中国国家画院国画、书法、版画邀请展昨在沪开幕

“重量级”聚首难得一遇

■ 版画《家园》 徐匡作

本报讯 (记者 乐梦融)作为第十五届中国上海国际艺术节活动之一的“写意中国——2013中国国家画院国画、书法、版画邀请展”昨天下午在中华艺术宫开幕。

此次展览以特邀的方式,集中了中国国家画院200多位当代艺术名家的国画、书法和版画三个专业的500余件作品,在中华艺术宫5个展厅展出,展览面积达8000平方米,展出作品代表着中国当代美术的最高创作水平和整体面貌。展览汇聚的名家名作里,既有孙瑛、孙其峰、方增先等美术前辈,也有陈家泠、张桂铭、施大畏、张江舟等中坚力量,是中国当代美术界难得一遇的“重量级”画家作品的集体展示。

参展作品既有水墨淋漓、浑然天成的山水画,也有点划生动、笔简意达的人物画,既有雄健洒脱、酣畅浑厚的书法,也有精雕细刻、意动神游的版画。画家们秉承中国书画绵延深厚的写意传统,以当代的笔墨表现形式开创出具有时代面貌的新写意精神,创作出类型丰富、形式多样的书画佳作。在他们的笔下,无论是大写意的奔放还是小写意的婉转,都被表现得淋漓尽致,充分显示出中国当代最优秀的艺术家对“写意”这一悠久灿烂的民族文化传统的继承以及对当代艺术实验的卓越探索。

中国国家画院院长杨晓阳在开幕式上指出,中国国家画院承担着导向中国当代美术创作,引领世界美术发展潮流的重任,本次展览所具有的丰富而独特的民族情感和精神气象以及无与伦比的东方魅力将受到全世界的关注。

上海艺术节艺术总监刘文国说,“写意中国”系列展览自2010年已成功举办三届,今年起,展览搬进了作为上海新文化地标的中华艺术宫,未来还将推扶持青年美术家计划,打造中外美术交流平台,推动中国文化走向世界。

开幕式上,中国国家画院与中国上海国际艺术节中心还举行了战略合作签约仪式。双方力图通过整合各方资源,联合打造“写意中国”这一国家级艺术品牌。根据协议,在每年10月18日—11月18日上海国际艺术节期间举办“写意中国”主题展览,并同期举行系列展览、国际艺术论坛等活动,从而将“写意中国”打造成为具有国际影响力的艺术品牌。

本次邀请展由中国国家画院、中国上海国际艺术节中心、中华艺术宫联合主办,持续到11月17日。

200余件旧毛衣将回归实用

《余温》展后散“余温”

本报讯 (记者 乐梦融)10月26日,在上海浦东陆家嘴中央绿地,13位艺术家将废旧物品打造成装置、雕塑等艺术品,呼吁人们关注环境保护。其中一件由两百余件旧毛衣组成的参展作品《余温》,在展览开幕次日却被人裁下带走。策展人因此改变收藏计划,决定撤展后将旧毛衣赠予需要的人。

据悉,这个名为“剩余价值”的展览,关注的是垃圾分类与回收的问题。《余温》是艺术家张雪瑞的作品,该作品用来自某服装加工厂的残次旧毛衣包裹陆家嘴中心绿地里的6个小亭子,充满温情,表现了艺术家对逝去年代里人与人之间表达爱的方式的怀念。作品完成时,正逢降温,几个温暖的小亭子在作为艺术作品存在的同时,又具有了实用的避寒功能。

作品被损后,策展人贾布发了一条微博表示遗憾,同时希望观众爱护。此条微博引来了转发和评论,多位网友推测是流浪汉拿去御寒了。网友@yilnehs留言:“旧衣服发挥更大的剩余价值去了。作品不是更有意义了么?”主办方思考后认为,这次“意外”对整个展览以及作品本身来说未尝不是件好事。如果这些旧衣物能传递到需要它的人手中,也就具有了现实的使用价值。经协商,艺术家张雪瑞放弃了之前收藏作品的想法,决定在11月8日展览结束后,将这些衣物消毒后体面地赠送给有需要的人,让“余温”温暖更多的人。策展人贾布同时希望,“在展出期间,观众能尊重艺术家的创作,保持每一件作品的完整性。”

内画书画争奇斗艳

本报讯 中国内画大师作品展暨海上书画名家笔会将于明至10日,在小木桥路上的天乙文化广场举行,展览将首次展出内画各派领军人物的作品。

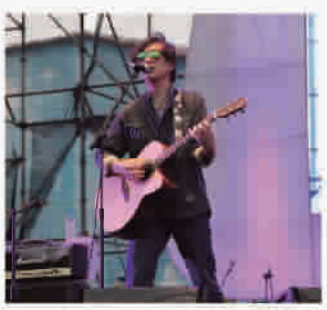
内画起源于鼻烟壶画,画家以特制的变形细笔,在玻璃、水晶、琥珀等材质的壶坯内,手绘出细致入微的画面。一批沪上书画名家也将在现场挥毫泼墨,与藏家交流。(叶萍)

挑战音乐节新规则

“恒大星光”11月3日闪亮上海

除了在房地产业大放异彩,恒大集团在文化领域的发展也是步步为营:11月3日,“恒大星光音乐狂欢节”全国巡演第十站——上海站将于在江湾体育场隆重开幕。届时,众多实力唱将将齐聚上海,在凉爽的秋季为乐迷带来一场躁动的音乐风暴,将沪上的文艺青年、摇滚青年、时尚青年一网打尽!

