不进购物点 “一日游”立马涨价

市场骤减三到四成,旅行社叹生意难做萌生退意

本报记者 孙云

新旅游法实施后,旅行社组团报价全线上涨,对于原本价格就不高的苏浙沪一日游来说,其上涨比例尤其惊人。据悉,“上海一日游”的调价比例最高可达三四倍,200元左右的组团价与散客自由行相比,几乎没有价格优势,失去了对客人的吸引力。

旅行社也萌生退意:“利润还是只有几十元钱,被投诉的风险却大增,谁还愿意做?”因此,全职兼职导游纷纷退出一日游。

有的旅行社想组团却找不到接单的下家,一度对社区老年人颇有吸引力的“海宁一日游”、“桐乡一日游”等零、负团费线路,更因赤裸裸的购物游色彩而全线停摆。

曾经靠着这些组团线路高枕无忧的景点和购物点,不得不调整经营方式。

▲ 外滩、陆家嘴是上海一日游“四大金刚”中的两个景点 杨建正 摄(资料照片)

新旅游法落地一月有余,“一日游”阵痛会带来什么?旅游需求依然庞大,市场何去何从?记者作了一番调查。

旅行社

不赚钱 还有可能亏损

据统计,陆家嘴地标“三高”景点的门票销售情况与去年同期基本持平,这说明,游客总量并未减少。然而,昨天下午2时,记者来到浦东陆家嘴,眼前的景象令人有些吃惊。本应是人头攒动的环形天桥上,游人稀疏。东方明珠下,举着小旗子的导游只有十几人,没有了扩音喇叭中高分贝的喧嚣,陆家嘴变得安静许多。

地铁2号线出口处,有两个醒目的旅游线路销售点,乏人问津的局面让里面的工作人员有点提不起精神,少数人正埋头玩手机。其中一个窗口的销售人员说,今年5月陆家嘴整治黑导游后,正规网点报名数明显上升,然而,自10月1日新旅游法实施特别是国庆长假结束后,“上海一日游”“上海半日游”等一日游线路受到大幅冲击,每天成团人数仅10余人。

志愿者服务亭里的志愿者证实,自5月陆家嘴多部门开展联合整治后,每天7时至晚上11时,陆家嘴都有几十名综保队员执勤。黑导游在此绝迹后,转战到了南京路步行街、新客站广场等处揽客。记者从浦东新区商务委和陆家嘴街道了解到,含陆家嘴在内的一日游线路实行门槛准入制度,目前仅有包含20余家成员的旅游联合体具备组团资质。

正如联合体成员之一、明游国际旅行社总经理张明扣所说,“扫黑”本是大利好,然而,国庆黄金周结束后,情况却不容乐观。以明游及其他七八家联合体成员为例,含陆家嘴的上海一日游线路日均成团人数总计仅五六百人,比去年同期下跌4成。

中国旅行社总社上海公司丁香路营业部经理贺敏也说:“一日游线路现在压根没法做,游客来咨询,听到报价就挂了电话。即使还有一些企业客户想报团,也找不到导游肯接活。”两周前,一家公司想为来沪的外国客户安排一日游,以往,老外是导游们最愿意接的客人,只要带进中国特产店,他们就肯大笔掏银子,然而,在如今的市场环境下,就算小众团的报价能略有上浮,也没人肯接活,贺敏无奈地说:“明摆着是赚不到钱了,还有可能亏。”

游客

比价格 不如自己去玩

组团一日游市场萎缩,由新旅游法带来的价格变动是直接因素。

张明扣告诉记者,上海一日游或半日游线路的传统“四大金刚”是城隍庙、陆家嘴、南京东路步行街和外滩。“四大金刚”中,几乎只有陆家嘴的景点可以收取门票,其他三处虽有几个收费游览项目,但并非大多数游客来沪参观的“必需品”,所以,被业内人士简称为“三高”的环球金融中心、东方明珠和金茂大厦是陆家嘴乃至上海一日游线路中的重头戏,也是组团市场的一个风向标。

