

开园多年去年首次盈利 “钢铁侠”2016年落户乐园

香港迪士尼:建新园区迎接挑战

一直饱受“人不敷出”困扰的香港迪士尼,终于实现了盈利。

近日,香港迪士尼表示,预计本年度的营运将有理想表现,将会研究兴建新主题酒店。乐园去年已实现首次盈利。香港迪士尼乐园行政总裁金民豪前天表示,相信新建的“铁甲奇侠”园区可增强乐园的吸引力与竞争力。

今年运营表现良好

2005年9月开园迎客的香港迪士尼乐园,一直饱受“扭亏为赢”的困扰。香港立法会经济发展事务委员会日前就香港迪士尼的发展报告进行了讨论,旅游事务专员容伟雄表示,香港迪士尼开园8年来已接待游客约4300万人次,近年财务表现改善,去年更是首次盈利。金民豪透

露,乐园本年度营运也将表现理想,明年初会向立法会汇报财政表现。

今年2月港府财政司司长通过《2013年至2014年度香港政府财政预算案》宣布落实香港迪士尼乐园第二期新一轮扩建计划,未来数年将兴建全新主题园区及推出全新巡游。上海迪士尼乐园落成后,如何保持香港迪士尼的竞争优势?金民豪表示,将兴建以“钢铁侠”为主题的新园区,计划于2016年尾开幕,该园区具香港特色。明年还考虑增设夜间巡游,增强乐园整体的吸引力与竞争力,以应对上海迪士尼乐园带来的挑战。金民豪还透露,由于今年营运理想,未来还会与政府商讨研究兴建3个新主题酒店,并相信港府及美国投资方不必为新设施“钢铁侠”投入新资源。

去年首次扭亏为盈

迪士尼乐园有赚有亏。东京迪士尼是盈利的,但其由本土的东方乐园株式会社运营,迪士尼每年只收取授权费。而尽管去看米老鼠的游客比看埃菲尔铁塔的多,但巴黎迪士尼乐园却一直亏损累累。香港迪士尼则面临游客分流等压力,香港海洋公园的游客就比它多。

经过7年运营亏损后,香港迪士尼乐园去年终于扭亏为盈,净赚1.09亿港元,赶超过了香港海洋公园上财年的1.03亿港元。这与香港迪士尼前年还亏损2.37亿港元形成鲜明对比。为盈利打下坚实基础的是,客流增势明显:去年乐园入场人次、酒店入住率、乐园游客人均消费和每房访客消费均打破了历年纪录,

其中入场游客增至670万人次。

不过,去年香港海洋公园吸引游客750万人次,仍超过香港迪士尼,之所以净利不及后者,主要是门票价格有差距。海洋公园门票为320元港币,比迪士尼的450元港币低得多。两者都颇倚重内地游客,香港迪士尼去年游客中,本地客占三成,内地客占45%;香港海洋公园的内地客占50%,本地客占35%。

上海迪士尼或分流

尽管香港迪士尼已步入盈利的良好轨道,但业内人士坦承其前景面临一定挑战。由于香港迪士尼的内地游客占比接近五成,可能受到上海迪士尼乐园开业后客源分流的影响。后者的面积比香港迪士尼乐园大得多,可容纳的游乐、餐饮、购物等更丰富。

上海迪士尼乐园还具有较多的上海元素、中国元素,更多本土化的内容会令内地游客更觉亲近。

相关人士表示,上海的客源腹地广阔,便捷的交通条件、无需签注的便利及内地日益旺盛的休闲度假需求等因素叠加,可能上海迪士尼乐园要担心的是如何确保“入园秩序”。

不过,针对上海迪士尼建成后对香港的挑战,金民豪曾表示,对香港旅游业发展充满信心,香港迪士尼与上海迪士尼不存在竞争关系。香港和上海基于不同的旅游业定位会吸引不同客源。中国有十几亿人口,市场庞大,足以容纳两个迪士尼乐园。而且,由于亚洲发展主题乐园的时间较短,相信同业的增加有利于培养主题公园文化,有利于整个行业的发展。 本报记者 刘珍华

麦当劳团购“乌龙事件”疑云重重

大众点评网赔偿逾200万元



新闻追踪

本报讯 (记者 陈杰)一款麦当劳 9.9 元超值套餐团购在大众点评网上热卖的“乌龙事件”又有新进展。昨天傍晚 17 时 12 分,大众点评网通过新浪官方微博发表声明,称自己“可能遭遇了不法分子的欺诈,导致上线了不实的团购产品”,同时承诺,对已经购买该单团购的会员给予退款和额外补偿,共计 19.5 元/份,退款和额外补偿会在今天中午 12 时前完成。

根据大众点评网透露的信息,这款“乌龙团购”售卖开始时间为 10 月 28 日 0 时,结束时间为 10 月 28 日 17 时 30 分,共计售卖券数为 226329 份。记者粗略估算,按照退款和额外补偿方案,除去退还团购款项,大众点评网

还将付出赔偿超过 217 万元。

不过,许多网民对大众点评网声明中的玄机表示不解。根据昨天傍晚的声明,“不法分子欺诈的目的何在,背后是否有不可告人的策划和目的,我们(大众点评)暂时还不得而知。大众点评与麦当劳(中国)有限公司将就此事联合报警。”

可是,就在一天之前,大众点评网对事件的解释还是“由于和麦当劳之间的沟通存在一些问题,双方还需要进一步洽谈,我们已经将麦当劳团购单下线。”而这条微博昨天已经被删除。

