

汽车周刊

上海大众策动 LAVIDA 品牌家族攻势

B12

一汽丰田全新 VIOS 威驰重磅来袭

B12

沃尔沃全新 S60L 成都下线广州首发

B13

本报活动专版部主编 | 总第 515 期 | 2013 年 11 月 13 日 星期三 责任编辑: 张 云 视觉设计: 窦云阳

车市继续高涨不失“银十”本色

在 9 月车市放量大涨, 显示了“金九”足够的成色后, 刚刚过去的 10 月, 国内乘用车销量依然保持了高速增长, 不负“银十”的名头。全国乘用车市场信息联席会上周公布的数据显示, 10 月份国内乘用车产量为 157 万辆, 环比微跌 0.3%, 同比增长 24.2%; 销量为 151.6 万辆, 环比小降 1.1%, 同比则高增 21.6%。

购买力持续释放

乘联会人士表示, 10 月份的乘用车市场与其上月估计的一致, 而且也符合每年 10 月份的销售规律。10 月份销量能保持在高位, 除了汽车“三包”政策正式实施等利好因素的持续刺激等因素, 还在于日系车市场今年 10 月比去年同期, 批发和零售销量分别增长 173% 和 82%, 预计这个势头还可以继续一段时间。此外, 国民经济的向好也提高了消费者购车的信心。乘联会分析, 汽车市场连续 3 年较低速增长, 被压抑的购买力今年持续释放, 但今年

的乘用车市场净增量仅是 2010 年的 50% 左右, 还没有全部释放, 后市潜力依然可期。

乘联会认为目前已经进入完全由市场决定销量的阶段, 产能的提升使得工作日已经不是市场的决定因素。乘联会秘书长饶达表示, 11 月份是公务用车的购买高峰, 个人买车高峰也开始启动, 厂家为了冲刺年度销量目标优惠会相应加大, 所以 11 月份的乘用车市场值得期待, 但年底藏销量力度加大, 实际统计数据估计比 10 月份增加不会太多。

德美系继续领军

乘联会发布的统计数据显示, 10 月份国内乘用车销售综合数排行榜上, 依然是上海大众、上海通用、一汽-大众这三家企业占据前三。至截稿时止, 上海大众和一汽大众尚未发布官方统计数据, 而这两者在乘联会的 10 月份国内销售综合数分别为 145001 辆和 130229

辆。上海通用官方发布的官方数据显示, 其旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌 10 月销量达到 137269 辆, 同比增长 13.5%, 其中别克 GL8 和雪佛兰科鲁兹分别以 7591 辆和 26273 辆创上市以来单月销量新纪录。今年 1-10 月, 上海通用汽车累计销量已超过 129 万辆。

长安福特公布的 10 月的销量高达 70173 台, 同比劲增 61%; 1-10 月长安福特全系产品累计销量高达 536421 台, 同比增长 68%。上市仅两个月的福特新蒙迪欧累计销量已达 20636 台, 福克斯品牌继 9 月摘得中级车市场的桂冠后, 10 月共售出 39710 台, 同比增长达 18%, 1-10 月累计销售 326557 台, 同比增长 48%。

日系强劲回暖复苏

在 9 月销量强劲复苏后, 10 月份日系车在中国市场保持回暖趋势, 继续上演集体华丽“逆袭”, 四家车企均实现同比八成以上的增长。

10 月乘用车产量情况表(单位: 辆)					
	轿车	MPV	SUV	微客	合计
10 月产量	1051151	135327	276043	107447	1569968
9 月产量	1054028	119352	285239	115614	1574233
环比	-0.3%	13.4%	-3.2%	-7.1%	-0.3%
同比	18%	49.2%	74.9%	-13.8%	24.2%
累计产量	9723419	1019594	2388014	1312640	14443667

10 月乘用车销量情况表(单位: 辆)					
	轿车	MPV	SUV	微客	合计
10 月销量	1007617	131535	263224	113675	1516051
9 月销量	1032647	119296	266726	113651	1532320
环比	-2.4%	10.3%	-1.3%	0.0%	-1.1%
同比	15.7%	43.5%	70.3%	-12.1%	21.6%
同期销量	9190152	1004314	2213748	1305225	13713439

数据来源: 全国乘联会

新民图表 窦云阳 制表

日系四大车企中, 表现最为突出要数本田。本田 10 月份在华销量达 75150 辆, 同比飙升 212%, 同时也创下单月最高销售纪录。作为在中国销量最高的日系车企, 日产汽车上月在中国销量为 11.47 万辆, 同比大幅提升 127.8%, 这也是

今年日产在华连续第四个月销量同比增长。

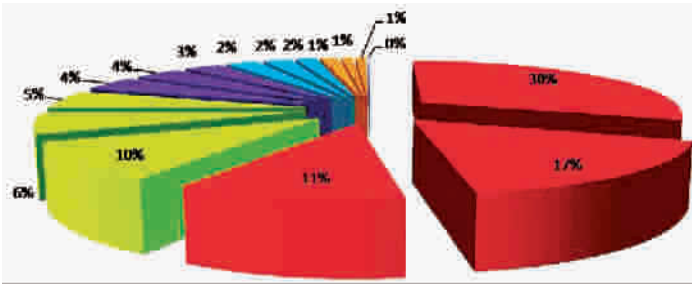
此外, 丰田上个月在华销量为 82400 辆, 同比增长 80.6%。马自达上个月在中国销售了 17904 辆汽车, 同比大幅攀升 88.2%。

