间解决客户的问题和诉

求。遇到热点、难点问题，也可以通过三方通话形式，直接由电力客服人员答复“市民热线”客户，一方面减轻“市民热线”的工作压力，同时也免去了工单流转过过程，提升了服务效率。

■ 两线联动效率高

“通过这一渠道，市民的实际用电问题得到解决，也大大提高了我们的业务处理效率。”据“电力热线”供电服务部主任杲永庆介绍，台风“菲特”来袭时，崇明侯家镇居民拨打“市民热线”反映镇内多盏路灯因风雨影响损坏，并存在倾倒的危险。

“电力热线”实时接收此单后，第一时间将工单下发至了崇明供电公司，抢修人员及时采取了临时加固措施。由于信息畅通、流转及时、处理迅速，避免了电力设施损失，也得到了居民的赞许。

“电力热线”和“市民热线”联动一年来，两条热线情系民生，实现了政府、电力、居民多方共赢的局面。据统计，一年间“电力热线”共受理“市民热线”转发工单 21524 起，全部故障报修都在承诺时间内修复，一次性解决和回复率均达 100%。

记者 张欣平 通讯员 顾佳

11 号线花桥段今起增开 20 辆公交备车

“客满即开”应对大客流

■ 本报讯（记者 张欣平）轨道交通 11 号线花桥段开通后，双休日的大客流令原本增开的数条公交线路受到冲击。今天起，昆山公交将 20 辆备车增至 40 辆，采用“客满即开”方式应对大客流；同时增加游 7 线等热门线路的直达车，使原来“站站停”的游 7 线全程缩短为 70 分钟即可直达周庄。

据昆山交通局介绍，自 11 号线花桥段开通以来，持续客流尤其是双休日的大客流，给昆山为 11 号线花桥段开通所增加的 10 条公交配套线路带来了巨大压力。尽管昆山公交将花桥段公交线路从原本的 6 条增至 16 条，同时周末配备 20 辆

备车上岗，但仍然无法满足需求。为此昆山公交再增开 20 辆备车用以应急。

据了解，昆山交通部门将加强客流分析，进一步完善基础配套设施，一旦客流“井喷”，将采用“流水+加班”的运行方式，确保旅客正常出行。此外，还将根据旅客出行规律和需求，适时调整公交线路，并根据上海游客乘轨赴昆山短线游的新变化，完善赴周庄、锦溪、千灯等古镇的公交线路。

新疆名优特产品

来沪开展展示会

■ 本报讯（记者 朱全弟）由农业部 and 新疆维吾尔自治区人民政府主办、以“绿色新疆，精品农业”为主题的 2013 新疆名优特及加工农产品展示会今至 11 月 5 日在上海举行。

据悉，展会分为上海·新疆生态大果园展销中心、上海西郊国际农产品展示展销中心和上海国际食品城三个会场。上海·新疆生态大果园展销中心会场共有 30 个展位。西郊展销中心有 117 个展位，上海国际食品城以 10 家入驻企业为主。此次展会参展企业近 400 家，参展展品 2110 多种，以阿克苏苹果、木纳格葡萄、哈密甜瓜、新疆红枣、核桃和干果为主，还有玫瑰、薰衣草精油、番茄红素等精深加工农产品。

近来本市火灾发生率明显上升

上海消防发布防火提示

■ 本报讯（记者 潘高峰）入秋以来，本市火灾发生率明显上升。本周，闵行、奉贤等地先后发生有伤亡的居民家庭火灾。市消防局的统计数据 displays，10 月份以来，全市共接

到火灾报警 1765 起。

针对秋冬季节气候干燥、用电用火电增加、火灾危险性加大的情况，上海消防部门发布五条提示——

■ 加大家用电器及线路的检

查，老旧线路及时更换；

■ 楼梯口、走道、阳台等区域不要堆放杂物，畅通逃生通道；

■ 有条件的可在家里、车内备好灭火器、灭火毯；

■ 电瓶车不要在室内，特别是走廊、通道内充电；

■ 对家中老人、儿童等消防安全弱势群体要加强监护。

中国福利彩票			中国福利彩票发行管理中心		
“七乐彩”全国开奖公告第2013125期			“天天彩选3”、“天天彩选4”开奖公告		
一、本期销售额为 12919338 元			销售期号 第1783期(全国3D第2013291期)		
二、中奖号码：			中奖号码 6 6 7		
基本号码 特别号码			中奖情况		
27 23 25 29 01 28 04 03			类型	中奖注数	每注奖额
三、中奖结果：			直选	135	1000 元
奖等	中奖注数	每注金额	组选 3	269	333 元
一等奖	1	5000000 元	组选 6	0	166 元
二等奖	21	21468 元	本期投注总额 851066 元。		
三等奖	346	2606 元	◆天天彩(选 4)		
			销售期号 第 2013291 期		
			奖 等 中奖号码		
			一等奖	1134	
			二等奖	0408	
			三等奖	1378	
			四等奖	6763 4644 1475 4632 0593 4414 8535 3218	
			五等奖	1779 2150 6806 9941 9104 7271 0683 3686 8082 3421	
			本期投注总额 161692 元。		
			本期中奖总额 75628 元。		
			各投注法中奖注数		
			投法(奖等)	直选	组选 24 组选 12 组选 6 组选 4
			投 1(一等奖)	3	0 50 0 0
			投 3(一等奖)	0	0 1 0 0
			投 3(二等奖)	0	0 0 0 0
			投 3(三等奖)	0	1 0 0 0
			全投(一等奖)	1	0 1 0 0
			全投(二等奖)	0	0 2 0 0
			全投(三等奖)	0	3 0 0 0
			全投(四等奖)	0	24 6 0 6
			全投(五等奖)	0	34 20 0 0
			上海市福利彩票发行中心		