

新时代女性宣言：我就是超能女人

“寻找超能女人”活动上海场全国首发

当今社会，女性在各个领域发挥着越来越重要的作用，她们或有超群的智慧，能成为各行各业的代表人物；或有超凡的能力，能驰骋职场又能把家庭照料得舒适妥当；或有超脱的价值观，能对社会贡献一己之力……近日，来自不同领域的顶尖女性代表——著名演员孙俪、伦敦奥运会击剑冠军许安琪、新锐作家蒋方舟、超模影星于娜、芭蕾艺术家邱思婷，现身各大电视和网络媒体，集体变身“超能女人”，引起社会的广泛关注。



超能女人时尚汇 齐聚一堂秀浪漫

2013年10月25至27日，来自各行各业的女性消费者齐聚上海苏州河畔的家乐福武宁店，拉开了“寻找超能女人活动”全国首发站的帷幕。在极具文艺特色的《法兰西之旅》巨型仿真壁画外墙的映衬下，一段高端、浪漫的超能之旅由此上演。



劲歌热舞的激情表演、“超能女人大照集”的靓丽展示、“超能女人大竞猜”的趣味问答，现场高潮迭起、热闹非凡。一位慕名而来的男性消费者被现场弥漫的浪漫气氛感染，兴奋地冲上台，在无数观众的见证下，为心目中的超能女友深情献歌，一度将现场气氛引致高潮。

新时代女性宣言： 我就是超能女人

人气最旺的“超能女人大照集”活动区引发了互动热潮，或时尚干练、或文艺小清新的新时代女性争相走到镜头前，由专业摄影师拍照，参考超能广告片中“能……能……能……能……能超乎所能，我是超能女人XXX”的超能体，量身定制自己的个性宣言，再生成专属的超能女人照。刚拍完照的Vivian女士自信地告诉记者：“原来自己随便摆个POSE，也能有明星范！”说完，她迫不及待地登陆微信下载自己的靓照，并把活动分享给好友。

“能贤妻良母”、“能心慧事成”、“能裸妆上阵”、“能在早高峰挤进地铁”、“能孝顺父母爱护家人”……消费者纷纷表达了自己对超能女人的独到见解。她们认为超能女人没有统一的定义，它不只是对顶尖女性代表的歌颂，也是对新时代女性的认可，在她们心目中，其实每个积极向上的女人都是超能女人。



除超能品牌和活动本身的吸引力，企业方设置的2999元旅游基金等奖项也很诱人。凡参加活动的女性，在享受现场购物重重好礼外，只要关注超能新浪微博，转发自己的超能女人照片并@超能健康生活，就有机会获得终极大奖和幸运奖，将会在全国的活动中陆续抽取。在上海场活动中，终极大奖的获奖者姚梦女士兴奋地告诉记者：“平时工作太忙，想去旅行一直没时间，没想到今天参加‘寻找超能女人’活动获得了意外的惊喜，终于能如愿以偿了。”

超能致力好品质 超能女人用超能

什么样的女人是超能女人？纳爱斯集团旗下致力于成为中国健康洗涤第一品牌的超能，将热爱生活、追求完美、不断超越自我的女性都定义为“超能女人”。她们身处各行各业，也许看似平凡，却努力地在自己的领域做到极致，这恰恰与超能的品牌理念一脉相承。一直以来，超能都秉承纳爱斯集团“只为提升您的生活品质”的企业理念，努力在日化洗涤领域中做到极致。超能品牌凝聚着纳爱斯集团多年来在环保领域研究的智慧结晶，大量采用可再生绿色原料、运用清洁生产工艺，确保产品生产过程中的低碳节能和使用后的可降解性、节水环保。从创新上市的超能天然皂粉到浓缩天然皂粉，再到如今的明星产品——超能情景低泡洗衣液，都采用天然椰子油为原料生产，易漂清、无残留，不伤衣物不伤肤，助超能女人们享受更高品质、更健康环保的精致生活。

据企业方介绍，举办此次“寻找超能女人”活动，是为了给超能女人们提供一个展示自我的平台，也是倡导社会给予新时代女性更多的关怀和肯定。继上海场后至2014年1月31日，活动将陆续在全国各大城市火热进行。

超能，就像最懂女人心的守护者，助她们在人生奋斗路上完美绽放！

扫描二维码，享超能
天猫超市优惠

关注超能官方微博
参与互动赢大礼



著名演员 孙俪



健康生活新元素