

产销步步增 效益节节升

前三季度汽车数据解读

10月份，国家有关部委局先后发布了我国9月份和三季度汽车工业运行和汽车市场销售等诸多方面数据，研究和解读这些来之不易的数据，可以清晰地显示，“金九”成色很足，“银色”十月可期，随着我国经济的稳中向好，汽车业稳中求进、稳中有为，全年车市需求可望稳定增长，再次攀上10%的两位数增速；当然，也暴露了自主品牌竞争力不够和出口形势严峻等发展中问题。

汽车产量

汽车产量：9月份207.3万辆，增长17.5%，其中轿车113.8万辆，增长10.4%；1-9月1713.9万辆，增长15.3%，其中轿车954万辆，增长14.5%。（国家统计局）

解读：三季度国家宏观经济已经开始筑底回升，并且在稳增长上取得了重要成就。汽车产量，无论是9月份，还是1-9月累计，均进展到两位数增长。照9月份产量推算日产量，我们已经做到日产汽车10万

辆，其中日产轿车6万辆，这是一个了不起的进步。

汽车销售

限额以上企业(单位)商品零售中，汽车零售额：9月份2567亿元(绝对量)，增长13.2%，1-9月20396亿元(绝对量)，增长9.3%。（国家统计局）

3000家重点零售企业中，1-9月汽车销售额增长2.1%，比去年同期放缓4.3个百分点，其中7月、8月和9月汽车销售分别增长6.0%、6.2%和8.0%，增速略有回升。（商务部）

9月份汽车经销商库存预警指数为44.8%，比上月下降3.4个百分点。（中国汽车流通协会）

解读：市场需求进一步激发，库存水平相应地下降。9月份汽车4S店集客量、成交率、日均销量环比均有增加，汽车市场进入销售旺季。

经济效益

汽车制造业1-8月份主营业务

收入37757.5亿元，同比增长15.0%；利润总额3099.5亿元，同比增长20.4%；主营业务利润2553.4亿元，同比增长13.6%。（国家统计局）

汽车制造业增加值9月份增长10.2%，1-9月增长9.6%。（国家统计局）

9月份车辆购置税223亿元，同比增长16.2%。（财政部）

解读：汽车产销两旺，一方面汽车销售绝对量增加，另一方面高附加值车型旺销和日系车销售回暖，汽车制造业经济效益指标看好，主营业务收入、利润和工业增加值增幅，接近或突破10%，也使国家税收进一步增加。

小排量车

1.6升及以下排量乘用车销量及其市场份额：9月份销售102.92万辆，环比增长17.25%、同比下降17.16%；其销量占乘用车销售总量的64.58%，环比下降0.28个百分点，同比下降2.19个百分点，同比增速低于

乘用车市场3.94个百分点。1-9月销售863.86万辆，同比增长15.02%，同比高于乘用车市场1.02个百分点；其销量占乘用车销售总量的67.23%，市场占有率同比增长0.59个百分点。（工信部）

解读：1.6升及以下排量乘用车，在我国汽车发展规划和汽车消费政策中，列为鼓励私人购买和消费的产品。自应对全球金融危机而出台的刺激政策退市，这个排量区间的普通型经济类轿车和微型轿车，市场表现不佳，份额下挫不止。深层次问题反映我们自主品牌车型竞争力不强，自主品牌微轿越来越被边缘化。

车市价格

对全国36个大中城市监测，9月份国产乘用车价格延续下行，环比下降0.10%，同比增长1.75%。（国家发改委）

全国居民消费价格变动情况，9月份交通工具价格环比下降0.1%、同比下降1.2%，1-9月累计同比下

降1.2%；车辆使用及维修费环比增长0.2%、同比增长3.0%，1-9月累计同比增长4.4%。（国家统计局）

解读：楼市、股市和车市“三市”是政府和百姓非常关注的三大市场，也是最为敏感的市场。“三市”中，楼价高企，股价震荡，唯独车市价格持续下行，越来越多的小汽车开进了寻常百姓家，这种“刚性”需求，有增无减。

汽车进出口

全国汽车及其底盘进口：9月份10.46万辆，1-9月84.84万辆，同比下降5.6%。（海关总署）

汽车生产企业出口汽车：9月份7.81万辆，环比增长10.6%，同比下降28.9%。其中乘用车4.79万辆，环比增长43.40%，同比增长15.60%。1-9月71.67万辆，下降8.8%，其中乘用车43.40万辆，下降10.8%。（中汽协）

解读：汽车出口相比进口，数量上有较大差距，跌幅更甚于进口，形势很严峻。9月份汽车出口降幅比前8个月扩大了3.3个百分点。汽车出口的走低，与全球经济复苏缓慢和人民币升值有关，同我国自主品牌建设和国际形象的差距有关，同企业出口理念及举措也有关。 特约撰稿 张伯顺

Lavida 家族四款新车即将上市

自从以一袭猎奇棕在成都车展全球首发亮相后，上海大众 Cross Lavida 朗境就在广大媒体和众多消费者心中留下了深刻的印象，这款新车即将于11月5日上市。据悉，除 Cross Lavida 朗境以外，Lavida 品牌届时还将有另外三款新车——新朗逸运动版、朗行运动版以及朗逸蓝驱技术版共同上市。它们将与现有车型新朗逸、朗行共同组成 Lavida 家族。

纵观 A 级车市场，上海大众 Lavida 品牌是当之无愧的王者之师。它是迄今为止国内唯一上市三年突破 50 万辆，五年实现百万辆销量的汽车品牌。今年，朗行加入后更是捷报频传，以月均销售 3.5 万辆的成绩傲视群雄，目前 Lavida 品牌累积销量更是已突破 127 万辆。