按常理,旅行社组团可以拿折扣票,团队游的报价相比散客自由行,很有竞争力。以东方明珠为例,要拿团队折扣票,旅行社只能买东方明珠263米观光厅和浦江游船套票,团队价为100元。游客自行购票,参观东方明珠263米观光厅单项就要160元,含浦江游船的套票为180元,比团队价高出近一倍。

业内人士都知道,过去旅游市场零、负团费泛滥,上海一日游最低只要六七十元,这价钱还不够买一张东方明珠团队票,其他一些相对价格较高的,也不过只要120元至180元,勉强打平成本。大家心知肚明,“堤外损失堤内补”,先用低价把客人拉进来,再送进珍珠店、丝绸店等购物点,就能赚回来。新旅游法出台后,购物点不能进,一日游报价立马变颜色,上涨到200元左右,客人算算价钱,宁愿自由行。

记者在地铁2号线出口处的旅游服务点拿了一张宣传单,“纯玩上海半日游”现价为230元,含东方明珠263米观光厅、浦江游船、3D趣味魔幻馆、观光隧道、南京路和外滩自由活动。看上去,其总价低于散客分别购票的总成本,然而,其中半数项目少有散客主动选择,所以,大部分人的实际开销就是160元的东方明珠门票加上一张地铁票。两相比较,不难明白为何前者一天只能发团十余人。

旅游的需求不会因为一部法律的修订而萎缩,散客游和团队游犹如跷跷板的两端,不是这边高,就是那边高。所以,金茂大厦观光厅负责人告诉记者,10月的客源发生明显变化,在总量不变的情况下,团客数量下降三成,补缺的正是散客。

跷跷板的起伏不仅仅出现在上海一地,江浙一日游线路也面临窘况。中国旅行社总社上海公司丁香路营业部原先组团的江浙一日游线路,价格大部分是一百余元,例如杭州一日游一般是130至150元,途中安排两个购物点。10月1日后,景点没变,报价一下涨到两三百元。客人算算价格,乘动车往返交通费112元,杭州景点绝大部分免票,不如自己去,玩得自由自在,“何必还要参加旅行团,7时前就要赶到人民广场乘大巴?”

社区

拒推销 大妈团全停摆

昨天,张阿姨来到龙柏新村的一个居委会打听:“好久没看到小区张贴旅游广告了,居委会怎么不搞旅游啦?”居委会工作人员告诉她:“最近都不会有了,你没看新闻吗?新旅游法出来了,过去那种几十块钱玩一天的旅游团不能搞了。”

张阿姨惦记的正是近一两年来风靡各地的“社区大妈团”,居委工作人员告诉记者,原先每周都能接到一两个电话,推销各自的旅游线路,无论目的地是哪里,都有一个共同特点:便宜!张阿姨参加过599元的火车往返港澳游、39元的海宁一日游,当然,最后花掉的钱远远不止这个数字,但是,远低于市场行情的报价和居委会的“面子”,让她还是乐此不疲,经常与跳广场舞的老伙伴们一起津津有味地围观居委会张贴在小区门口的各种广告。

家住周浦镇的王小姐与母亲一起参加过一个报价20元的桐乡一日游,全程无景点,一路上都在逛店:卖杭白菊的,卖皮革制品的,卖茶叶的……而且,从发车开始,就有人一直在推销保险产品,母女俩原先一直以为这个旅游是居委会组织的,直到此时才知道,其实是几个保险经纪人组织的购物团,反正即使客人们都不买保险产品,这些购物点也能给回扣,基本可以保证不亏本。旅行结束时,王小姐母女俩成为极少数没有购买保险的团员,其他也只买了几双皮拖鞋和几包杭白菊,所费甚小,但大部分人没有这么好的定力,多多少少都买了保险。

