

一个城市 一件展品

◆ 刘艳(本刊特约评论员)文 通讯员 姜锡祥 摄



■ 指示牌上的圆孔与墙上的圆洞遥相呼应,倒也别有情致

“一个城市就是一件展品”,这是吴国欣对城市设计的观念,放眼世界验证了这句话的实例比比皆是。即使不懂外文,到了一个国家,看看它的街道、商店、公园、道路,也就能对这个国家有个感性的认识,这就是设计的力量;到人家家里也是,一进门,屋里装饰风格、家具特色、陈设、颜色,几分钟,初步印象就形成了。

上海的城市设计一直向世界介绍着上海,同样为上海迎纳世界打开了大门。教育部在上海主办的第三届中外大学校长论坛虽已过去近十年,但我们对当年会议的形象设计、环境设计的印象却依旧清晰,安静的主色调——深绿与开会时节的树叶颜色十分吻合;深绿、碧绿、橘红、橘黄等五色的会标构成了会议的圆桌;彩旗、指示牌、气球、凳子、桌子等分门别类,安静的深绿做了背景墙、会议桌,活跃的橘红、橘黄做了凳子、彩旗、标语。整个项目运用了 100 多项形象设计,把会场装扮得宽严相济、秩序井然,赏心悦目,与会者纷纷称赞“色彩的运用层次分明,极易识别;整体效果一气呵成”。

作为上海中外交流“招牌”的中法文化年“上海周”每年都非常引人关注,每年的展示设计则充满典型的中国味道。设计者说,到法国做设计,我们的根还在中国。张艺谋、王澍被世界认可,全是因为“中国风”,这种中国味道是充盈在我们的心里、血脉里,画出来、表达出来就绝不会是亚平宁,也不会是高卢鸡,更不会洋葱头建筑,意象在里面、味道在里面,中国意蕴就会自然而然地渗出来。所以,当这样的作品出现在世界面前,谁都能立刻就认出“这是中国红,但不是大红灯笼;这是屏风意象,但不是屏风而是展架;展架是地道的中国榫卯结构,虽然架子是铁铸的。”在巴黎都日丽公园,徜徉在中国“屏风”样的门阵里,看着中国红的“窗棂”上、书册脊背意象的墙上张贴的儿童画、书法作品,“屏风”前的中医咨询台(人体穴位铜人像立于一旁)、书法表演等等,节目丰富,看得法国人啧啧称奇。

作为上海人最难忘的当然还要提到 2010 年上海世博会的点点滴滴,要在世界范围内的展示设计方案遴选工作更考验到决策者的眼光是否独到。“设计的作品好不好?如何评价?就要看放哪里,没有最好的,只有最合适的”,决策者如是说。为 5 个主题馆挑选展示设计方案,那真是看花了眼,看晕了头。如果说为大学论坛设计是同步世界,巴黎展示设计是感受中国,世博会则是中外展示设计同台竞技了。5 个主题馆,国内外共有 15 家单位参与竞标,“一定要有国内的团队!”抱定这样的信念,经过大量认真细致的审核工作,最后评审专家选定了德国、荷兰、西班牙和两个中国团队。在细节上,比如参观中国馆,考虑到如果自下而上的流线,人流就无法顺畅,于是“人流从四个立柱乘电梯上到顶,然后逐层往下参观”,这样的设计建议产生了,终于解决了因为建筑漏斗形状带来的参观难题。人们都说,世博会有三大看点,第一是建筑,第二是展示,第三是管理,应该说展示艺术的精彩纷呈为上海世博会加了不少的分。

多年来与国外高水平展示团队接触,与国外设计师打交道,让中国设计师们学到了很多,展示设计所关注的不仅仅是参观者看到了什么,摸到了什么,闻到了什么,更重要的是感受到了什么。五官全到,五味俱全,当然就容易感受到“五美”是否齐备了。

多年来与国外高水平展示团队接触,与国外设计师打交道,让中国设计师们学到了很多,展示设计所关注的不仅仅是参观者看到了什么,摸到了什么,闻到了什么,更重要的是感受到了什么。五官全到,五味俱全,当然就容易感受到“五美”是否齐备了。

● 评论

城市需要更多“墙头草”

◆ 周良珏

无疑,吴国欣是一位“城市美好”的生产者,他在回上海 20 年内,见证了上海的很多重要历史,参与了不少重大历史事件中的设计,如上海世博会时期,他曾主持各国设计者展示设计方案的评比、遴选工作等。在他身上,我们看到了身为城市设计者的社会参与感和身为大学教授的教育责任两肩挑。

世博会主旨“让城市更美好”不是一个响亮的口号,而应该是这座城市给人的感觉,形成的印象,比如地标性的外滩、陆家嘴以及世博园等等。对于吴国欣而言,他对上海的城市设计有着满满的“深情”,有他参与过的每一个项目都是推使上海走向国际的一个个或大或小的推动力,这也是所有城市建设者才能感受到的自豪与满足。然而,当他同时身兼培养未来城市设计者们的指导者身份时,他并没有放弃自己对上海建设的参与,而是成功

