

国内首只千亿基金诞生

天弘增利宝货币基金规模突破一千元

本报讯 (记者 许超声) 根据天弘基金官方数据,截至昨天15:00,天弘增利宝货币基金规模突破1000亿元,开户数超过2900万户,成为我国基金史上首只规模突破千亿元的基金,创造了中国基金业新的历史纪录。

天弘增利宝货币基金已成为国内基金史上首只突破千亿元规模的基金,也是目前国内规模最大的基金。1000亿元人民币按1.6:1的汇率计算相当于162.87亿美元,站在世界共同基金的视角看,根据晨星资讯统计截至10月底最新的全球基金规模数据,天弘增利宝基金的规模排在全球货币基金的第51位,全球全部共同基金的185位。

余额宝是支付宝为个人用户推出的一项余额增值服务,于2013年6月13日上线,按照支付宝的介绍,支付宝用户只要把钱转入余额宝中,可以获得一定的收益。据其官方介绍,2012年,10万元一年活期储蓄利息350元,如通过余额宝收益能超过银行利息4000多元。因而余额宝作为支付宝携手天弘基金打造的网购理财神器,一经推出便引起理财市场广泛关注。数据显示,从6月份上线以来,二季度末只有50多亿元,三季度末余额宝规模达556.53亿元,进入四季度以来,仅仅过去了1个半月,其规模更是迅速飙升过1000亿元,而这距离上线仅仅只有5个月时间。

天弘基金表示,双十一是让余额宝规模创出新高的重要原因。在刚刚过去的双十一期间,更多人认识到了余额宝的便捷性,其中很多新客户是从双十一运营活动带来的,这部分投资者初次接触了余额宝,并在这段时间享受到了余额宝的收益,体会到了收益天天看得见的微小快乐,成为新宝粉。“在双十一当天,投资者体验余额宝流畅的支付,秒杀神器的功能,对其支付功能有了新了解,双十一之后,余额宝的转入和活跃客户比例都有较大幅度提升。”

另外,余额宝在给客户提供完美的支付体验的同时,收益率保持稳定,也是宝粉们对其喜爱的原因之一。自成立以来,天弘增利宝的七日年化收益率一直稳定在4.5%~5%之间。截至2013年11月13日,天弘增利宝万份收益1.4097元,七日年化收益率5.093%。

“西金东移”金饰市场活跃

前三季中国人消费购金超印度居世界第一

本报讯 (记者 谈璐) 世界黄金协会昨天下午发布的《黄金需求趋势报告》显示全球黄金市场复苏,“西金东移”趋势下,中国人今年前三季黄金消费需求超过印度,升至全球第一。

ETF投资热度下降

根据报告,2013年消费者需求的上升抵消ETF的减持,黄金从西方流向东方市场。全球第三季度总体黄金需求为869吨,同比下降21%。然而,许多国家和领域的黄金需求依然强劲。从2013年初以来的需求看,金饰、金条及金币领域需求上升,科技需求保持强劲。

金饰需求显著增长

报告显示,与去年同期相比,今年前三个季度全球金饰以及金条和金币需求强劲。2013年第三季度全球金饰需求为487吨,比去年同期增长5%。其中,在以“大妈扫货黄金”闻名的中国市场,需求格外显著,达到164吨,同比增长29%。与此同时,中东和土耳其金

饰需求也健康增长,东南亚地区的增长势头尤为明显。

第三季度,全球金条和金币需求与去年同期相比增长6%,达到304吨。2013年初以来金条和金币需求总量与去年同期相比,增长了36%。

世界黄金协会投资部董事总经理郭博思分析称:“与2013年前两个季度的趋势一致,凭借西金东移趋势的延续、强劲的消费者需求、稳定的央行及科技需求几大因素的支撑,第三季度全球黄金市场仍保持着弹性。”他表示,金饰、金条和金币需求的增长,再次体现了黄金需求独特的多样性。当前的变化只是极具流动性市场中的一个自然起伏。

印政府出手抑需求

印度是老牌黄金消费大国,但第三季度黄金消费需求下降,引发关注。印度政府通过官方渠道对黄金进口的限制起到了大幅抑制需求的预期效果。

郭博思表示:“印度政府限制黄金进口的干预效果明显反映在该季度的官方需求数字上,但这并不意味着印度对黄金的胃口在变小。我们注意到,与印度有密切联系的其他国家需求有所增加,这些国家的一些黄金将通过非法渠道流入印度。在长时间的平静之后,这些渠道最近几个季度又重新活跃起来。”

