

脖颈间绕出“奢侈梦想”

——一个艺术爱好者的品牌之路

创业因陈逸飞一句话

2002年,孙青锋从西安只身来到上海,开始了创业之路。几经周折,他最终选择在田子坊开办了一家画廊。

那时陈逸飞和一批艺术家也都扎堆于此,并初步形成了艺术与商业结合的氛围。一次,陈逸飞出国回来后对大家说:“无论是漫步在法国的香榭丽舍大街还是徜徉在美国的曼哈顿第五大道,街道两旁林林总总的都是欧美品牌,居然没有一个来自中国的品牌,围巾是女性风情的延伸,但在国内买不到既好看、品质又好的产品。”不经意的一句话,让坐在画廊里的孙青锋茅塞顿开。

孙青锋爱好收藏艺术品,他时常思考:如何将艺术作品生活化?凭借独到的艺术鉴赏能力,他决定创办一个紧扣中国文化的品牌“Woo”,将艺术转移到围巾上,将围巾和披肩作为载体。“让静止的美变成流动的美,流淌在女人的脖颈间。”

水墨画手绘在羊绒披肩上,抽象画印在真丝围巾中……这些画作均出自一些绘画界新秀之手,孙青锋买断了画作的版权,这些充满灵气的艺术画作成为“Woo”围巾的专属。在他的理念里,每一条围巾都在讲述与传承东方文化,而中式手工盘扣、国画、书法、古钱币、京剧脸谱等素材的应用,更是让每件作品充满了浓郁的中国味。

爱马仕、香奈尔、LV、GUCCI……近些年来,这些在国际市场上攻城略地的世界一线奢侈品渐渐受到国人追捧。然而,当人们将目光移向国内,却多少有些迷茫和遗憾:作为全球奢侈品消费大国,中国本土的一线奢侈品品牌在哪里?

一名艺术爱好者在上海做起“中国的奢侈品”之梦,试图用自创的品牌回答这个问题。

打造中国的奢侈品

孙青锋从创业之初就想好,自己的产品要走高端路线。围巾采用顶级面料:苏州的丝绸、内蒙古的羊绒以及欧洲的皮草。每一条限量版围巾都是一针一线手工绘制而成,绣娘每天只工作半天,以保证绘制水平不会因为眼睛的疲劳而打折;店员大部分具有本科学历、精通一门外语,且通过严格的岗前培训……一条限量版的手工围巾需要花费2个月至一年的时间方能制成。成品根据手工绣花的不同,定价在1.8万至16万元之间。

“我就是想打造中国的奢侈品。”孙青锋严格按照世界奢侈品的通行原则打造品牌。除了顶级的材质和服务,他通过与国际国内顶尖的设计师签约,以提高设计的品质。今年3月,国际奢侈品牌Kenzo的创始人高田贤三设计的几款限量版围巾,短短几天就销售一空。此外,与公司合作的还有爱马仕的设计师等8个大师级设计团队,孙青锋说:“在我们的设计平台上,要聚集一群大师,孵化一批小师,通过作品传达‘民族的,也是世界的’这一理念。”

界的’这一理念。”

今年,“Woo”入选上海23个重点推荐的经典创新品牌,9月,荣登2013上海设计之都活动周品牌奖项龙虎榜。

与国际大牌同台竞技

孙青锋的品牌之路走得艰辛。他一开始就想打入顶级商圈、购物中心,却频遭冷遇。

恒隆、半岛、香格里拉等以集聚世界顶级品牌为宗旨的渠道商,当初都曾以“我们不接纳国内品牌”、“我们不相信中国会有好的奢侈品品牌”为理由拒绝了“Woo”。孙青锋和他的团队不服输,靠在时尚圈、明星圈慢慢积攒的口碑和人气,成功地扭转了渠道方“不接纳、不理睬”的态度,并受到了“主动邀请”的礼遇。

“根据时尚趋势以及客户的需求,再结合上自己独特的设计理念,开发出一系列独特产品,我们每个月都会推出两三个系列的新品,在围巾、披肩上目前已有四五百个系列。”

眼下,孙青锋已在中国拥有39家直营店,下一步,他的目标是进军



■ 孙青锋开创的“Woo”围巾入选创新品牌 图 TP

巴黎、伦敦、米兰、柏林等时尚之都。

“中国如同法国、英国、意大利一样拥有建立和发展奢侈品品牌的基础元素,也拥有成为全球奢侈品业主角的能力。2009年-2039年,是以与国际机构接轨的自主创新民族品牌的新时代。我们一定要抓住这个机遇。” 本报记者 叶薇

城微观察

大到整个国家的产业升级,小到一家企业的经营发展,时常遭遇发展瓶颈,缺少品牌战略是其中的重要原因之一。

中国已成为制造大国,但大量制造能力只能用于为国外品牌产品代工,赚取一点点微薄的加工费,还要承受巨大的环境资源耗费成本;许多企业能设计生产出不少技术先进、品质优异的产品,但却“养在深闺人未识”,皆因没有一个有效的品牌战略。

孙青锋的创业故事,为许多中小企业的发展增添了一个生动注脚——打造独特的品牌文化,进军国际市场。

他选择了一个较小的门类,以围巾艺术切入,店面都开在一线商圈,与国际奢侈品同台竞争。其产品约1/4都带扣子,羊绒产品配牛角扣,真丝产品配手工盘扣,皮革产品配暗扣等,这样围巾不会滑落,还能保持原始造型的完美,更奇妙的是当围巾加上扣子以后,就像变魔术一样,可以有10多种不同穿法:围巾、披肩、斗篷、开衫、衣服……这样的设计让这个品牌迅速获得了市场认可。

创业型企业市场营销通过品牌战略,特色经营,吸引消费者眼球,才是有效策略。

本报记者 叶薇

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.svw-volkswagen.com

Lavida 投入的生活



每个人都有属于自己的生活之路
有人用浪漫改写平庸,有人用责任影响世界,有人用激情点燃生活,有人用勇气探索未知
无论你是谁,无论你的生活是哪一种,投入,是抵达生活最近的一条路
Lavida,投入的生活

Lavida
— 投入的生活 —

客户服务热线:400-820-1111

使用微信扫描二维码,即刻关注上海大众汽车大众品牌微信公众账号,获得最新资讯以及更多服务体验



巴士永达	021-54476789	申银大众	021-52906666	徐大中	021-64874234	虹桥大众	021-51268588	海博大众	021-66509473	永加销服	021-69238222
五角场大众	021-55780050	上汽安吉	021-56498670	交运起元	021-54095008	华隆大众	021-62208866	马陆大众	021-59159888	奉杰大众	4009986918
悦通大众	021-58112888	宝荣大众	4001888110	东安大众	4001888128	东昌大众	021-50451111	西上海众达	021-59571777	协通众明	021-59685000
同济大众	021-65982598	逸先大众	021-55043805	百联沪东	4001107688	金桥大众	021-58549502	协通众盛	021-69595905	(以上经销商排名不分先后)	
天津大众	021-55809051	云峰虹口	021-51022778	文洋振新	021-64896651	浦东众天	4008211196	嘉定大众	021-59536029		
强生大众	021-56373737	锦江大众	021-62702100	泰宸大众	021-54373310	长江大众	021-50879868	云峰众旭	021-67292288		
冠松大众	021-63636160	财通大众	021-52717220	弘迈大众	021-52262395	永增大众	021-50671661	云峰松江	021-57781122		