回顾上海大众 Lavida 品牌的发展历程，其精准的市场定位、卓越的产品品质、合理的产品布局以

及优质的售后服务，都是组成这座 Lavida 帝国的重要基石。而此次 Cross Lavida 朗境与充满律动与活力气息的新朗逸运动版、朗行运动版以及代表着责任和远见的朗逸蓝驱技术版将集体上市，六款车型组成的全新的 Lavida 家族将为消费者带来更多惊喜。更为丰富的产品布局，也将进一步提升 Lavida 品牌的产品力，助力其继续稳居 A 级车市领军地位。

汤力



东风日产在“金九”大爆发，以 92699 辆的业绩达成其成立十年来最好的单月销量，销量同比激增 107.89%，其中 NISSAN 品牌销售 84043 辆，启辰品牌销售 8656 辆。东风日产也借此成绩重返行业四强。

东风日产旗舰车型新世代天籁 9 月以 10780 辆的成绩在中高级车万辆俱乐部中站稳脚跟。新轩逸、新 TIIDA、新骊威、阳光是东风日产刷新销量纪录的绝对主力。作为中国乘用车销量前十中唯一的日系车型，轩逸车系 9 月终端销量为 27092 辆，再创历史新高；新 TIIDA 以 15555 辆的成绩延续了“两厢车王”的神话；阳光和新骊威当月销量达到 9795 辆和 9965 辆；逍客车型凭借 12668 辆的销售成绩达成了 2012 年以来的新高。

2013 年 1-9 月，启辰品牌仅依靠两款车型就达成了 67919 辆的业绩，月均销量超过 7500 辆。

起亚品牌价值升至47亿美元

近日，全球最大品牌机构 Interbrand 发布的 2013 年调查显示，起亚汽车集团在“全球品牌 100 强”排名中较去年上升 4 个名次至第 83 名，品牌价值增长 15%，估值达 47 亿美元，远超前 100 名中汽车品牌 8.4% 的平均品牌价值增速。而从 2007-2013 年的数据来看，起亚品牌价值的增速更是达到了惊人的 406%，高居汽车品牌价值增速第一。

起亚汽车集团成立于 1944 年，是韩国历史最悠久的汽车生产商。目前年产量可达 250 万台，销售及售后服务网络遍及全球 149 个国家和地区。是澳网公开赛的主要赞助商以及 FIFA 世界杯的官方汽车合作伙伴。作为起亚在华的唯一生产商，东风悦达起亚同样在中国取得了快速的成长。在此次 Interbrand 品牌价值研究中，中国市场的品牌价值贡献率达到了 22%，紧随北美市场和起亚韩国本土市场之后。

林夏

备受期待的新 BMW 5 系 Li 东区上市会，上周在上海世博创意秀场举行。BMW 东区区域总监赵奕佳表示：过去三年，BMW 5 系长轴距取得了巨大的成功，已向中国用户交付了超过 25 万台。5 系长轴距作为 BMW 第一次专门为中国市场开发的一款产品，体现了 BMW 中国本土化进程的核心理念：尊重中国市场，聆听市场的声音。

此次升级的新 5 系不仅继承了之前所有深受欢迎的标志性特征，更是从内到外进行了全面提升，迎来了其生命周期中最重要的一次升级。

新 BMW 5 系 Li 采用了宝马旗下的 3 款堪称能效典范的发动机，包括两台涡轮增压发动机，分别为 2.0 升四缸和 3.0 升六缸，以及一台 3.0 升自然吸气发动机。

余音



10月24日，奥迪RS高性能运动车体验季暨新车型发布会活动在上海奥迪国际赛车场激情上演。一汽-大众奥迪展示了以“用户体验”为核心的“奥迪RS高性能运动车战略”发布一年来取得的显著成果，正式启动了集合多项国际顶级赛事体验活动的“奥迪赛车体验季”，并发布了凝聚奥迪顶尖赛道科技和极致运动性能的新奥迪R8 Coupé、新奥迪R8 Spyder和奥迪RS 5 Cabriolet三款重磅车型。

新奥迪R8提供Coupé和Spyder两种车身形式，售价为182.3万元-252.3万元。新车对内饰及外观进行了三十余项升级，并在提供V10发动机的同时，再次引入V8发动机，全系车型均采用全新7速S tronic双离合变速器。两款源自于奥迪赛道科技的自然吸气发动机，具有出色的高转速、大功率的高性能表现。具有525马力的奥迪R8 V10车型，不到四秒即可轻松“破百”。

作为奥迪RS 5 Coupé的兄弟车型，奥迪RS 5 Cabriolet售价为128.8万元。这款高性能敞篷跑车采用轻量化织物软顶设计，可在时速不高于50公里/小时的情况下自由开闭。奥迪RS 5 Cabriolet上市后，奥迪RS 5系列车型将以截然不同的两种风格为充满运动激情而又极富优雅品位的“绅士车手”们提供更为个性化的选择。

奥迪RS高性能运动车战略发布一年来，已经建立了全面覆盖S、RS、R系列车型的多层次、全方位的奥迪运动车型体系，同时将R/Rs授权经销商从40家扩充至53家，并为奥迪用户量身打造了丰富的产品驾驶体验、汽车文化体验及赛车运动体验平台。此次“奥迪赛车体验季”通过奥迪R8 LMS杯、冠军赛车嘉年华、WEC世界耐力锦标赛等一系列国际顶级赛事及品牌赛事的推广，在为奥迪粉丝带来纯正赛事激情体验的同时，也开启了奥迪品牌“动感”维度的体验营销新阶段。

刘朝晖



奥迪三款高性能新车上市