

雾霾天,户外工应有制度防护

李妍



今日论语

“霾势凶猛”早已有目共睹。近日,在郑州市郑东新区的河南省艺术中心附近,一群志愿者们向坚持工作的交警和环卫工人赠送口罩。

为了应对“霾祸”,城市中的普通人可以通过减少出行、佩戴口罩来保护自己,但不管天气怎样,交警都必须到街面执勤,环卫工人都必须到路面打扫清洁。户外工作者实际上时刻都处于没有防护措施的状态,他们的工作环境堪忧,是最需要保护的群体。

正因为此,郑州的年轻志愿者们才选择向交警和环卫工人赠送口罩,以表示对雾霾天气下户外工

作群体的关注。在今年初,面对连续多日的雾霾天气,很多网友也曾呼吁在马路上执勤的交警应佩戴口罩。吁请之下,雾霾重污染区的济南交警首开佩戴口罩执勤的先河。随后,公安部也允许各地对一线执勤民警根据情况采取调整勤务安排、改进执勤方式以及戴口罩等必要防护措施。可以说,雾霾之下,对户外工作者的防护保障直接见证着城市的人性温度。

应对雾霾,口罩当然不可少。但是,也不要忘记,除了佩戴口罩外,除了交警之外,其他应对雾霾的刚性制度防护,其他户外工作者的权利,依然迷失在重重雾霾之中。由于工作强度大、室外暴露的时间长、工作不可替代等原因,户外工作者要比其他工种的劳动

群体承受更多的户外环境压力。可以说,雾霾环境下户外工作者面临的环境压力,并不比高温、低温等极端天气低多少,有时,它对人体造成的伤害,甚至超过了高温、低温天气。既然高温天气下,针对户外工作有专门的高温补贴、高温防护等保护规定,那么,雾霾防护之类的法规是否也应该尽快立起来?

就在近日,环保部对做好今年冬大气污染防治工作发出通知,提出当雾霾发布最高级别预警时,采取大型户外活动停办、中小学和幼儿园停课、企事业单位实行弹性工作制等措施。那么,对于户外工作这类特殊职业来说,能不能也灵活安排上班时间,劳动、生产等相关部门能不能制定出台

一些方案,从管理方式、技术配套等方面,完善对包括户外工作者在内的劳动群体在空气污染方面的保护?对长期户外工作的特殊职业来说,《职业病防治法》也应在防病、治病方面发挥作用,以监督用人单位是否提供给劳动人员卫生防护措施、额外津贴等保障。

昨日,上海有关部门表示,将对环境空气质量重污染应急方案进行优化,比如分级提醒、简化操作流程等。面对雾霾,我们固然需要提高警惕,以减少出行、佩戴口罩等方式进行自我保护,但只有以类似于应对高温、雪灾等自然灾害的态度,去应对雾霾,提供制度防护,包括户外工作者在内的劳动群体的健康与安全才能真正有所依托。



新民随笔

一条叫孙杨的鱼

高兴

困囿七日,期满。

昨天上午,孙杨“重见天日”。于是,有关他的新闻又热闹了起来。他从哪扇门出来的猜测,这两天成了吸引眼球的章节。

我觉得有点过了,但可以理解——毕竟,各路媒体记者守候了这么长时间,你孙杨神不知鬼不觉地躲过去了,你终究得让这些长枪短炮里的子弹炮弹飞一会儿吧?!

其实,真逮到孙杨,记者们无非是问这样一个核心问题:这七天,你在想什么?你现在最想干什么?

这七天,可能是他自研游术以来,最长一次远离水源(关孙杨的地方应该不会是水牢吧)。对于一个游泳世界冠军来说,尽管某些时候,尤其是成名之后还必须保持大运动量的训练之时,可能会产生抵触情绪,甚至看到水会联想到小学里某个严厉的教导主任,但你不得不承认,在经历种种不顺与挫折之后,恢复自信的最好方法,就是去做自己最擅长的事情。

就像高晓松酒驾出狱后第一次接受采访时说的那样:“我觉得一个人有什么经历都不重要,因为你是来做电影或者做音乐的,是卖艺的嘛,我觉得作品最重要。”

今天的孙杨也大可这么想。我猜测,孙杨现在特别想游泳,一头扎进水世界,扎进属于他的王国。他兴许还特别想比赛,随便什么比赛,只要能让他游一下,重温水中之王的感觉。

至于教训,我一直觉得,这不该是孙杨一个人去吸取的。孙杨在牢一周,他的父母难道不同样度日如年?父母有什么经历都不重要,我觉得把你们的作品——孩子培养成一个德才兼备的人,最重要。孙杨在地方队与国家队的教练们、领导们难道不该吸取点教训吗?难道你们简单地宣布“三停”就与此事划清了界限,就可以逃避应有的责任了吗?你们有什么经历都不重要,我觉得把这样一个极有天赋的运动员服务好,培养成能传递正能量的全民偶像,而不是全民呕吐的对象,最重要。

本质上,孙杨只是一条简单的鱼。当你需要赋予他更多其他意义、对他提出更多其他要求时,你是否做好了本职工作,是否为他搭建好了“系统配套工程”呢?