证监会拟三举措完善分红制度

本报讯 (记者 许超声) 中国证监会官方微博昨天就媒体对上市公司现金分红现状提出质疑的问题作出回应称,经过多举措引导上市公司完善现金分红机制,上市公司现金分红稳定性、持续性有所改善。下一步,证监会将拟三举措完善分红制度。

证监会称,近几年来,证监会立足资本市场实际,从保护投资者合法权益、培育市场长期投资理念出发,多举措引导上市公司完善现金分红机制,强化回报意识。随着各项政策的推进,上市公

司现金分红的稳定性、持续性有所改善。2010年至2012年,境内实施现金分红的上市公司家数占比分别为50%、58%、68%,现金分红比为18%、20%、24%。

证监会表示,上市公司现金分红是资本市场的一项基础制度,也是属于公司自治范畴的事项。下一步证监会将继续围绕保护中小投资者权益的工作重心,在充分尊重上市公司自治的基础上,将现金分红作为资本市场的一项重要基本制度建设常抓不懈。

首先,结合监管实践对现行

分红制度进一步修改、补充和完善,要求上市公司更加注重现金分红政策的持续性、稳定性和透明度;其二,支持上市公司制定差异化现金分红政策以及采取多元化方式回报投资者。同时,完善分红监管规定,加大对未按规定分红和有能力但长期不分红公司的监管约束;第三,积极协调国资管理部门完善业绩考核体系,提高国有上市公司分红水平,推动社保基金等长期投资者介入公司治理,促使上市公司不断增强回报股东的意识。

万家三债基齐分红

本报讯 (记者 许超声) 万家基金旗下3只债基集体派发红包。万家基金日前公告,旗下的万家稳健增利债券基金、万家岁得利定期开放债券基金、万家强化收益定期开放债券基金将于近日分红,其中,万家稳增A、万家稳增C每100份分别分红9元和7元,万家强债和万家岁得利每100份分红0.4元和0.14元。能够实现较大比例的分红,与基金业绩稳定分不开。据统计,万家稳增C最近一个月在40只同类债基中排名第三,万家稳增A在68只同类债基中排名第七。

光大证券收到证监会5.23亿罚单

本报讯 (记者 连建明) 光大证券昨晚公告,公司收到中国证监会《行政处罚决定书》,中国证监会决定没收光大证券ETF内幕交易违法所得1307.08万元,并处以违法所得5倍的罚款;没收光大证券股指期货内幕交易违法所得7414.35万元,并处以违法所得5倍的罚款。罚没款共计5.23亿元。

对光大证券ETF内幕交易直接负责的主管人员徐浩明、其他直接责任人员杨赤忠、沈诗光、杨

剑波给予警告,证监会分别处以30万元罚款;对光大证券股指期货内幕交易直接负责的主管人员徐浩明、其他直接责任人员杨赤忠、沈诗光、杨剑波给予警告,分别处以30万元罚款。上述两项罚款每人合计60万元。另外,内幕交易行为相关责任人徐浩明、杨赤忠、沈诗光、杨剑波为终身证券市场禁入者,期货市场禁止进入者;对时任董事会秘书梅键的信息误导行为,责令改正,并处以20万元罚款。

广发首创MABS创新模式金融产品

本报讯 (记者 连建明) 近日,由广发证券资产管理部发行的广发证券恒进1号限额特定集合资产管理计划在深交所挂牌,成为首支登陆深交所的金融租赁类创新集合产品,大大地提高了私募产品的流动性,为资产管理业务开拓出新的业务模式。

广发恒进1号于2013年7月2日成立,分三期份额,发行总规模5.33亿元,集合计划投资基金专项计划份额,原始权益人为国内某大

型租赁公司,基础资产包总共为5个,集中在水务、医疗等基础设施建设,目前现金流回笼正常,已经进行了两次收益分配。

据悉,广发恒进1号是国内资本市场首单金融租赁创新类产品,广发证券资产管理部为广发恒进1号制定了集合计划+基金子公司专项计划的双SPV交易结构,提出了MABS的概念,再次发挥了产品设计的创新能力。

(本版观点仅供参考)

