

播得起劲 看得过瘾

国内电视网络加大新赛季 NBA 转播力度

新浪 NBA 解说员柯凡的微博粉丝数,4 年激增了 60 万人。热浪同公牛的新赛季揭幕战,柯凡解说期间,每 1 分钟就有 100 多位网友给他留言,新赛季 NBA 在中国持续升温。

直播场次增

从 10 月 30 日到 11 月 31 日,央视体育频道将转播 26 场 NBA 比赛。上赛季,央视的直播日为周二、周三、周六和周日,如今周五也成了直播日。经过和 NBA 中国积极沟通,央视将会在新赛季的直播安排上拥有更多的机动性,“如果球迷们有强烈的要求和需求,我们会对一些场次做出调整。”央视体育频道总监江和平说。

告别乔丹时代,姚明也已归国,央视体育频道的 NBA 受众数量不降反升。2013 年 1 月-6 月的整体收视中,篮球转播的时长仅次于足球,达到 621 个小时。而在收视率方面,篮球以 0.40 高居榜首。在篮球项目的分类赛事收视前五名中,全部是 NBA 比赛,排名第一的是总决赛第三场,达到 1.46。

付费也乐意

一天看一场比赛,或许无法满足一些铁杆粉丝的需求。那么,你可以花 299 元,百视通近 1300 场 NBA 比赛随便看,折合下来只需

0.23 元就能看一场比赛。如果你错过了直播也没关系,按下点播键,你想看的比赛仍旧可以一网打尽,而且信号还是高清的。白天上班学习没时间?休息之余用手机一样可以看比赛或片段。

这一模式,同 NBA 在美国推行的付费观看模式基本相同。百视通同 NBA 的携手,始于 2009 年,那时,姚明已经陷入反复的伤病过程,再之后,他宣布退役,NBA 停摆,但即便如此,百事通依旧坚持转播 NBA 赛事,4 年来的转播数量 5000 场。百事通负责人指出,“NBA 已经是国际化产品,即使没有姚明,中国已经有了越来越多的专业球迷,愿意花钱欣赏精彩的 NBA 赛事。”

事实证明,他们的眼光是对的。作为上市公司,百视通今年前三季度实现营业收入 17.42 亿元,同比增长 20.47%。

网络全方位

服务 NBA 球迷的方式,不仅仅是平面化,新浪立体化的数字服务方式,已经赢得越来越多网民的认同。柯凡透露,上赛季总决赛第七场,新浪用户通过手机、平板电脑等新媒体观看的人数,达到史无前例的 400 万人。

NBA 季前赛上海赛期间,新浪网同 NBA 共同宣布,新浪网成为第一家同时提供基于 PC、移动互联

网、社交网络平台上进行 NBA 观赛的体育媒体平台。

通过和 NBA 的联手,新浪从一个纯粹的新闻资讯站,转为向球迷提供全方位的服务、向移动化和社区化进行转播。在 nba.weibo.com 平台上,NBA30 支球队的官方粉丝群在这里开展互动,你能享受到包括在线游戏、积分竞猜等一站式服务。据内部人士透露,新浪体育还会将更多的精力投入到赛事的“周边”,包括与 NBA 合作售卖、开发一系列产品。此外,新浪也将开发一款 NBA 授权的独家预测游戏。

据悉,新浪签约两年的费用,相当于之前三年的签约费用,绝对花了血本。 本报记者 陶邢莹



数字说话

18% 上赛季央视 NBA 收视率比上一年提升 18%。

9600 万 上赛季春节期间央视连续 8 天转播 NBA,有 9600 万球迷观看。

1.5 亿 目前 NBA 每年的海外营收在 4 亿美元左右,而仅中国市场就占据了其中 1.5 亿美元。

4.55 亿 联盟、球队和球员的官方账号已经在各大社交媒体积累的粉丝总数达 4.55 亿。



威廉姆斯上演最牛处子秀

迈克尔·卡特·威廉姆斯让艾弗森为他欢呼,让“小皇帝”詹姆斯羞愧难耐。昨天,费城 76 人新秀威廉姆斯的 NBA 首秀,创造了 NBA28 年来的最牛处子秀:独得 22 分、7 个篮板、12 次助攻和 9 次抢断,数据直逼四双。帮助 76 人在主场以 114 比 110 爆冷击败卫冕冠军热浪队。28 年前也只有 2 人在 NBA 首秀中打出这样的精彩,分别是 1982 年的里基·格林和 1985 年的强尼·摩尔。

今年 6 月,身高 1.98 米的控球后卫威廉姆斯以首轮第 11 顺位被 76 人摘得,当时并没有被外界所看好。不过,单听他的名字,就足够豪迈。将“篮球之神”迈克尔·乔