孙杨关了七天,那么,更多人是是否也面壁了七天呢?

新民新语

我想象有一天

孙佳音

“无论明天会怎样,我只想陪伴着你,亲爱的这没有原因,这是我爱你的方式”,白色的追光洒在汪峰身上,连空气都是甜腻的,站在几万人中间,我依旧听得见一个恋爱中男人的心跳声。然后,在演唱《我如此爱你》之前,汪峰用8分半钟,共892个字,完成了对坐在台下的章子怡的告白。“我如此爱你,这是我存在的意义,我如此爱你,因此我站在这里”,曲终时,汪峰已走到人群面前,他哽咽着说:“这一刻,我想抱着你。”爱情,叫人动容。

只可惜——十分钟后,就有网络媒体刊出了现场表白的全文,字字不漏,善良如我也不得不怀疑这是一纸精心策划的文案。甚至,汪峰前天已经迫不及待地在微博上推销起新专辑,这让那些华丽的排比句瞬间暗淡无光。

哦,对了,其实两年前的汪峰就在演唱会上以一首写给已故恋人筠子的《当我想你的时候》,向第二任前妻康作如示爱;现在依样画葫芦,把曾写给葛荟婕的《我如此爱你》又献给了章子怡。原来缪斯常换常新,向缪斯告白的方式却一成不变,或者这次有点急不可耐地想要昭告天下。

请原谅我表述拗口,若以时间作轴,爱情故事大体如此:汪峰筠子相恋,劈腿齐丹,筠子自杀身亡,汪峰齐丹结婚,劈腿葛荟婕,汪峰齐丹离婚,葛荟婕未婚生下女儿,汪峰劈腿康作如,汪峰葛荟婕分手,汪峰康作如结婚生下二女儿,汪峰劈腿章子怡,汪峰康作如离婚——我甚至无法准确使用分号为此般摧枯拉朽划出停顿,但在汪峰告白的开篇,如此混沌荒诞却化作“并不是源于放荡和污垢,而是生活的迷茫和坎坷”。粉饰至此,谁不叹服。

重读这封题为《我想象有一天》的张扬情书,汪峰仿佛琼瑶附体,以工整的排比句控诉这个世界的窥视和敌意,喋喋不休于他们为爱所遭受的屈辱、流过的泪水。我如此追根溯源,怕是要叫他更加委屈了,但依旧想说:哪怕一个普通人,都要学会为自己曾做过的事说过的话负责,遮掩和涂抹只是徒然;更何况一个公众人物,还须接受被大众窥探、被传媒监督的现实,因为社会已经给予了你很多。