此次音乐节将打破桎梏,一方面,特别设置了“流行舞台”与“摇滚舞台”两大主题舞台;另一方面,除了精心打造的音乐盛宴,还设计了交友平台、影音互动、明星交流、综艺节目现场海选等一系列与观众互动的独特内容,特别是引入“iMART创意市集”作为年轻人的专属地带,拥有各种富有创意的时尚设计、手工作品、潮流服饰、玩具精品、工艺礼品、日用品以及特色美食区、童真游戏区等。



标志性音乐人领衔 开创音乐节新纪录

本次“恒大星光音乐狂欢节”上海站的双舞台中,“流行舞台”将用最受大家欢迎和最接地气的演出阵容,为观众带来最彻底的音乐大联欢;而在“摇滚舞台”上,众多极具实力的音乐人将成为主力军,补充了音乐节的演出阵容,真正满足年轻人的音乐诉求。

据悉,此次上海站将由中国摇滚乐代表人郑钧、“校园民谣”代表人物老狼、中国好声音第一季四强选手金志文和原花儿乐队主唱大张伟领衔,携手恒大音乐旗下“自习室女生”周子琰、实力唱将孙伯纶,麦田守望者乐队、风林火山乐团、马条、反光镜、非鱼乐队、果味VC和扭曲机器等众多实力派的摇滚、民谣、电子乐队及音乐人倾情献演。

除了强大的明星舞台阵容外,为确保“恒大星光音乐狂欢节”的高质量高水准,恒大音乐董事兼音乐总监高晓松将全程把关此次音乐节。作为在国内音乐界享有盛誉的制作人,他对音乐有着极深的理解,并对此次巡回音乐节充满期待和信心,还表示要将“恒大星光”助推成为国内标杆性的音乐产品。

据了解,由恒大音乐主办的“恒大星光音乐狂欢节”今年将在国内巡回30个城市,举办30场以上演出。如此大规模、多场次、长时间的巡回音乐节在国内尚属首次,开创了音乐节史上的先例,创下了巡回场次最多、持续时间最长的新纪录。

值得一提的是,“恒大星光音乐狂欢节”的全国巡演并非只是“复制”30次。恒大音乐董事总经理宋柯介绍,“恒大星光音乐狂欢节”每一站都会有当地的艺人以及众多国内极具潜力的实力乐团以及音乐人加盟,为音乐蓝筹股提供一个绝佳展示平台,也让许多歌迷找到了自己的心中所属。如郑州站,热舞天后江映蓉强势加盟,多首热舞歌曲引爆人群;哈尔滨站,《直通春晚》三强阿普萨萨的加入为音乐节带来了独特韵味的流行民歌;长春站,“城市民谣”歌手郝云送给乐迷最京味儿的城市民谣;京津站,当红唱作音乐人陈楚生倾力献唱。

9月19日“恒大星光音乐狂欢节”首站西安站

宋柯表示,“恒大星光音乐狂欢节”就是要让大家对中国音乐充满信心,“因为它让我接触到了更多优秀的音乐人和音乐作品,让我看到了他们对音乐的热情和舞台的渴望。”

iMART创意市集 打造全新休闲方式

除了精心打造的演出阵容,“恒大星光音乐狂欢节”更设计有交友平台、影音互动、明星交流、综艺节目现场海选等一系列与观众互动的独特内容。此外,作为年轻人的专属地带,“恒大星光音乐狂欢节”还正式引入“iMART创意市集”。

“iMART创意市集”是国内首个针对以年轻人的市集交流性创意平台,从2006年下半年起在中国各大城市逐渐引起热潮。其中,“iMART”是“I am art”(我是艺术家)的缩写;创意市集则是一个产生创意并使创意作品商品化的实验舞台,主张“给创意一个出口,有创意就有回报”,参与者有本地具实力的创作大师也有业余爱好人士。因此,在本次音乐节上,观众不仅可以听到各种优秀的原创音乐作品,还可以看到各种富有创意的时尚设计、手工作品、潮流服饰、玩具精品、工艺礼品、日用品等。

不仅如此,“恒大星光音乐狂欢节”也是一场融汇了全国特色美食的饕餮盛宴。凭借恒大集团的雄厚实力,“恒大星光音乐狂欢节”不仅吸引到众多知名音乐人加盟,还根据各地饮食习惯不同打造的特色美食区,将全国各地众多知名美食组成一张美食地图,为乐迷准备了各种风味的特色美食,并保证价格公道和干净卫生。

另外,本次音乐节现场更专门辟出可以回归童真的游戏区。无论是女生们最爱的夹娃娃机器,还是男生们最爱的投篮游戏,年轻人都可以在这里找到怀旧的快乐,孩子们也可以在这里尽情嬉戏,度过一个与众不同的快乐周末。

恒大上海 深耕华东

本次“恒大星光音乐狂欢节”上海站也是恒大集团上海公司给予上海及周边地区业主的温情献礼。成立四年来,恒大集团上海公司在立足上海的同时,积极布局华东片区,目前已在上海、杭州、嘉兴、宁波、无锡、衢州等地拥有十多个项目,规划总建筑面积逾400万平方米。