地成为了游走两者之间的“墙头草”。

这样的“墙头草”正是我们最需要的,当吴国欣站在课堂上,他有着其他很多一门心思扑在学校进行所谓“理论研究”者所不具备的实践经验,这些对于求学若渴的莘莘学子们来说无疑是最高级的宝库,很多上过吴国欣课的学生都表示,“吴教授的课更注重实例,我们也能根据他的指点实地去进行考察,让我们能更快进入状态。”

生产美好当然需要大局上的规划、管理,也需要给城市进行描眉画眼之类的“细部”设计,而进行设计的未来储备力量确实看不见重点。如果有更多经验丰富的城市设计师们能走进课堂,给学生讲讲自己的心得,就像吴国欣那样,岂不是更好?这样的“墙头草”多往两边倒倒,我们的城市的未来也将越美丽。



■ 读这些船桨,你是何感受? 这是设计的力量



■ 金属与丝绸的墙面在对话? 标识融入墙面的对话中



■ 在法国巴黎都日丽公园里的上海形象展示。吴国欣 提供

● 人物专访

“设计就是要人感受到美好” ——同济大学创意设计学院吴国欣教授谈城市细节

◆ 本报通讯员 程国政

“设计就是要人感受到美好”,同济大学创意设计学院吴国欣教授反复说到这句话,他说从事设计这么多年,收获最大的就是这点。笔者通过与吴国欣的交流充分感受到城市设计绝不简单。

>> 用心虽累,但要坚持设法传达感受

谈到要成为一名好的设计师需要具备哪些特质时,吴国欣无奈地笑了笑说:“关键是要用心吧。但用心的设计师其实很累,每一项设计,哪怕是张明信片,你都不可重复自己;再者,你又不可抄袭别人;你还必须选对合适的方案。”何为合适?当设计叫人眼睛一亮、笑逐颜开,继而啧啧称奇,那便是了。尽管有着无奈和疲倦的时候,但当自己的设计受到这些真诚的赞美,设计师的心中自然也就快乐如泉,汩汩而出了。

“一个展览也是,不能仅仅停留在让人看什么;要设法传达什么,让人感受到什么:期待而来,愉悦而去。”吴国欣说,“外文不好的人踏上外国的土地,走一走,看一看,对这个国家的印象也就有了,而且和那些精通该国语言的人相差无几,为何?感受的重要性不言而喻,所以参与上海世博会的外国团队方案都致力于‘传达感受’,筹办世博会的三年中我得到了很多。”

>> 化繁为简,简化视觉只为加强情感

“展示设计作为视觉传达的重要内容其最高境界应当是化繁为简。”在吴国欣看来,一个很简单的东西,如果把它弄得很繁杂,那么肯定是不对的。展示设计的创新是围绕参观者的体验进行的,看什么,怎样看才能直达要旨?这些都是需要设计者不断琢磨透彻,然后选用合适的方式化繁为简地表现出来,“视觉传达



■ 吴国欣近影

的目标不仅是完成简单的视觉信息的传递,而是要给人以情感上的感染和满足。”所以,“好的设计一定是简约的”。

再延伸到城市设计中,吴国欣说:“很多地方看到天安门庄严、鸟巢有味,就在当地山寨一个,很是滑稽。”他常跟学生说,一个城市的空间肌理、天际线、建筑体量等等,都是容易给来访者留下第一道印痕的,比如北京的故宫、天坛放到上海就不太合适,因为街道的尺度不一样,历史文化、环境意蕴、民风民情也不一样;比如金茂大厦放在北京不合适,放在浦东,坐镇陆家嘴,既传统又现代,恰恰好,你把它放到天安门、故宫边上,实在是怪。

>> 中国元素,绝不都是看得见的符号

中国元素是否一定都是中国红、琉璃瓦,抑或马头墙?或许对于完全不了解中国的外国人就是这些,但在中国,课堂上是不用教这些的,因为学生们天天感受到的都是“中国”元素,天人合一、顺势而为、叠山理水、漏窗借景等等,都不是靠看,而是感受到的。吴国欣认为,让学生将这些潜移默化得来的中国元素设计进作品,不必刻意就自然是中国了。或许没有中国式符号,但浸透的肯定是中国意蕴、中国味道。“所以我的课堂从来不刻意去教这些”,吴国欣说,“比如世界首届规划院校大会,我用‘Planning’的第一个字母‘P’缠绕旋转着编成中国结作为大会的会标,既大气、喜庆,又很中国;大家一看就明白:中国的!”

“同样道理,一座城市就是一件展品。”吴国欣举了个例子,曾有位藏友拿着一件宝贝来要他评价好不好,他说不评,因为“我不知道你把它放在哪里。一件东西好不好,首先要看它放在哪里,一座城市也一样”。简单的类比却让人充分理解了他对城市设计的态度。