我想象有一天,汪峰和其他公众人物,都能明白这浅显道理。

筑牢人民监督权力的制度平台

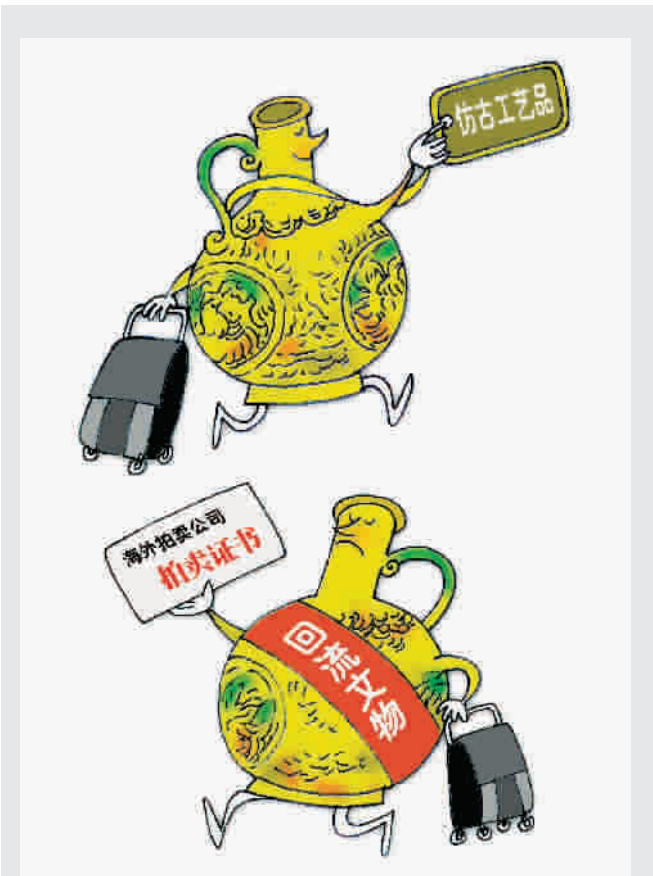
权威声音

日前,中央纪委监察部网站盘点了特邀监察员制度走过的20多年历程,结合时代的新变化、新特点,从制度规范、选聘程序、换届任期、主要职责等方面,向公众详解了这项不断完善的制度。

发挥专业人员的优势和特长,使之成为民意的触角、监督的抓手,何尝不是“开门反腐”的一个缩影?党的十八大以来,从有关部门及时感应“小信箱”、“小鼠标”发出的举报信号,到中央纪委监察部网站正式开通、首页显著位置开辟举报专区……这一系列反腐动作,无不围绕两个“度”凌厉亮剑:增强反腐机关的透明度、扩大社会监督的参与度。“铁包公”越来越接地气,越来越注重借助民力,成为反腐败斗争的新趋势。

有透明度才有公信力,有参与度就能激发正能量,而实现二者融会贯通,最需要制度桥梁的承载与连接。

随着时代发展、社会变化,如何善用社会监督力量、发挥社会监督的积极作用,依然是反腐领域需要深入探索的课题。一方面,“让人民监督权力”不是一句空话,传统的举报信箱、热线电话,信息时代的网站、微博,各种社会监督的制度,只有“永动”而不空转,努力实现事事有回应、件件有着落,才能取信于民、借力于民。另一方面,监督是一种权利,但绝非特权,监督者自身也是一种“打铁还需自身硬”的考验。(詹勇,见今日人民日报,本报有删节)



出口转内销

内地制造的现代赝品,古董商以“仿古工艺品”送出海外,又委托海外拍卖公司拍卖自己拍回,再拿到国内拍卖,成了“回流文物”。
天呈 画

自由谭

有数据显示,今年“双十一”第一个小时,天猫销售的文胸叠放起来的厚度等于3个珠穆朗玛峰。同时,一小时里卖出的内裤共200万条,文胸内裤成为第一小时销售冠军。内衣为何如此热销,恐怕不仅仅反映出人们对它们的需求。

在经济学上有一个著名的“口红效应”。这是一种有趣的经济现象,说是在美国,每当经济不景气,口红的销量反而会直线上升。口红作为一种“廉价的非必要之物”,可以对消费者起到一种“安慰”的作用。那么,内衣热销所产生的“内衣指数”,恐怕也反映出消费者在网购中寻求“安慰”的程度。

“内衣指数”与“口红效应”

方翔

“双十一”从“光棍节”演变成“购物节”已经有五个年头,几乎是许多网民最期待的年度盛事之一。然而在电商营造空前的商业喧嚣之后,一系列问题也浮出水面:网络定价不实、收货退货麻烦、快递服务不尽如人意等等。于是,很多网友倾向于购买文胸、内裤等内衣产品。相比其他产品,内衣的价格非常透明,容易找到真实打折的商家。同时,内衣产品在退货方面不那么麻烦,即使快递运输过程中发生快递公司野蛮分拣,也基本上不会影响质量。更为重要的是,当许多虚假打折

的商家,在“双十一”一开始即宣告商品售罄的时候,也只有通过购买文胸、内衣来给自己安慰了。

数据显示,上海老百姓花钱的意愿在不断下降,像2012年上海消费者收入100元会花65元,而在2011年是69元,2010年是73元。于此,虽然有养老、医疗、住房压力巨大等因素,但市场缺乏有吸引力的商品也是一个重要原因。因而,当“双十一”各大商家纷纷给出诱惑巨大的折扣时,许多人自然愿意来掏腰包,但要实实在在地把市场需求释放出来,关键还是要给消

费者切切实实的实惠,否则“内衣指数”再高也只是“看上去很美”。即时成交额再高,如果只是通过那些并非真正需要的文胸、内裤所创造的,那又有什么意义呢?

五年来的“双十一”,再次说明一个简单的道理:拉动内需靠的不是行政命令,而是市场这只“看不见的手”。未来,我们不能指望靠着内衣销售来拉动“双十一”的销售,正如口红的销量再大,也只是消费者的一种安慰。另外,要把市场需求释放出来,光靠热闹的“双十一”,也是远远不够的。