

陆家嘴金融贸易区管委会瞄准年轻人才生活工作需求完善配套——

打拼金融城 贴心服务一路相随

关心人，凝聚人

本报记者 陈杰

再过几天,“人才密度”极高的陆家嘴金融城,将成立人力资源管理联合会,目的是凝聚人才、服务人才,培养行业领军人物。浦东新区相关负责人接受采访时表示:“人是生产力中最重要的因素,在陆家嘴这样的金融集聚区更是如此。这几年,陆家嘴金融城瞄准需求导向、问题导向、项目导向,着力完善配套环境,今后更要以人为本,做好配套服务,为金融城赢得更大竞争力。”

记者由此联想到,上海市长国际企业家咨询会议主席奥里特·加迪耶什前不久接受媒体专访时表示,从硬实力看,上海具有当今世界无可比拟的优势,但从软实力看,人才方面仍难完全满足企业需求。

如何更合理地回应企业各种诉求?是陆家嘴金融贸易区管委会要答好的一道考题。

出地铁站 见早餐车

走出陆家嘴地铁站,便可看到

几辆长“翅膀”的红色小车,“翅膀”上用中英文写着“我爱金融城”,提供“四大金刚”等传统早点,专为赶着上班的金融白领解决早餐难题。俗话说民以食为天,陆家嘴金融区管委会就从上班族的衣食住行、生活配套入手,为在此打拼的年轻白领提供更完善的服务,说到底也就是服务于人。

高楼林立的陆家嘴,吃饭曾是困扰上班族的大问题。家住三林的方纯,在这里工作已快8个年头,他说:“以前我从家里出门,看到路边有摊点,就买点包子、豆浆凑合,饥一顿饱一顿,也顾不上好吃或卫生,到公司附近根本找不到早点摊。”也记不清是什么时候,方纯发现陆家嘴地铁广场和公交站旁,冒出了带着标志的便民早餐车,包子、热豆浆、手抓饼甚至银耳羹都有。其实,这是金贸区管委会委托部分放心餐饮企业提供的标准化服务,共投入15辆餐饮车,建起12个餐饮点,基本实现小陆家嘴楼宇全覆盖。

同样醒目的“我爱金融城”标志,还出现在穿梭于陆家嘴各楼宇间的巴士上。“看看在眼前,走走大半天”,曾是陆家嘴各楼宇白领的集体吐槽用句。近两年金融城相继开通了1路、2路、3路巴士,白领出行“最后一公里”终于轻松一点了。据介绍,设计线路前,有关部门还专门做了测试,发现人们如果步行超过600米,大多都希望可以乘车前往。所以,金融城1路巴士的平均站距约为481米。而且,巴士车站还有WiFi可上网冲浪。“就像车身上那颗大大的红心,我们感受到了政府配套服务的用心和贴心。”在跨国酒店集团工作的童璐如是说。

(下转 A7 版)

实现中国梦的重要保障

十八大以来民主政治建设述评

>>>详见 A9 版·中国新闻

商家玩“天女散花” 网友练“一指神功” 快递如“神行太保”

“双十一”网购正酣 谁将是最后赢家

>>>详见 A4 版·焦点

今天 7 时 30 分,武宁路上一快递公司网点,60 多名员工正在整理 5000 余件堆积如山的快件

本报记者 陈意俊 摄影报道

微评

可以热,别热昏

江枫

前两天,网上流传得最广的段子,是教男人们“连续三次输错老婆或女友的支付宝账号密码”,以防女人们“把持不住”“把家败光”。

任你机关算尽,依然挡不住“双 11”的疯狂。

网购的好处,难以尽述,但也有不小的副作用,那就是会让人热昏头,胡乱下单,疯狂花钱。我虽人到中年,也有体会:一则,在网上买书省了不少钱;二则,在打折的“勾引”下,买了不少没意思的书,花了不少冤枉钱。“再乱买东西就剁手指”之类的毒誓,早已触目皆是。可是,“双 11”一来,又难以自控了。今天,又有多少人花了不少冤枉钱,只有天晓得。

今天,几乎没有人会漠视电商的崛起,也没有人否定电商崛起的巨大贡献。对于电商大热,我们不妨乐观其成。但是,还是要提醒一句:可以热,别热昏。在“双 11”的狂欢里,保持一份冷静,太有必要了。需要冷静的,还有我们媒体。今天,连央视也“把持不住”,滚动播出淘宝的即时成交额。这,不是在火上浇油吗?

中信银行

CHINA CITIC BANK

• 本周推荐 •

95558

中信银行各类定期存款利率按照央行同期同档次基准利率全面上浮10%,无起点金额限制,五年期存款年利率达5.225%,10万元到期后最高可享2375元。

名称	销售期	期限	预期年化收益率	起售金额
共赢系列	即日起-11.14	90天	5.00%	5万元
慧赢系列	即日起-11.14	102天	5.40%	100万元
慧赢系列	即日起-11.13	131天	5.50%	100万元
共赢系列	即日起-11.13	187天	5.20%	5万元
惠益系列	即日起-11.13	431天	5.50%	5万元

扫一扫,立即抢购

以上理财产品由中信银行总行发行,产品说明书,敬请参阅。理财产品有风险,投资需谨慎。详情请咨询各分行或拨打95558。

孙杨今出拘留所

开记者悄然离去

上午八时乘车避

>>>详见 A4 版体育新闻

曾经疯传过的所谓秘笈最近在微信上又火了,警方提醒驾车一族——

“去点牌照”难躲电子眼

>>>详见 A5 版·综合新闻“新民求证”

本报记者采访中国物品编码中心主任澄清网络传言——

商品条形码确有“奥秘”