

明年展位预定已近半 公众日场次有望增加

国际童书展实现精彩开局

活动现场 人气很旺

“人气很旺!版权经理累坏了!”两天的专业日,各大机构的版权代表忙于切磋谈判,甚至连喝水都顾不上;“中外童书版权贸易论坛”“国际超级畅销童书选题策划与编辑论坛”等活动场场“爆棚”,不少人站着听完全程。按国际惯例推出的“国际出版人上海访问计划”和“金风车”最佳童书奖评选活动赢得国内外参展商的一片赞誉。“书种类的确很多,但备货太少了。”昨天,不少带着孩子的家长,拖着行李箱来世贸商城扫货,可琳琅满目的童书只供“堂吃”,很少“外卖”。多家出版社的工作人员,只能向家长们反复解释,这是版权交易会,样书有限,购书还是请去书店。

内外双赢 都很满意

本届展会上,蒲公英童书馆与瑞士版代 PAQUET、台湾博达著作权代理、泰国出版社 PASS Educa-

首届中国上海国际童书展(CCBF)效果如何?两组直观的数据说明问题:截至昨天,明年童书展近50%展位面积已被各路参展商提前预定;同时,应参展商和出版专业人士的要求,明年展会空间将扩大1倍,并拟增加公众日场次。昨天,首次举办的中国上海国际童书展成功画上句号。

tion等达成输出意向,涉及《中国优秀图画书典藏系列》《任溶溶童画丛》等相关图书共30余本。总编辑颜小鹂估算了一笔经济账,“去欧洲参加国际童书展,每人每次差旅费2万元以上,租住展位昂贵,也未必能引人关注;同样的花费来参加上海国际童书展,可以借到显眼的展位,境外来沪的版权经理会考察得更细致。总而言之,要感谢上海国际童书展这个平台。”

几家国外出版社没有在现场向记者公开版权交易情况,但上海读者数量以及对童书展的热情,让他们直接了解了中国市场的潜力。来年上海国际童书展时间已

定,一大批中外参展商已预定了展位,一批海外出版机构代表今年以“观察员”身份参观书展,当场与运营方签订明年参展协议。国际安徒生奖评委会主席玛利亚·耶稣·基尔表示,在亚洲举办童书展览是非常必要的,这对童书出版业是很大的支持,能促进各国间的人才交流。

精彩开局 承载梦想

据本届童书展顾问委员、儿童读物出版家海飞介绍,改革开放初期,少儿读物贸易逆差一度高达48:1;而到2012年,已逐步缩小至1.9:1。不少业内人士期许,少儿读物将

在各品类图书中拔得头筹,率先扭转逆差局面,童书展在这方面将发挥“码头”的作用。不仅要让海外的好书“引进来”,“让中国孩子的阅读与世界同步”,一个同等重要乃至更加重要的任务,是让更多中国的好书“在家门口推出去”。

第二届上海国际童书展将于明年11月21日至23日举行。考虑到一个周末日无法满足读者超高的需求,市新闻出版局局长徐炯表示,“主办方将研究增加公众日场次的可能性。”

154家国内外出版社,5万多种最新童书,1000多位中外童书作家、插画家、出版人和版权贸易专业人士,100多场童书版贸洽谈、作家推介、阅读推广活动,首届上海国际童书展瞄准亚太童书版权贸易市场的巨大空白,问道中国出版业“走出去”路径,承载着中国童书出版界和文学界几代人的梦想,毫无疑问,它实现了一个精彩开局。

本报记者 乐梦融

本报讯(记者 乐梦融)中国上海国际童书展重点项目——“金风车”最佳童书奖昨天下午揭晓。20种童书荣获“中国原创童书奖”,9种中外童书荣获“国际原创图画

“金风车”最佳童书奖揭晓

书奖”。其中,少年儿童出版社出版的《星星湾》荣获“中国原创童书奖”评委会大奖,中国少年儿童新闻出版总社出版的《羽毛》、接力出

版社出版的《云朵一样的八哥》并列荣膺“国际原创图画书奖”评委会大奖。经观众现场投票,《云朵一样的八哥》和《星星湾》荣获“读者大奖”。



影「发起募集 图一」快乐男声主题电

驮走粉丝“剩余价值”

“快男”“好声音”纷纷“触电”,电视产业商业模式值得探索,观众利益需要珍惜保护

为了筹备“2013快乐男声主题电影”,天娱传媒在众筹网上发起了一个20天内募集500万元电影预售票房的众筹项目;在“中国好声音”第二季决赛结束后的第二天,以“好声音”学员和评委为卖点的影片就在海南三亚开机。从预售电影票房,到“借东风”趁热打铁,娱乐节目拍电影惹众人争议不断,这是否是变相的圈钱运动?在它的背后,到底有着怎样的商业价值?

