

苏宁联手弘毅出资 4.2 亿美元控股 PPTV

商业连锁巨头跨界挥“重拳”

本报讯（记者 胡晓晶）苏宁云商(002024)昨日停牌,只因要“拜一场天地”。昨天下午,苏宁和联想旗下的弘毅投资联合宣布,以4.2亿美元联手投资视频网站PPTV。其中,苏宁出资2.5亿美元,成为PPTV最大股东,占股44%;弘毅出资1.7亿美元,占股30%。这是迄今为止,作为中国商业连锁老大的苏宁,重金砸出的最大一笔战略投资。

“互联网零售与智能视频行业的结合,将大大加快苏宁打造全渠道融合、全产品经营和全客群服务的云商模式”,苏宁副董事长孙为民昨天表示。从家电连锁起家,到商业地产捞金,直到去年收购了母婴电商平台红孩子,苏宁才算是尝到了借道资本挺进互联网的甜头。据孙为民透露,今后将与PPTV加快进军方兴未艾的OTT（基于开放互联网

的各种视频及数据服务业务)领域。具体包括:在每年销量超过1000万台的苏宁销售体系里,让销售的电视内置预装PPTV;在PPTV上,专设苏宁云商互动购物频道等等。

实际上,作为常年在家电连锁成本战下动刀动枪的“老江湖”,并非互联网出身的苏宁,如今虽然跨界,但也绝非傻大“土豪金”。老谋深算的苏宁董事长张近东看中PPTV,

是因为深知转型“云商”的苏宁,只有把电视端、移动端、PC端和门店四“通”了,才能弥补自己长期以来在数字内容产品线上的“短板”,才能缩短和天猫、京东等互联网巨头之间的差距。上周,苏宁与联通和电信均达成合作,有望首批批准两家运营商的转售业务,这意味着苏宁有望率先成为至少拿到两张全国性牌照的虚拟运营商;而投资PPTV,

后者正可以作为苏宁开展虚拟运营业务的重要内容基地。

年中,百度为爱奇艺收购PPS付出的“聘金”约为3.2亿美元。此番,作为最大竞争对手的PPTV,则亦被苏宁“高聘”进门。据艾瑞数据显示:到2013年9月,PPTV日均覆盖用户3092万人,日均播放时长1930万小时,位居行业第三。一年间,PPTV要被收购的传闻广为流传,“如意郎君”一度被盛传是业内大腕的搜狐或阿里。中国电子商务研究中心主任、互联网金融研究员曹磊认为,此次最终是苏宁并购PPTV成功,短期内对整个视频行业不会产生太大影响;但对二、三线视频网站而言,在“融资难、烧钱易”的大背景下,“拼多现象”将成为无奈之选。

苏宁联想华为列前三名

本报讯（记者 许超声）由中国民企联合会、中国统计协会等联合组织的 2013 年中国民营 500 强企业调研排序榜单昨天发布,苏宁电器、联想控股、华为投资分别以 2327.23 亿元、2266.46 亿元、2201.98 亿元的营业收入和综合实力名列前三。

统计数据显示,2013 年中国民营 500 强企业营业收入达 104969.58 亿元,户均 209.93 亿元,比上年增长 12.88%;资产总额达到 115709.87 亿元,户均 231.41 亿元,比上年增长 15.36%;纳税总额 4297.85 亿元,户均纳税 8.59 亿元,比上年增长 32.68%;税后净利润总额 4238.44 亿元,比上年增长 3.68%;吸纳就业 66.98 万人,户均员工达到 1.3 万人,比上年增长 6.97%。

统计显示,2013 年中国民营 500 强的企业中,有 27 家企业的营业收入超过 500 亿元,有 377 家超过 100 亿元,分别比上年增长 8 家和 71 家;资产总额超过 500 亿元的企业有 53 家,超过 100 亿元的企业有 217 家,分别比上年增长 20 家和 19 家;有 42 家企业缴税超过 50 亿元,比上年增长 11 家。

在所有参与调研的省份中,浙江、江苏两省仍是入选企业大户,其企业数量分别为 137 家和 92 家;入选省市居前五名的还有:山东省 51 家,广东省 22 家,占所有入选企业的 4.4%;上海市 19 家。

全球规模最大的丝绸博览会专设电商馆

丝绸企业走通网上“丝绸之路”

本报讯（记者 胡晓晶）“世界丝绸看中国,中国丝绸看杭州。”作为全球规模最大的丝绸行业盛会,为期 3 天的“2013 中国国际丝绸博览会”日前在杭州举行。杭州市丝绸行业协会秘书长任东毛透露,2000 年以后杭州有 20 多家国有丝绸厂倒闭关门,就连市民都以为杭州丝绸退出了世界舞台,“但实际上近十年来,世界丝绸贸易中超过 25%的丝绸商品还是来自杭州。”

据来自央视的调查,今年浙江

普通蚕茧的价格为一斤 22 元,成色好的要 24 元一斤,同比上涨 50%左右;同时,传统的丝绸城里销量同比下跌了三成。在成本上升、订单减少的双重压力下,如何走通网上的“丝绸之路”,将成国内丝绸企业的生存之道。本届丝博会专设电商馆,电商扎堆成为亮点,京东商城、1 号商城、乐蜂网、聚尚网等多家主流电商平台参与,为杭派丝绸企业如何打开网上通路支招。