“双11”后三天现“高热病” 退货高+钓鱼热

“一天收9个包裹,hold不住呀hold不住!”昨天起,“双11”进入收件高峰期,不少网购族在点赞“快递哥”的同时,也少不了抱怨自己在“光棍节”一时冲动;此外,还有一些“网购族”在下单后久不见货,才发现自己居然在“光棍节”被“钓了鱼”。退货高和钓鱼热,变成了“双11”后半程的“高热病”。

伴随11月12日零点钟声敲响,以“带头大哥”天猫为首的“双11”电商狂欢日终于收盘。据国家邮政局网站数据显示:11月11日国内主要网商全天共产生订单快递物流量约1.8亿件,其中80%来自天猫和淘宝,较去年同期增长85%;当天各快递公司共处理6000多万件快件,是去年

“双11”最高峰3500万件的1.7倍。而记者上午从阿里巴巴进一步了解到,在天猫、支付宝之后接棒的“菜鸟”,这两天可谓“鸟不停飞”——“双11”过后的64小时,全国已有1024万件快递包裹被主人签收;又有70%的包裹被发运出去,超出去年53%的同期水平。阿里方面承诺,今年“双11”物流,最晚10天就能全“落地”。

然而,就在卖家忙配货,物流急送货的同时,部分买家的心思却打起了折。“就算能7天无理由退货,

可退换货费用都快100元了!以后不能再瞎玩‘光棍节’了!”“剁手族”沈笙在微信朋友圈里写道。数据显示,经过了11日订单最高峰、12日发货最高峰、13日揽收最高峰后,昨天开始出现签收高峰。而中国行业研究网则预测:今年“双11”的退货率会达25%,部分商家更高达40%。

24小时成交350.19亿元,是去年美国“网购星期一”交易额的近三倍——天猫“双11”创下的天文数字,叫局外人看得牙痒痒。据360安

全中心最新发布的钓鱼拦截黑榜显示:就在“双11”当天24小时之内,共拦截到超过2.6亿钓鱼网站攻击,是前一天高峰期拦截量的2倍,“双11”也成了网络不法分子“大爱日”。

安全专家指出,钓鱼网站借“双11”热会仿冒天猫或淘宝上销量较大的店铺,以“虚低价”吸引买家,再发送钓鱼网站链接诱骗后者在虚假页面付款;甚至“李鬼”还会揣摩用户的购物习惯和购物时间,专业程度堪比真的网购“店小二”。鉴于目前其他电商平台还在做“双11”延续返场,建议有继续“补货”需求的用户,还是尽量去知名的大型电商网站,最好用安全网址导航。 本报记者 胡晓晶

中国福利彩票 “双色球”全国开奖公告第2013134期

一、本期投注总额为372289714元

二、中奖号码:
红色球号码 蓝色球号码
25 17 18 01 19 29 10

三、中奖结果:
奖等 中奖注数 每注金额
一等奖 16 6687967(封顶625000)元
二等奖 118 216196元

三等奖 1600 3000元
四等奖 80731 200元
五等奖 1449671 10元
六等奖 12388337 5元

四、奖池资金累计金额 82346272元。
下期一等奖奖金金额:10000000元。
中国福利彩票发行管理中心

“天天彩选3”、“天天彩选4”开奖公告

开奖日期 2013年11月14日
◆天天彩(选3)
销售期号 第1803期(全国3D第2013311期)
中奖号码 3 5 8
中奖情况
类型 中奖注数 每注金额
直选 428 1000元
组选 3 0 333元
组选 6 1513 166元
本期投注总额 1385072元。
◆天天彩(选4)
销售期号 第2013311期
奖等 中奖号码

一等奖 2588
二等奖 8031
三等奖 9444
四等奖 6109 5417 4988 0503 2902 3975 9746 4407
五等奖 4141 7552 1389 1714 1600 5488 3050 3698 9009 8486

本期投注总额 152790元。
本期中奖总额 121554元。
各投注中奖注数

投法(奖等)	直选	组选24	组选12	组选6	组选4
投1(一等奖)	4	0	91	0	0
投3(一等奖)	0	0	2	0	0
投3(二等奖)	0	4	0	0	0
投3(三等奖)	0	0	0	0	3
全投(一等奖)	1	0	4	0	0
全投(二等奖)	0	7	0	0	0
全投(三等奖)	0	0	0	0	0
全投(四等奖)	0	11	17	0	0
全投(五等奖)	1	5	113	6	0

上海市福利彩票发行中心