丹、“篮球飞人”文斯·卡特和全明星控卫德隆·威廉姆斯的名字组合到一起,星味十足。

威廉姆斯用抢断和暴扣开场,帮助全队吹响进攻号角,76 人以其不意的 19 比 0 的高潮开始比赛。随后,他抢断詹姆斯、造波什犯规,毫无畏惧之色,甚至还在成功之后冲他们微微一笑。赛后,詹姆斯心服口服,“我想不出有比这更好的方式开始你的 NBA 生涯了。”魔术师约翰逊当场感慨,“我觉得这孩子能成为年度最佳新秀。”

在“答案”艾弗森宣告退役的当晚,新偶像横空出世,俨然令擅长打造明星的联盟感到无比兴奋。 本报记者 陶邢莹

背靠背热浪湖人皆败北

本报讯 (记者 陶邢莹)当巨星遇上新星,当传统强队遭遇小球市球队,谁说结局一定一边倒。昨天,背靠背作战的湖人和热浪皆败北,两位 90 后新星站出来抢戏,这也预示着新赛季 NBA 各支球队实力更加趋向均衡,竞争将更为激烈。

勇士主场以 125 比 94 击退湖人,创队史揭幕战赢球最大分差。23 岁的勇士投手克莱·汤普森在三节比赛尚未结束的时候已经得到了个人职业生涯最高的 38 分,按现场记者的说法,他根本不看篮筐、出手就扔、扔了就进。值得一提的是,汤普森的父亲是 1978 年 NBA 状

元秀,赢得过 3 次总冠军,现为湖人解说员。父亲曾劝儿子加盟湖人,但遭到了拒绝。“我爸一直就是个湖蜜,我和他说过,有机会我一定会击败湖人,他在洛杉矶居住的时间太长了。”汤普森说。他甚至还表示,科比也没法劝他去湖人。

热浪做客 76 人,以 110 比 114 败北。为了让韦德得到充分休息,在背靠背第二场中他战略性休战。此役詹姆斯砍下 25 分、波什贡献 22 分,但阻挡不了 76 人新星迈卡威的爆发。要知道,在拉斯维加斯开出的新赛季夺冠赔率排行榜上,76 人是 30 支球队中最不被看好的。

上半场只得了 18 分

女篮亚锦赛中国队负日本

本报讯 (记者 王志灵)昨天在曼谷举行的亚洲女篮锦标赛最后一场小组赛中,中国女篮出人意料地以 55 比 62 不敌日本队,这是中国女篮 16 年来首次负于日本队。

中国女篮昨天发挥不佳,上半场仅得 18 分。比分落后的中国女篮下半场进攻虽有起色,但防守上难以挡住日本队内线强攻,没能挽回败局。

中国队主力中锋陈楠赛后说:“日本队已完成新老交替,随着中锋渡嘉敷来梦的成长,不再像以前只是单纯地靠速度,当她们的内线有了实力和高度之后,她们打得就

更加灵活,内外结合就更好,所以我们现在防守起来相对来讲就比较困难。”

正处于新老交替期的中国女篮在本届亚锦赛中虽以小组第二出线,但状态平平,已连负韩国和日本。日本队保持全胜。在 11 月 2 日进行的半决赛中,中国队将再战韩国队,日本队对阵中华台北队。



扫一扫添加
新民体育微信公众账号

NBA 中国赛,上万球迷到场观战

本版图片 CFP



从免费蛋糕到捞钱机器

NBA 中国攻略的第一步,是送上免费电视转播“蛋糕”。1991 年,总裁斯特恩拿着两盘录像带,亲自来到 CCTV 推销,敲开了中国市场的大门。他耐心地说明 NBA 水平世界一流,转播不收费等……当然,天下没有免费的午餐。尝鲜过后,NBA 大举进军中国市场,力度越来越大。NBA 全年赛季的转播费节节攀高,但即便如此,国内电视和网络同 NBA 合作越来越全方位。

如今,NBA 官方账号在新浪微博上的粉丝已经超过 2500 万,斯特恩希望自己在退休前能看到中国的粉丝数涨到 1.25 亿。过去

的这个夏天,科比造访中国,一位男性球迷痛哭流涕的视频,在美国播出后引起热议。NBA 球星在中国市场如此受追捧,连老美都目瞪口呆。对此,科比的私人训练师格鲁夫指出,中国球迷大多数是“追星族”,只冲着顶级明星球员才关注 NBA。可要知道,全球大部分的体育迷都是这样的“追星族”,没有明星运动员的体育项目永远不可能占据可观的市场份额,这原本就是讲究“产品质量”的市场规律所决定的事。

所以,勇士开通中文官网,长城的图片登上湖人季前赛的媒体

手册,汉字“牺牲”刻在热浪总冠军戒指上……越来越多的 NBA 球队在中国元素上花费心思。而国产品牌方面,某智能手机品牌同 NBA 官方以及休斯敦火箭队签了一份肥约,以期在未来三年内进入全球智能手机市场前三;李宁同 3 届总冠军韦德以 1 亿美元续约 10 年的价格,引来竞争对手的不甘示弱,安踏也在近日同正在养伤中的隆多高调签约……正有越来越多的国际国内品牌,相中 NBA 这台巨大的商业机器,以期进一步扩大自己的市场份额。

本报记者 陶邢莹