

# 消费者为了“达标”不得不多点菜、点贵的菜 饭店“最低消费”助推铺张浪费

## 一周热线速递

市民沈先生来电咨询,沪上许多饭店的包房都设置“最低消费”,他认为此举带有强制性,系霸王条款,并且与当下提倡的厉行节约、反对浪费的风气相悖。

沈先生的来电被先后转到了市工商局和市发改委,市工商局反馈称,如果饭店在顾客消费之前就明确告知有最低消费,那么就是合法经营行为,并不违规违法。而发改委表示,餐饮价格属于市场调节价,没有统一的定价标准,按照市场供需规律自行调整,消费者可以自行选择就餐。发改委对此事项无管理权限,如果此工单涉及霸王条款事项,应属工

商消保委管辖范围。

### 市民:最低消费让人反感

与相关部门暧昧的态度相比,普通市民对“最低消费”的抵触情绪非常明显。在“12345”市民服务热线的数据库内键入“饭店最低消费”搜索,类似的投诉并不少,比如市

### 商家自述:设置“最低消费”的理由

包厢装修有成本,还有水电、维护费用,如果客人只点一百多块钱的菜,却要坐在豪华包厢里,长此以往,饭店也担心会亏本。通过“最低消费”这道门槛,商家可以将顾客中的“高支付意愿”顾客与“低支付意愿”顾客

民钱先生去年曾在云山路上的尚海派饭店被告知,订包房需要最低消费2500元。而市民崔先生今年6月曾在江苏路上的“花之林”被要求最低消费200元。不少市民表示,并不是消费不起,而是商家这种带有强制性的设置让人很反感。“现在不是提倡‘空盘’吗?”从某种意义上讲,“最低消费”是在助推铺张浪费。

### 律师:此举涉嫌霸王条款

北京长安(上海)律师事务所金文斌律师支持市民的说法,他表示,根据《消费者权益保护法》规定:消费者享有自主选择商品或者服务的权利。饭店最低消费的规定实际上属于以自制的格式条款来进行强制交易,涉嫌霸王条款。然而,现实中,这一情况在餐饮业却十分普遍,这看似是市场作用的结果,实际上它不但侵犯了消费者自主选择消费的权利,另一方面,它还助长了社会铺张浪费的风气,消费者往往为了达到最低消费不得不多点菜、点贵的菜。因此,希望相关职能部门,特别是行业主管部门能有所作为,对饭店设置最低消费的行为加以规范和限制。 本报记者 徐汝汶

## 东方体育中心获奥林匹克建筑金奖

本报讯(记者 张欣平 特约通讯员 章华平)由国际奥林匹克委员会、国际运动与休闲设施协会组织的2013年度“国际奥林匹克委员会/国际运动与休闲设施协会奖”近日在德国科隆会展中心举行,上海建工集团总承包建造的上海东方体育中心工程以优美的造型、实用的功能受到评委专家的高度评价,荣

获金奖。

上海东方体育中心建造过程中,上海建工集团应用不少绿色环保节能技术。

据悉,此次评比共有来自29个国家的92个建筑项目报名参赛,共评出3个金奖、5个银奖、12个铜奖。而在此之前,中国体育建筑中只有“鸟巢”曾获此殊荣。

## 上海举办县处级领导干部国防教育培训班

本报讯(记者 江跃中 通讯员 丁绍学 马广)上海市首次举办的县处级领导干部国防教育培训班,日前在市人民武装学校开班。来自市委、市政府机关部门以及各区县、直属局(公司)的近百名领导干部参加培训。

此次培训为期5天,2天采取集中办班形

式组织,3天依托“上海干部在线学习城”组织网上学习。培训主要围绕国家安全与发展、推进军民融合式发展这两个主题,精心安排了国家安全形势、统筹国防建设与经济建设等5个专题,邀请了著名军事专家、军事科学院研究员杜文龙等授课辅导。

## 跨境电商成拉动外贸新引擎

### 交易额年均增速近30%

本报讯(记者 胡晓晶)凭借门槛低、环节少、成本低、周期短等优势,跨境电商有望成为拉动传统外贸新引擎。昨天下午,2013中国跨境电商研讨会在世贸商城举行。据商务部电子商务司副司长聂林海会上透露,目前无论是中国企业的“触网”出口,还是国内居民的海淘、代购,都尚未纳入海关统计。根据8月商务部会同发改委、财政部、人民银行、海关总署等九部委联合制订的《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策的意见》,海关今后将对跨境电子商务建立新型监管模式。

电子商务如今已成外贸的重要增长点。来自商务部的不完全统计显示:2012年中

国跨境电商交易额过2000亿美元,2013年规模有望突破3.1万亿元人民币,到2016年则增至6.5万亿元,年均增速接近30%。目前,中国境内通过各类平台开展跨境电商业务的外贸企业已超过20万家、平台企业超过5000家;在新注册的电子商务经营主体中,中小企业和个体工商户超过九成。

浦东新区电子商务行业协会秘书长孟宪煌建议,国内首个自贸区在上海落地,将为跨境电商贸易试水搭桥。通过对“信息流”“资金流”和“物流”三维信息的实时监控,可试点建立起与之相适应的海关监管、检验检疫、退税、跨境支付、物流等快速支撑系统。



瑞信成功将NEC电脑引进到联想,这一创举为业界轰动。

10年来,瑞信一直致力为NEC的业务发展,提供企业策略咨询、融资及投资组合管理,这为NEC电脑与联想的合并奠定稳固的基础。双方在中国及日本雄踞市场占有率第一的同时,他们仍坚守共同发展电脑业务的承诺,缔造优势,巩固市场领导地位。

NEC电脑与联想的合并故事,尽在credit-suisse.com/nec