

文化
娱乐
现象
述评



■ 赵文瑄
(中)在《千金归来》中
图 TP

近来,一部女性情感复仇剧《千金归来》正在东方卫视等四大卫视热播。此剧自开播起,就接连抛出各种掌掴、勾心斗角、死而复生、继母虐待、失忆、迫害复仇、身世之谜等狗血剧情来博得眼球,可谓各种狗血元素一应俱全,并遭到了不少观众吐槽。但男主演赵文瑄近日在接受采访时还得意洋洋地称,“我就要演个狗血剧,让大家都看看。这种高收视的戏我也会演。”

洒狗血并不光彩

在演艺圈,赵文瑄是个资深演员,曾主演过《雷雨》《大明宫词》《喜宴》《红玫瑰与白玫瑰》《宋家王朝》《孙中山》《大国医》等不少颇受观众喜爱的影视剧;如今他急剧转身大胆改变戏路主演狗血剧,并为狗血剧大声叫好实在令人有点惊讶。他甚至还说狗血剧并不等于是烂剧,“我在想什么烂剧?有些所谓的好剧根本就没人在看。我就要演个狗血剧,让大家都看看。老子

七十家电视台今起同播《纪录中国》

央视牵头成立中国纪录片播出联盟

本报讯 (首席记者 俞亮鑫)由央视纪录频道牵头成立中国纪录片播出联盟打造的大型纪录片日播栏目《纪录中国》今天正式开播,首批同步开播的有70家省市级地方台,该栏目将陆续播出《美丽中国》《花豹女王》《舌尖上的中国》《帝国的背影》《鳄鱼争霸战》《我是老李》《追梦人》等优秀纪录片。

由央视牵头成立的中国纪录片播出联盟,将由央视纪录频道投放优质纪录片给各台使用,形成真正意义上的“节目资源共享、播出平台共享”,成为全国电视台合作模式的一次重要创新,这标志着中央电视台和各省市兄弟台真正实现了“携手发展”的愿景,真正构筑起了“互利共赢”的大平台,让国产纪录片摆脱“小众化”“精英化”并做大做强。

今晚电视

东方卫视 19:36《千金归来》
新闻综合频道 19:45《天狼星行动》
艺术人文频道 21:37《独生子》
电视剧频道 19:05《天下人家》
央视一套 20:05《咱们结婚吧》
央视三套 19:30《开门大吉》
江苏卫视 22:00《赢在中国》

“洒狗血”不值自夸自辩

电视剧《千金归来》不服批评更显短视媚俗

何谓狗血剧,这一名词本来就表达了观众对烂戏的不满。有说“狗血”一来源于梨园旧行的“洒狗血”一词,意为演员在表演时不讲分寸、造作、过火,以至于做派、身段、念白失却了本真实在。也有说,狗血其实是网友口头禅“够shit(狗屎)”的谐音,此说法逐渐流传出来,后又引申成特指胡扯、夸张、不可思议的剧情。不管何种解释,对于影视作品来说,狗血剧实在是个不光彩的名词。

也有本事演这种剧,不是不会演。我从来没演过这么狗血的剧,当时这个角色找到我,我当然要跃跃欲试啦。”

唯收视迎合低俗

如今,为追求收视,甘愿拍摄狗血剧的人还真不少。中国传媒大学教授曾庆瑞近日在杭州就炮轰了于正的《王的女人》随意戏说历史和琼瑶新版《还珠格格》的重口味,他引用网友的话调侃道:“‘新还珠’大尺度的床上戏,难道这不是《金瓶梅》?”还有网友讽刺说:“‘新还珠’情色场面被曝光,重口味堪称古装情色剧。”曾教授质问道:“如今电视屏幕上,激情戏、床戏越来越多,似乎一部戏没有点激情片断就像少了一些什么……剧中的少男少女们都像吃了春药一般,见面即亲吻,画面都是一些露骨的性爱史。情感剧,已经从当年的情窦初开进化到如今的如狼似虎……”