“沟通存在一些问题”的话音刚落,又来了“不法分子欺诈”,整件事情疑云重重。网民中产生了许多猜测,比如“大众点评借机炒作说”,“花 200 万做个广告也不错呀”。

快评

商业“乌龙”别让消费者吃亏

大众点评网热卖麦当劳 9.9 元超值套餐引发的“乌龙事件”,今天有了解决方案:购买者可获“退一赔一”的补偿,态度还算积极。

类似的商业“乌龙”(姑且称为“乌龙”),我们已看到过多起:有的企业以发内部通知为由取消原来与客户的约定,有的公司声称因理解偏差而主动“缩水”原来的承诺,还有的商家利用“文字游戏”噱进顾客后货不对版。“乌龙”的理由各有各的不同,有的也许真是无心之失或特殊情况造成,但不管怎样,都不应该让消费者吃亏——因为消费者是按照企业公开的规则或承诺正常消费,没有理由还要为企业的失误买单。

肯德基“半价桶”遭吐槽

“半价桶”非半价的全家桶

乐,售价 75 元;而新产品半价桶内含:吮指原味鸡 3 块、新奥尔良烤翅 2 块、香辣鸡翅 2 块、上校鸡块 5 块、葡式蛋挞 1 只、薯条(小) 1 包、土豆泥 1 杯和百事可乐(中) 3 杯,售价 48.5 元。有网友“吐

槽”,“桶桶促销”是肯德基促销打“擦边球”。

针对网友“吐槽”,肯德基方面近日通过新浪官方微博表示,半价桶是一款新的产品组合,并不同于超值全家桶。

本报讯 (记者 陈杰)肯德基近日表示,自 10 月 28 日到 11 月 10 日,推出“桶桶半价”活动。然而,不少消费者在 28 日到店消费时却发现,“桶桶半价”活动中的“半价桶”并非原来的“全家桶”打半价,容量也少于原来的全家桶。

据悉,原来的全家桶内含:吮指原味鸡 5 块、香辣鸡翅 3 份、粟米棒 1 个、土豆泥 1 杯和 3 杯可

不良商家上门推销电信卡

满口优惠实则“句句空头”

本报讯 (记者 沈敏岚)自称电信工作人员,上门推销电信卡,满口优惠承诺,市民信以为真购买,等到账单寄到,才发现承诺“句句空头”,近期,本市连续发生了多起不良商家利用电信发行的 17908IP、200、201 长途电话卡,进行误导性上门推销,给用户带来了经济损失的事件。上海电信特别提醒市民,对于上门收费办理业务要提高警惕,应查看对方证件,慎办不熟悉业务,必要时拨打电信

10000 电话咨询核实。

前不久,家住普陀区的张女士,在家里接待了一名自称是电信工作人员的男青年,上门推荐电信 17908 业务。称购买该卡后可享受长途优惠,且还可得到“买一送一”的优惠,同时承诺购买和赠送的话费均可抵扣所有电信费用。于是张女士购买了 1000 元话费,工作人员还当场提供了 1000 元的定额发票,并“按约”赠送了 1000 元话费。经电话确认,张女士的固定电话长

途话费余额确实为 2000 元。但在 6 月份接到账单后,却发现“按约”抵扣账单金额的情况并未出现。张女士随即拨打电信 10000 咨询,客服人员告知:中国电信 17908IP 电话卡只能用于拨打国际和国内长途电话,是无法抵扣其他电信费用的;同时电信公司从未派工作人员上门推销,也不允许直接在客户家中收取现金。因此,张女士反映的情况极有可能是冒用电信公司上门的不良商家所为,建议其持相关证据及时向公安机关报案。

电信公司进一步了解后得知,实际上,上门推销的不良商家是以低价收购的电话卡冒充电信充值卡,并混淆电信业务,诱骗客户购买。



放飞心情

玫红的艳、淡粉的柔,如银河般星星点点盛放的波斯菊在绿树和蓝天的映衬下更显妖媚了。在滨江森林公园,游客们暂时远离城市的喧嚣,徜徉五彩斑斓的花海,听鸟语闻花香,享受大自然的美好。新鲜的空气、迷人的景致令人心旷神怡,心情也如这只风筝一般飞越高。由本

报等主办的“老凤祥”2013 上海秋季森林花展,市民在此放松心情,尽情拥抱大自然。

杨世超 摄 何艳容 文



上海市场冰箱顾客满意度80.16

本报讯 (记者 陈杰)昨天下午,市质监局 12365 申诉举报中心发布测评结果,当前上海市场家用电冰箱顾客总体满意度为 80.16,处于较满意水平。但在售后服务质量方面,消费者对“维修费用的合理性”评价最低,仅为 68.71。消费者反映,当电冰箱超过包修期限后维修费用大大超

出消费者预期,自己往往面临“修还不如不修”的尴尬境地。

审组根据调查结果总结出的“十大投诉与建议”中,大多数都和售后服务、维修有关,比如服务热线打不通,送货态度不好、不准时,“三包”期限内换新机困难重重,冰箱维修行业存在“李鬼”现象等。

专家研讨
城市生态建设

柳州来沪
推介农产品

本报讯 以人为本,处理好经济成功转型和避免生态破坏的关系,关键切入点何在?上海科学社会主义学会、上海生产力学会和普陀区委党校等日前联合举办“上海经济转型发展和城市生态建设”学术研讨会。

与会专家认为:上海经济发展资源有限,需要通过管理创新,建立和优化绿色转型的考核体系和制度保障体系,特别加强崇明生态岛建设的配套措施。(吴解生 华学亨)

本报讯(记者 朱全弟)“2013 柳州名特优农产品上海推广周”今天上午在西郊国际农产品展示中心开幕。柳州市约 60 家农产品生产、加工、流通企业参展。同时将举行展示推介、产销对接、现场洽谈签约等活动。整个活动至 11 月 3 日结束。

