

汽车智能化发展不能因噎废食

近几年,互联网与IT技术的迅速发展给汽车工业带来了革命性变革的机遇。目前,国内车联网环境已经形成,其未来的市场规模不容小觑。据有关部门预测,到2015年,我国车联网应用和服务渗透率或接近10%,市场规模有望突破1500亿元。汽车将会越来越智能化、信息化,这一趋势很有可能比新能源汽车更早走进大众的生活中。

虽然汽车智能化得到众多人的追捧,但业内对于汽车智能化的发展不乏质疑之声。目前汽车智能化技术尚处于初步发展阶段,就已经出现了分水岭。一派在继续坚定地大胆探索,包括无人驾驶技术,如雷克萨斯宣布第一辆搭载Google自动驾驶技术的雷克萨斯在美国进行道路试验;另一派则开始反思智能化带来的“烦恼”,最近一家美国车企用传统按钮和旋钮替代部分触屏和语音控制功能,引发了部分人士对于智能化技术的担忧。

不可否认,汽车智能化在带来巨大便利的同时又隐藏着风险。近年来发生的全球大规模汽车召回事件中,由电子系统引发的故障占了很大的比例。在2010年丰田因自动加速在全球大召回的案例中,就曾出现对汽车过度电子化带来的风险的讨论。在汽车厂商推出的各种技术中有些被大规模应用并被证实是可靠的,但也有些被证实为华而不实的。例如,“语音控制”和“汽车遥控”在一项调查中被认为是最不实用的技术。

但汽车智能化不可能停下脚步。随着智能化汽车技术的逐渐成熟,消费者认知水平和接受水平不断提升,汽车智能化已是大势所趋,拥有广阔的发展前景。既然已经无法抗拒汽车智能化这一历史潮流,那么需要做的就是尽可能地完善,并且给它一定的时间和宽容。只是,对于汽车公司而言,现在最紧迫的就是要拥抱这一历史机遇。汽车智能化将在双方博弈的同时,不断前行,即便是有诸多不足,假以时日,智能化仍将是发展的主流,现在的质疑只会督促我们尽快提供更加完善的解决方案。

事实上,国家在政策层面也释放了信号要支持发展汽车智能化技术。2012年,国家工信部、财政部就联合发布了《2012年物联网发展资金拟支持项目》,其中就包括智能交通领域。尽管现阶段技术并未成熟,但这一潮流已是大势所趋。很多车企也看到了市场前景的庞大,宝马、奔驰、奥迪等国外汽车巨头纷纷推出自己的互联驾驶系统;到今年底,丰田、通用、大众、本田等国内外绝大多数车企都已完成或即将完成国内布局及服务上线。无疑,车联网领域将成为未来车企竞争的一项利器。而对于本土汽车企业而言,更是重要的战略发展机会,务必尽快认识到这一点,否则将面临被时代抛弃的命运。 李永钧

保持行业“最快成长”纪录 上海通用累计销量突破800万辆

10月22日,上海通用宣布公司历史累计销量已突破800万辆,再次刷新了国内乘用车企业发展的速度纪录。

自成立之初起,上海通用即以“成为国内领先,并具有国际竞争力的企业”为目标,不断创新超越,在企业自身稳健、快速成长的同时,也以无数“第一”推动着产业的进步与发展。16年来,上海通用从一个基地、单一品牌,发展为全国布局四大基地,拥有三大品牌27个系列130多款产品,公司旗下产品全面覆盖各个主流细分市场,满足不同消费者需求。16年来,上海通用汽车以前瞻的眼光和战略,不断创新整合全球及本土优势资源,深入锻造覆盖市场、研发、采购、制造、物流、服务、信息、财务等整个业务链的体系竞争力,成为公司不断取得成功并引领行业的关键所在。

更值得一提的是,随着全新别克君威、君越的热销、雪佛兰中高档车型销量屡创新高以及由XTS带动的凯迪拉克品牌持续发力和高速增长,上海通用汽车产品销售结构得到进一步优化,实现了销售“含金量”与市场规模的同步增长。 汤力

新奔腾B50华东区上市

10月26日,新奔腾B50全国乐驾汇于杭州举行。炫酷的车舞表演、非凡的乐驾体验、精彩的活动环节全方位展现出新奔腾B50的跃值品质。

在新车品鉴环节,拥有全新外观、全新内饰和更为卓越动力系统的新奔腾B50让在场嘉宾眼前一亮。而轴距加长和对空间的优化设计,则使驾乘有效空间进一步提升。此外,新增的弯道辅助照明系统、座椅防鞭打、全车隐式安全气囊、中控锁以及大灯水平调节等安全配置,以及丰富的音响系统、独立全点阵TN显示屏、蓝牙车载免提电话系统等娱乐配置同样一应俱全。