娱乐节目“变脸”

今年的“2013快乐男声”决战当天,天娱传媒宣布,如果粉丝们想在银幕上看到“快男”的纪录片,就要在20天凑满500万元人民币。而付钱后粉丝的回报,是会得到不同数量的电影票、首映礼入场券等等。这是影视类“众筹”迄今为止玩得最大的一次,到了10月19日,距离项目截止时间还有整整24小时,电影就已经募集到了超过500万元的电影预售票房,共获

得2.8万位粉丝的支持。今年10月,“中国好声音”第二季决赛结束后的第2天,全国各地的百余名记者就获得消息,赶赴海南三亚采访即将开拍的影片《中国好声音之为你转身》。

网友尖锐质疑

对于“快男”和“好声音”等娱乐节目纷纷拍成电影的消息,固然有不少粉丝表示期待,但更有网友提出尖锐质疑。他们认为天娱传媒的“众筹”举措无疑是在变相圈钱;同样,以“好声音”为背景拍摄的影片《为你转身》,因其“短暂”的制作周期亦遭遇网友吐槽,网友“天使 kelvin”说:“说得好好听点,‘好声音’创造了中国电影闪电拍摄的最高纪录,说得难听点,它是把一部电影当成广告在拍。”

公司详细释疑

面对质疑,天娱传媒品牌中心总经理赵晖向记者表示,天娱传媒的电影众筹项目,是在减轻

票房压力的同时,也为即将上映的电影做了一次免费的宣传。他认为,启动此次电影众筹项目是利用这种方式摸底电影上映后的市场反响,更加深入地了解到粉丝的期望。“而且一开始我们便承诺,如果项目没有在规定的时间内筹集到目标金额,最后会将所有的钱如数返还给每一位项目支持者,所以根本不存在圈钱之说。”“好声音”节目总导演金磊表示,拍摄一部电影是在“好声音”制作之初就已经有的想法,剧本磨合了超过1年,只是借了“好声音”的一个框架,讲述全新的校园励志故事。“其实在大家获得消息之前,我们的电影就已经在三亚秘密开机。等大家进影院看了才知道,我们还是很有诚意的。”

编剧 yoyo 说,近年来随着电视的产业成熟度逐渐超越电影,二者的关系逐渐发生变化,不少综艺节目在小荧屏上成功之后转战大银幕。

本报记者 张艺

《高山流水》意趣雅致

张弛将携30余幅新作参加艺博会

本报讯 国画家张弛将携《高山流水》系列山水新作亮相2013上海艺术博览会。此次参展的30余幅新作描绘了四季更迭的自然奇景。其中包括气势磅礴的惊涛巨浪、高耸入云的崇山峻岭、波涌云诡的奇特景观、涓涓流淌的山涧泉水,用笔刚中见柔,意趣雅致,用墨平中见奇,气韵高洁,将山水云石的变化万千展现得淋漓尽致。

在山水画领域心无旁骛地耕耘五十多年的张弛尊重传统,更在继承传统的基础上努力探索创新,将东瀛水墨艺术和中国传统笔墨有机融为一体,试图赋予当代山水画新的面貌。她创作的水墨长卷《海上揽胜》献礼2010年上海世博会,她

的老师陆俨少曾称赞:“黄山谷赏梅诗有‘淡薄似能知我意,幽闲元不为人芳’之句。论者谓得梅花之神。我观张弛女弟之山水画清新娴雅,庶几近之……”《美术》

杂志执行主编尚辉评价,“张弛笔下的山石刚劲而内蕴深秀,北京山水画法于她的笔下获得了苍中见润、奇中见平的融合。”(古尧)



《高山流水》系列之《雨后烟霞》 张弛 作

“新民演艺”放送艺博会门票

本报文化新闻部主办微信公众号“新民演艺”艺博会门票大放送:为了回馈用户,本次将抽出10位用户每人赠送艺博会11月13日预展门票1张(每券2人);抽出10位用户每人赠送艺博会开幕式门票1张(每券2人);再抽出10位用户,每人赠送11月14日—17日艺博会门票2张(每券1人)。中奖机会前所未有的哦。

参与方法详见“新民演艺”微信公众号,关注方法:打开手机登录微信,查找添加微信公众号:新民演艺,或搜索微信号:xinminyanyi,当然,扫一扫旁边的二维码也可以哦。