另据淘宝指数显示:伴随“金九

银十”的到来,最近 30 天内丝绸家纺、蚕丝被、丝绸睡衣和丝巾的网上销量明显上升,其中:“丝绸家纺”的搜索指数环比增长 98.8%,同比增长 354.3%;“蚕丝被”的成交指数环比增长 43.6%,同比增长 62.8%;“丝绸睡衣”的成交指数环比增长 19.1%,同比增长 37.3%;“丝巾”的成交指数环比增长 45.4%,同比增长 28.9%。此外,从目前丝绸制品的主力买家看,来自浙江、上海、江苏以及海外的买家共占 66%。

连续三周获资金净流入

高收益债独领风骚

本报讯（记者 许超声）在近期美国债务上限之争引发的全球金融市场动荡中,高收益债堪称独领风骚。根据 EPPF 的监测数据,最近三周内,全球机构资金在发达国家和新兴市场的股市、债市之间频繁进出调整布局。总体看,债市仅有高收益债

和浮动利率债获得连续净流入。

广发亚太中高收益债基金拟任基金经理邱炜认为,目前投资亚太市场的高收益债时机良好,经过前年、去年连续两年的上涨,亚洲高收益债市场在美联储退出 QE 预期升温等因素影响下,今年 5 月份以来

开始出现调整,这为机构建仓者提供了空间。

邱炜表示,国内机构投资者出海投资中国企业在亚洲发行的高收益债,有两大优势。首先,因为中国主权评级不高,导致中国企业在海外发债需要给出更高的利率,这种利率差异并不是因为企业本身的问题。其次,本土机构投资者更熟悉本土企业,投资亚太市场的中国企业债券,具有更突出的投研优势,有利于获得安全边际。

与华夏基金携手上线销售货基遭遇“堵车”尴尬

百度“百发”昨揽金10亿元

本报讯（记者 许超声）经过多日强势宣传推出,“百度金融中心——理财平台”昨天上线,该平台上的首个产品——由华夏基金提供的“华夏现金增利货币基金”同时亮相,然而首次上线就让一些投资者遭遇无法登录的尴尬。不过,投资者热情抢购,使限额 10 亿元的首只产品一日售罄。百度“百发”一日揽金 10 亿元,再度表明了互联网金融的巨大威力。

百度为其首款理财产品备足了攻势,10 月 21 日起就预热上线百

度金融中心理财平台,各大网站发布相关消息,且在微信圈、微博圈都看到百度理财的推广内容,为昨天上午首售的理财产品造势。不过,昨天 10 时 28 分上线后,一些投资者发现百度理财的首页出现登录障碍,反复弹出“服务器正忙,请稍后再试”。10 时 53 分,百度理财微博

回应称“由于页面访问瞬间并发数巨大,导致部分地区用户登录受到影响。”至 13 时,百度金融中心理财首页陆续恢复正常登录,海量访问请求逐渐技术分流缓解。截至 14 时 50 分,百度“百发”首只产品销售已超过 10 亿元的限额,参与购买用户超过 12 万户,这一业绩让金融业人士

再度感受到了互联网金融的威力。百度金融理财产品“百发”是与华夏基金合作推出的组合投资理财计划,产品是“华夏现金增利货币基金”,最低 1 元起购。据介绍,百度“百发”不是单一的基金产品,而是组合投资理财计划,后期陆续会有更多金融机构和产品参与进来。

招商银行九家分行11月1日起系统升级

建议市民提前办理相关业务

财金/外汇投资业务开关协议)等服务。2、自11月1日23:30开始,暂停在升级机构开立的个人账户(含一卡通、存折、存单、i理财)的资金交易类服务,如存取现金、POS消费、转账汇款、信用卡还款、网上支付、自助缴费、代发代扣、收付易固话POS业务、消费易/周转易/随借随还、理财账户及黄金专户转账、一卡通/存折与财富账户资金互转等。3、自11月1日23:30开始,暂停升级机构的柜台、招行自助设备、招行POS商户(含固话POS

商户)等所有渠道服务。4、自11月1日23:30开始,暂停升级机构的电子渠道特约商户(含支付宝、快钱、CHINAPAY、汇付天下、环迅等第三方支付平台)招行一卡通(含公司卡)网上支付服务。5、自11月1日23:30开始,暂停招行一卡通(含公司卡)在上海市、浙江省、福建省的银联跨行交易(含银联ATM及POS、银联柜面通等),暂停招行电子渠道特约商户他行卡网上支付服务。6、自11月1日23:30开始,暂停通过上海、宁波地区他行柜台

的柜面通向招行信用卡转账还款的服务,暂停通过支付宝、快钱向招行信用卡的还款服务。

经了解,系统升级期间,我行个人客户的自助渠道口头挂失业务不受影响;我行信用卡在升级机构的自动还款服务、当地银联他行ATM和银联他行POS等渠道的业务不受影响;我行个人贷款正常扣收月供、财富账户内各项业务不受影响。

招商银行相关负责人表示,为减少对客户带来的不便,招行特别安排在业务量较小的周末开

展升级工作,升级后客户能享受到更优质、便捷的金融服务。请有需要的客户提前办理相关业务,并再次对因升级带来的不便表示歉意。

据了解,根据统一部署,招商银行各级机构自2013 年开始全面启动第三代核心系统项目投产的实施工作,该行将通过启用新的核心系统,进一步丰富金融服务产品,加快业务处理效率,以达到提升客户体验和提供更为优质的金融服务的目标。招商银行已通过媒体、各营业机构、网上银行、电话银行、手机银行、自助设备广告位等渠道发布了相关公告,并提示客户早做准备。如有任何疑问,市民可登陆招商银行一网通主页或垂询招商银行客服热线95555。