对于新版《还珠格格》播出时网

友的批评,琼瑶也曾回应,她料想到网络上一定会有各种声音,但不管是怎样的声音,她都会用平和的心来接受,不喜欢,就用遥控器(换台)吧,不必骂街,那是浪费时间。俨然一副拒绝批评于千里之外的态度。导演于正对批评同样不屑一顾,“既然史书上面没有写,那我为什么不能在这个空白的部分进行创新?”他甚至反问道:“遵循历史要被骂,创新也会被骂,如果再拍古装剧,我都不知道应该怎么做。”

有媒体以今年以来《因为爱情有多美》《花非花雾非雾》和被称为“狗血剧百科全书”的《璀璨人生》等收视红火为例,甚至得出了荧屏大战“得狗血者得天下”的结论。这种畸形的收视现象,在唯收视率诱导下,使不少业内人士渐渐转向狗血剧,赵文瑄、琼瑶、于正等人的选择都是如此。

丢收视更丢口碑

迫于生存环境压力,有人选择

了妥协,迎合和屈服于低俗口味;但更有人逆势抗争,这种精神值得敬佩。如来自全国各地的编剧们去年就曾在上海举行的现实题材创作编剧研讨会上,就集体炮轰过狗血剧,并喊出了“我们不愿洒狗血”的心声,抗议制片方、播出方由于收视压力逼迫他们多洒狗血不求品位……今年,导演刘俊杰炮轰现在狗血剧太多,“有些剧为博收视赚眼球,加入大量狗血、山寨的剧情,一些桥段简直令人匪夷所思。”编剧简远信也说,一些都市爱情剧大多是狗血剧,一点社会意义和价值都没有。

实际上,狗血剧也并非收视的灵丹妙药,观众的口味也不可能一直不变。今年以来,已有《爱情自有天意》《王的女人》等狗血剧遭遇了收视滑铁卢,就给人们提了个醒,不要由此迷失方向,既丢收视更丢口碑。若为自己洒了点狗血就自夸自辩,更是目光短视甚至有点媚俗了。

首席记者 俞亮鑫

11月11日11时花11元就能看电影——这是在“光棍节”来临之际,上海多家影院和格瓦拉网站合作推出光棍节促销手段。据统计,“光棍节”期间共有11部影片先后上映,为了抢占这一档期,各大影院和电影销售网站绞尽脑汁,各出奇招。然而,那些用光棍节为噱头上映的国产片,为了抢占宣传资源和院线排片耗尽力气,最终却敌不过同档期上映的好莱坞大片。

看上去很美

今年“三八”节有7部新片同天上映的纪录被“光棍节”打破了,此档期开局第一天(11月8日),有9部新片一起上映。《意外的恋爱时光》《我爱的是你爱我》《诡拼车》《孪生密码》《有种》《光的棍》《爱·回家》7部国产片,加上1部中日合拍片《甜心巧克力》,一起PK好莱坞科幻大片《雷神2》。然而,以8部国产片集结之力,仍不及“雷神”一锤,国产片在票房和口碑上都败下阵来。记者获悉,在全国30个主要城市影院排片表上,《雷神2》占了平均32.04%的场次,一举拿下“光棍节”档期首日票房冠军。据业内人士提供的数据,周五1天全国票房收入6400万元,《雷神2》单片报收4010万元(含零点首映场),国产片《意外的恋爱时光》票房报收370万元,居首位;《我爱的是你爱我》收入260万元,国产片中居亚军;《甜心巧克力》收入票房120万元,这3部影片虽然表现十分平淡,但已经是昨天国产片票房成绩的前3名。可见,之前被国内片商纷纷瞄准的“光棍节”档只是“看上去很美”。

