

## 用商业触觉推动社会创新

# 阿童木:为城市打造公益“盒子”

他叫阿童木,任何场合都用这个卡通名字,以至于真名渐渐被人淡忘。在他心里,动漫“阿童木”有十万马力,永远充满正能量。

他用了十年时间,破解年轻人缺乏生活、工作空间的难题,通过专业团队为公益组织打造体验和发展的公益空间。

在他看来,阿童木是一个为梦想勇往直前的团队,而他只是其中一员。

### 一个地产从业者的梦想

2005年之前,阿童木是一个地产从业者,每当看到自己的同龄人,刚步入社会,就因为居住和办公空间的问题,而放弃自己的梦想,总觉得很遗憾。“很多有梦想的年轻人,整天忙于到处找房子,或搬来搬去,没办法腾出手专注事业。”从那时起,他心中就种下了一个梦想:寻找一个方式,让年轻人聚集,用其产生的商业效应来减低住房成本。

他开始专心做一些为年轻人设计生活空间的地产项目。但做了几次,还是觉得与自己的初衷不符。“地产公司的本质是追求利益最大化,做一个青年公寓,还是把高房价转嫁给青年人,依然不能吸引年轻人,也营造不出创新的文化氛围。”

一年前,阿童木与人合作了一个新项目,改造一个工业园区。他和团队采用了低成本、环保的集装箱方式,一个120亩的空间被改造成



阿童木想把“盒子”开到城市的各个角落

一个新颖的创意园区,咖啡馆、酒吧、汽车影院、房车基地、办公空间等一应俱全,吸引了很多年轻人的目光,也带来了公益组织和民政部门的关注。

在跟这一群体的沟通中,阿童木不断从他们口中听到四个字:社会创新,即用创新的手段去解决社会问题。而这恰恰和他关注的年轻人住房问题不谋而合,“年轻人住房难也是社会问题,原来我做的也是社会创新,也和公益搭边。”

### 用“盒子”设计公益空间

阿童木帮助公益组织“无障碍艺途”建设了一个艺术互动中心,在那里,残障人士可以和艺术家一起

创作、交流。

从灯光到色温到湿度等,所有细节全由他亲自操刀设计。无障碍艺途的宣传口号是“寻找中国的梵高”,“这几个字每个高90厘米,总长是3米32,因为当参观者拿起iPhone5,这样的比例正好可以撑满整个画面,字下面还能站个人拍照。这样的设计能够做到最好的传播效果。”同时,在建筑空间布局上,最大程度考虑了残障人士的需求。

在最近举办的创想码头·魔盒嘉年华上,阿童木在黄浦江畔造起了一个集装箱改造的“城市里的盒子”,名为CityBox。盒子虽小,但“五脏俱全”,它是公益组织展示传播的空间,在充满设计感的空间里,有社区居民

和残障人的原创艺术品,有山区孩子的涂鸦作品,也有大学生、创业青年的原创创意产品。这些公益衍生品在盒子里等待着新的主人,将它们带回家,同时留下爱心善款,资助残障人士融入社会的项目运营。

### 把“盒子”复制到城市各处

思路慢慢明朗。“用做商业地产的项目去实现我的梦想,行不通,但必须有商业触角。”在阿童木看来,“盒子”有四个作用。一是,帮公益组织传播、筹款;二是,满足残障人士就业、融入社会的需求;三是,让大学生的创意产品用最低成本到社会上传播和销售;四是,搭建了一个公益社交空间。“‘盒子’真正起到了聚集年轻人的效果,有在陆家嘴上班的白领看到CityBox主动来问能不能下班后来做志愿者。也有年轻人看到后,专程从家里拿出自己的东西,送到CityBox里来卖。”

阿童木现在想把“盒子”开到大型购物中心、商业街、商务区、公园等公共场所。“我一直做商业地产项目,我知道什么方案能打动这些开发商。‘盒子’免交租金,却给商场等带来长效人流和低成本文化传播,这也是他们自身宣传品牌形象的绝佳机会,何乐不为?”阿童木自信满满。他相信,一种可持续发展的社会企业发展模式已形成,眼下自己要做的就是一步步去落实。