在随后的场地科目试驾环节中,直线、弯道、之字路、直角弯等路况设



10月11日,100台华泰宝利格从华泰汽车山东荣成基地整装出发,跨过鸭绿江,浩浩荡荡驶向朝鲜口岸。这是华泰汽车近日接到朝鲜方面1000台整车出口大单后交付的首批订单,也是华泰汽车继9月份发往非洲岛国马达加斯加200台圣达菲的政府采购大单后,获得的又一出口大单。

今年8月,华泰汽车作为唯一的SUV参展商,首次参加朝鲜罗先国际商品展,在本次展会中成功进入朝鲜政府乘用车采购目录,并和罗先自主品牌三大星达成组装意向。很快,华泰汽车就收到来自朝鲜的1000台产品出口大单,其中包括100台用于行政用车的华泰宝利格和300台用于出租车的路盛E70。 汤力

精准定位细分市场 Lavidata家族四款新车即将上市

自从以一袭猎奇棕在成都车展全球首发亮相后,上海大众汽车Cross Lavidata朗境就在广大媒体和众多消费者心中留下了深刻的印象。在大家的期待下,备受瞩目的Cross Lavidata朗境即将于11月5日上市。

除Cross Lavidata朗境以外,Lavidata品牌届时还将有另外三款新车New Lavidata Sport 新朗逸运动版、Gran Lavidata Sport 朗行运动版以及Lavidata BlueMotion 朗逸蓝驱技术版共同上市。它们将与现有车型New Lavidata 新朗逸、Gran Lavidata 朗行共同组成Lavidata家族,一同照亮Lavidata品牌之夜。

跨界旋风 朗境传递自由态度

朗,是豁达,更是对自由的向往;境,是追求更广阔生活的境界,也是一部车可以承载你到达的至美境地。朗境,寓意在前行的路上,这部车,不仅能承载丰富生活形态,更能作为自由的搭载,与每一个热爱生活、向往无拘无束的驾乘者深切共鸣。

朗境主张“为内心出发”。外观上,Cross风格的进气格栅,彰显着与众不同的个性气质;一体化下裙摆包围,体现出前卫美学;跨界风格的后部保险杠,带套筒排气管又表现出其狂野不羁的一面。内饰中,朗境采用Cross风格的灰黑机耕内饰,彰显年轻与自由力量。简洁的中控台搭配Cross风格内饰条,脚下采用运动铝合金踏板,与座椅、灰色缝制的门板设计交相呼应,让内饰更具浑然一体的美感。

此外,在配置方面,朗境搭载了智能换挡拨片、全新ESP车身动态电子稳定系统、RKA智能胎压监测系统,全方位六安全气囊等前瞻科技,为消费者随时出发、纵情驰骋提供全面保障。

集体上市 合力创造无限可能

自2008年朗逸上市以来,Lavidata品牌在这五年间不断创新求变,满足更多消费者的需求。2012年,New Lavidata新朗逸焕然一新,今年,Gran Lavidata朗行创世而来,而此次Cross Lavidata朗境与充满律动与活力气息的New Lavidata Sport新朗逸运动版、Gran Lavidata Sport朗行运动版以及代表着责任和远见的Lavidata BlueMotion朗逸蓝驱技术版将集体上市,六款车型组成的全新的Lavidata家族将为消费者带来更多惊喜。



纵观A级车市场,上海大众Lavidata品牌是当之无愧的王者之师。它是迄今为止国内率先实现上市三年突破50万辆,五年实现百万辆销量的汽车品牌。今年,朗行加入后更是捷报频传,以月均销售3.5万辆的成绩傲视群雄。截止目前,Lavidata品牌累积销量更是已突破127万辆。

回顾Lavidata品牌的发展历程,其精准的市场定位、卓越的产品品质、合理的产品布局以及优质的售后服务,都是组成这座Lavidata帝国的重要基石。而此次更为丰富的产品布局,将进一步提升Lavidata品牌的产品力,助力其继续稳居A级车市领军地位。

Lavidata象征着生命、生活希望,代表了奔放动感的生命力量与乐趣横生的生活形态,宣扬了一种从内心深处迸发的生命潜质,以及朝着更加美好的生活前进的激情与动力。此次,Lavidata家族的六款车型即将携手登场,必将为消费者带来更多的创新体验,陪同他们一起去发现生活的多姿多彩。