质量才是真

“光棍节”档期真的赚钱吗?去年那些票房未过百万的亏本片们已经是活生生的案例,在排片受挤压、观众不看好的前提下,国产“光棍片”的最终票房可想而知。2012年光棍档,成绩最好的爱情片是《天生爱情狂》,1010万元人民币的票房,其次是《新妈妈再爱我一次》,460万元人民币,其余几部都在100万元左右徘徊,有一部叫《三角地》的电影,观影人数总共小于10人。而今年,依旧有大批国产片前赴后继,那些打着光棍节噱头上映的国产片,在光棍节为了抢占宣传资源和院线排片耗尽力气,最终输了票房还坏了口碑。业内人士认为,“光棍节档”的噱头早已大过它本身的价值,甚至成为某些烂片找个借口上映的理由。

UME国际影城唐经理告诉记者,“光棍节”之所以火爆其实是电商带起来的,“作为一个非传统节日,‘光棍节’对于电商来说是一个促销的好时机,但对影院来说,能创造多大效益还要看市场本身。”世纪大上海影城的张经理也表示,前两年他们也和网站合作在“光棍节”做过观影“配对比”活动,费了很多力气做下来却发现票房的产出变化不大:“这些电影选择‘光棍节’上映,是因为有了‘光棍档’这个营销噱头,自己就不动脑筋了。但太多电影顶着这个噱头了,归根结底,高品质的电影才是吸引观众走进电影院的最大诱惑。”本报记者 张

雕塑“成龙斗”上海揭幕

成龙电影艺术馆明年4月开幕



■《成龙斗》雕塑

图 TP

本报讯 (记者 张艺 实习生 施佳雯)近日,“龙誉耀九州”成龙斗揭幕暨老灯亮灯仪式在上海长风生态商务区成龙电影艺术馆举行。功夫巨星成龙与国际知名艺术家及“成龙斗”作者之一的朱利·罗布莱特一同亮相。17盏“流落异乡”的老灯重回上海,立于成龙电影艺术馆。展馆在明年4月开幕后,将会定期邀请王力宏、李宗盛等艺人来为学生在展馆外的草坪上进行讲课。

“成龙斗”以成龙不同姿势的手化为龙与用“醉拳”的成龙相斗,意喻每个人人生中的最大的对手恰恰正是自己,展现出勇于面对自己、不断挑战自己的坚韧精神。“成龙斗”的作者是罗布莱特一家——父亲和母亲共同完成。在仪式的现场除了“成龙斗”雕塑外,吸引人的

便是17盏从前老上海租界中的灯——傍晚时分尚有微薄的霞光,17个黑白相隔的罩子中一团圆圆的微黄光团亮着,将影子投在草坪和红砖墙上。这17盏灯是成龙在美国发现并收集的。

据悉,成龙电影艺术馆将于明年4月正式开馆。对于艺术馆,成龙说:“这个馆已经筹备了5年,建了3年,我们自己真的投了目前为止已经超过4000万元。还不算,我搬来雕塑,我搬来40几年来的道具。还不算人力物力。最主要的是我看着这几年我的货仓里的存货多要变为垃圾了,丢又不舍得。如果没有艺术馆,我真的不知道这些东西摆哪,然后就怕会不见。”

成龙艺术馆除了展示成龙的人生轨迹和从影50多年取得的骄人成绩外,它还将拥有“课堂”的功能。据成龙透露,他在展馆建立的过程中已经与王力宏、李宗盛约定来艺术馆为学生上课,并且成龙还会利用自己的人际关系让于丹等更多的人来上课。

央视和灿星合作《出彩中国人》

本报讯 (记者 俞亮鑫)昨天,由央视和灿星制作携手打造的大型励志真人秀节目《出彩中国人》在北京举行推介会,并首次披露了9人的评委名单,有郭德纲、林志玲、董卿、黄渤、林志颖、谢娜、李玉刚、曾志伟、刘晓庆等。这一节目下月起将亮相央视一

套,将给岁末荧屏带来新冲击。

节目总监制金磊表示,《出彩中国人》与其他达人类选秀节目相比,将是一次巨大升级,要在励志的外壳下,打造一档全民狂欢的节目。