本报记者 叶薇

## 城微观察

阿童木创办的企业显然与通常我们理解的企业不同,它不以追求利润最大化为目标,其收入要输送到各种不同的公益项目上去。

阿童木这样分析CityBox公益跨界店的营收,一部分给合作企业,一部分用于盒子运行、支付残障志愿者工资等,还有一部分作为公益组织的专项资金。现在, CityBox这样的企业,叫做社会企业,简单地说就是“以商业手段来解决社会问题”的新型组织形式,既追求盈利以实现某种社会价值的可持续,又不以盈利最大化为目标。在欧美国家,社会企业的概念从上世纪70年代出现至今,已有较高的社会认知。但在中国,这还是一个正在走出公益圈子的时髦名词。

中国还很缺乏好的社会企业,很多组织充其量只是初步建立了收入渠道,离成熟的商业模式尚有很大距离,其中一个重要原因是这个领域目前更多是公益的延伸,缺乏商业运作的经验和技巧。

社会企业和普通企业一样,首先必须找到一个可以盈利的商业模式,否则就谈不上持续地借助商业之手解决社会问题。问题是解决社会问题意味着更高的成本和更大的难度。

叶薇

# 奢华体验 新帕萨特尽享“德系之美”

一直以来,“德系”一词始终代表着科技与品质。选择“德系”生活是个人品味的彰显,让你不论在商务出行或是谈判间,都能运筹于帷幄之中,决胜于千里之外。新帕萨特作为B级车市的“价值典范”,在动力性能、整体设计、安全概念和驾乘舒适性上,都有极为出色的表现;工程师们更是将汽车设计与科技完美结合,尽显“德系之美”,赢得了无数商务精英人士的青睐。

### 以“细节”书写精致尊崇

精致尊崇,源于细节。每一处细节的景緻,书写出的是一种能瞬间俘获人心的浑然魅力。调系中以“细节之美”为代表的万里宏,所谓“放慢脚步,尽享生命”,一只铜钉,一对袖扣,内蕴中不失自信,简洁中不失典雅,正如新帕萨特对于细节的考究。从外观上看,新帕萨特不仅体现了德国制造工艺精湛品质和扎实的传统,更以严谨而流畅的线条自然地塑造出扎实、强壮的态势,彰显出优雅而沉静的力量。在内饰设计上,新帕萨特先锋的内饰搭配与独特的细节元素之间有机结合,LED尊贵迎宾踏板,夜回格调氛围灯以及高档Nappa真皮座椅,塑造出超一流的品质体验,精致、高雅令人倍感尊崇。

### 以“内蕴”驾驭非凡气质

非凡气质,始自内蕴。不随波逐流,没有矫情的细节,没有多余的配饰,HUGO BOSS皆为成功人士塑造专业形象。与同样拥有德系血统上海大众新帕萨特一样,以其深厚的品牌内蕴,成为国人心中“德系”的价值典范。新帕萨特用精湛的技术、精湛的工艺、创新的精神和充分展现了其独特的德式魅力。先进的TSI+DSG动力组合让新帕萨特从内到外完美无瑕;2.0TSI发动机功率:147KW/5100-6000rpm,最大扭矩:280 Nm / 1700-5000rpm,不仅成就了新帕萨特超越同级车型的动力表现,同时也带来了出色的燃油经济性,让您在享受平顺舒适的驾乘体验的同时,深刻体验到所谓内蕴实力,彰显非凡气质。



### 以“科技”奠定坚实品质

坚实品质,来自科技。崇尚简洁精英,追求理性,永远是“德系”品牌的核心关键词。另一传奇德国品牌,RIMOWA旅行箱,产品以坚固、耐用、轻巧著称,兼优质选材,卓越科技、独特设计及超凡工艺于一身。与其一样,新帕萨特以“科技”奠定坚实品质。智能化的

KESSEY一键启闭系统,让传统繁琐的开锁、启动等动作统统省略,只需轻轻一按便可发动引擎。前沿科技意味的双氙气大灯,带有先进的AFS动态转向辅助照明系统,能够根据车辆转弯角度和行驶速度,自动将前大灯向弯角内侧旋转一定角度,全方位智能升级版PLA自动泊车辅助系统让驾驶者无需操控方向盘,通过遍布车身的智能雷达和行车电脑可精准探测车辆四周,

将车辆泊于最佳位置。新帕萨特在产品中体现科技,于科技中追求品质。

作为“德系之美”中的典范,新帕萨特就像一位合作默契的商务伙伴,它能与您一起开疆辟土,也能与您共同静心相伴,他是您最老的选择,更是您做对追求极致的体现。