类似张阿姨、王小姐参加的这种低价旅游团,本就是害群之马,理应清除。新旅游法的出台,正是一个契机。一名不愿具名的导游告诉记者,原先自己就是兼职导这种“社区大妈团”的,有一些缺乏品牌和市场份额的旅行社接不到“高大上”的生意,就另辟蹊径,专门深入社区“扫街”。一个个居委会挨个推销,总能搞定几个,以居委会名义张贴出“旅游通知”,让不了解旅游市场水深、只对价格敏感的中老年人误以为,这真是居委会乃至政府贴钱搞什么民生工程,帮助社区居民“行万里路”。

而且,这些中老年人往往旅游机会不多,一旦出门,购买冲动很容易激发,被导游和购物点的销售人员几句忽悠,就争相掏钱,到了海宁买皮衣,到了云南买玉石,到了桐乡买蚕丝被……见什么买什么,让导游和司机乐得眉开眼笑。这名导游原先几乎每周都要接一次活,但从10月至今,一直处于赋闲中,他也只能自嘲:“干脆趁这个时候休养休养,自己多出去玩玩。”

景点翻花样吸引散客 旅行社增加个性服务

不少旅行社和景点负责人都表示,如果不是价格战太厉害,他们其实并不愿意做低价团,因为,这对他们弊大于利。10月1日前,报价在一百来元的江浙沪一日游,旅行社能挣到的利润只有区区30元,现在,涨价近一倍,旅行社的利润原封不动,但是,遭受投诉乃至被处罚的风险却成倍增加,甚至有客人不分青红皂白质疑,说南京东路步行街和城隍庙都是商店,分明是购物项目,以此提出索赔。所以,他们也希望借新旅游法出台之机实现市场的大浪淘沙。张明扣和贺敏告诉记者,同行们都预测,这波下跌行情至少要持续到明年春节,预计会有一批旅行社会倒在今年秋冬的这股寒流中。

为了不成为倒下的那一批,许多景点和旅行社开始绸缪应对。金茂观光厅负责人说,10月起,已开始调整宣传渠道,将原先投放团队客的资源向散客倾斜,例如与一些网站合作搞门票团购,并在观光厅内举办各种活动,增强对自由行客人的吸引力。一些旅行社也开始尝试拓宽产品类型,例如增加个性化的定制行程,让涨了一大截的报价看上去更物超所值,以期拉回客人的心。

相关链接

南京、杭州 “一日游”遇冷

南京

淡季更淡 周末也没啥生意

“十一”之后,元旦之前,本来就是旅游的淡季,加上新旅游法的实施,“团费增、游客减”,更强化了淡季效应。即使双休日,南京一些开办一日游业务的旅行社也没什么生意。“据我了解,有些行业内的旅行社都已经在考虑转行不做了,大部分旅行社目前还是处在观望期。”康辉南京国际旅行社日韩部的总经理樊武生表示,目前对于大多数的旅行社来讲,这成为一个市场的磨合期。

杭州

导游转行 生意跌了三四成

新旅游法实施以来,原本最红火的西湖“一日游”生意跌了三四成。“西湖一日游”协会的负责人表示,原本属于旅游旺季的十月,“一日游”游客下降了五成以上。有相当部分靠回扣支撑个人收入的导游突然觉得“钱途”渺茫,有的消极怠工,有的开始兼职或者考虑转行。小杜是个兼职导游,以前的黄金周,连他这样的候补队员都常常忙得脚不沾地,可这个黄金周他愣是舒舒服服地在家呆了七天——一个单子都没接到。购物点生意更是惨淡,梅家坞、双峰村等几个著名产茶村以前是茶叶购物点的集中处,可是如今,大多茶叶店都处于休息状态,偶尔有几家茶馆开着,也是游客寥寥。据浙江省旅游局质监所的消息,已经有不少购物点都处于停业状态。

王文佳