刘朝晖

为哪般 爱与不爱 满不满意

10 月份乘用车美誉度、抱怨度舆情分析

▼ 10 月份互联网抱怨率排名 TOP10 车型总体抱怨分布



MPV 市场进行了成功的拓展, 整体月销量屡次突破万台大关, 网民对其美誉评价的前三位分别是舒适性、动力和品牌。宝马 5 系的座椅具备多达几十项调节, 上佳的舒适性和优秀的操控性能是网民对其美誉最集中的地方。吉普牧马人超强的动力和越野性能最被网民称赞, 3.0 车型的相对经济油耗也受到肯定。作为一个老品牌, 爱丽舍已经深入人心, 不少网民表示对新爱丽舍的外观着实心动, 这两点是网民对其美誉最多的。凯迪拉克 XTS 上市以来, 销量上扬明显, 今秋推出的 2014 款车型的 3.6L 双增压动力, 让很多网民期待。长安

CX30 实惠的价格和家用车的朴实风格, 是其获得美誉的重要因素。沃尔沃 S80 的销量并不高, 但相对实惠的价格与欧系操控, 以及安全技术配置与口碑是网民对其美誉最多的方面。广汽传祺 GA5 源自阿尔法罗密欧的平台与底盘技术, 使其操控性最受网民好评, 较低的油耗也被称赞。帝豪 EC7-RV 的实在价格和舒适性, 以及售前售中的良好服务则是网民美誉较多的。

10 月乘用车互联网抱怨率排名榜中, 瑞麒 G5、长城 C50、昊锐、赛拉图、荣威 750、V5 菱致、一汽-大众 CC、风云 2、明锐、中华 V5 分别以 9.87%、9.85%、9.79%、9.60%、



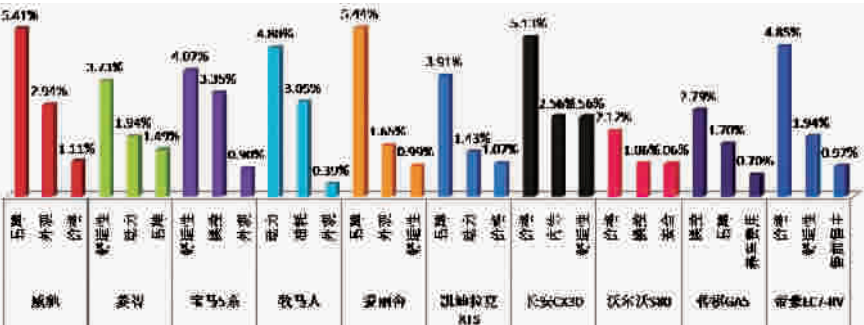
9.60%、9.53%、9.02%、9.01%、8.87% 和 8.76% 位列前十。生产工艺、操控、外观和动力则是网民抱怨最多的方面, 比率达到 30.54%、17.20%、1.77% 和 10.38%。看来, 生产工艺以及动力系统依旧是自主品牌的软肋所在, 亟待继续提高。

瑞麒 G5 作为奇瑞曾经冲击中高端的车型, 已经被市场证明完全失败, 网民抱怨最多的集中于悬挂异响、方向跑偏等生产工艺和操控问题, 其毫无特点的造型设计也遭到普遍诟病。尽管 SUV 卖得红火, 但长城的轿车制造工艺似乎并未得到认同, 触摸屏失灵、底板生锈、异响等问题被网友最多抱怨, 而方向

助力不好, 发动机抖动等操控和动力问题的抱怨比率也比较靠前。起亚赛拉图的发动机和变速箱, 以及转向的异响问题反映也很突出。对荣威 750 抱怨最多的是怠速抖动、涡轮损坏等操控和动力问题方面。东南 V5 菱致和奇瑞的风云 2 抱怨最多的也集中在工艺、操控和动力方面, 多为车门生锈、发动机变速箱异响、漏油、方向盘抖动、油表失灵的问题。对华晨中华 V5 抱怨最多的是工艺、养车费用和动力方面, 变速器和减震器漏油、油耗偏大、无法点火等问题都有网友反映。

斯柯达的昊锐和明锐, 以及一汽-大众 CC 在抱怨率榜上有名, 似乎有点意外。昊锐和明锐市场销量不错, 但后备箱漏水、变速箱漏油、异响等生产工艺和动力操控问题抱怨率居前, 这对于品牌无疑是个拖累。CC 虽然是以操控见长的轿跑车, 但网友对其操控方面问题抱怨却也最多, 转向变重的问题有多人提及, 而后窗异响等问题也较突出。此外, 虽然号称“最美大众车”, 但网民似乎并不感冒, 诟病其改款后的外观反而失去了个性。刘朝晖 (本文由上海网慧提供技术支持)

▼ 10 月份互联网美誉度排名 TOP10 车型美誉分布



▼ 10 月份互联网抱怨率排名 TOP10 车型抱怨分布

