

团购餐饮只选「硬通货」价格太低难逃「潜台词」

“双11”节刚过,同事上班秀了件网上秒杀的新款皮夹克。“羊皮的,劲爆价:500元!”大家的嘴巴张得好久都合不拢:这不跟天上掉馅饼差不多嘛。

“想想吧,羊皮要经过处理、染色,再剪裁加工成衣,500元怎么可能买到真正的羊皮夹克呢?”笔者以多年“征战”商场的经验给女人们浇了盆冷水。电商的价格是给力,团购的标价也真诱人,不过呢,老板做生意不是傻子,千做万做亏本生意是不做的,价格太低就有个潜台词了,你懂的……乱花渐欲迷人眼,要用好网上购物这“葵花宝典”,还得先练好“内功”。

攻略一 价格低得离谱不能买

“惊喜与震撼”“最低价”“最低折扣”“低端价格高端品质”“特别奉献”“不一样的感觉”……每到节假日,商家都会推出一些低价优惠活动来吸引人气。其中不乏真实惠的商品,但是陷阱商品也不少,其中包括劣质品、库存品及水货。

低价是有限度的,那就是商家成本。就拿皮衣来说,一个真皮钱包成本至少在300元以上,那一件真皮皮衣的成本又得多少钱?真假皮衣的成本相差千里。现在有专门厂家用本该扔掉的废旧皮革,重新收集起来合成一张皮。这种皮制作出来的皮衣几乎和真皮是一样的,但这些皮衣很不耐穿。再说了,如今把人造皮革仿制成真皮的工艺也不是什么难事。真假皮革在被打磨并刷上油后,普通消费者用肉眼很难区分。有些假皮衣仿制得好,不太懂行的人即使用手试也感觉不出来。

巧用区域价差 节约家庭支出

偌大个上海,不同的区域的价格差异确实存在的。我这次迁居,虽说买的是全装修房,总有些不合心意处要改造。想在不足一平方米的地方砌几块墙砖,可物业报价700元,路边民工报价差不离。在老小区找个砌砖工报价只要200元,只不过路太远。于是约定在顺便时接送他干活,节约近500元。

为此受到了启发。原本打算在新居附近的家居大卖场购买窗帘,一打听要价近万元。还是在老小区附近找了个小门店,最后花了2000多元安装窗帘,节约了大笔开销。新邻居看到后大为赞赏,直呼漂亮,于是依样画葫芦,特地从虹桥赶到杨浦购买窗帘。买家具,也如此。家具送来时,送家具的工人直问:你认识老板吗?买得这么便宜!答案是否定的。整个搬家添置物件过程中,我基本上采用此方法,节约了不少搬家开销费。

这种价格差异,往往与周边环境有关。搬到新居后,我经常问附近商场的营业员:你们这儿的为什么这么贵?营业员反诘道,附近小区的居民几百万元的房子都买得起,还会嫌这几物价贵?可我是为了儿子工作近些,才买的呀!好在新居的东南西北相隔二条马路都有大超市,在那儿寻找价格的“洼地”吧。 黄一心

攻略二 餐饮团购只团代金券

团购,省钱又败家。瞅准时机,这么一搜,一抢,一订,似乎到了月底,还是能在兜里翻出几张票子……不过想团到喜欢又实惠的东西,还是很需要技巧的。笔者的观点是,只团电影票、KTV、景点门票之类的“硬通货”。原因当然是这些标准化商品是不可能“缩水”的,2小时的电影不会因为团购就只放1个半小时,KTV也是写明规定时间、包房大小的。至于餐饮类,只团代金券,如8折购买某饭店100元的代金券,吃饭结账相当于打了8折,是包括了酒水、海鲜的全部哦,当然菜品和服务也都是实打实的。

另外一种打3折、4折的多人餐,还有自助餐,笔者是统统不团的。仅有的一次,参加朋友团购的日本料理店的消费体验,让我从此与餐饮团购基本“绝缘”。4人的日料打了4折,价格诱人。代价是团购客人是“二等公民”,有角落“专属区”,临窗位置是留给非团购的;店不大,本来接待能力和服务能力就很有限,一下子团购区坐满了人,是什么结果?服务缩水,免费茶水叫了半天也不来;菜品的量明显“减肥”,少了三分之一……最令人心的是食品安全问题,道理很简单,人工、房租、水电煤饭店要照付的,唯一能省下的成本就是菜的原料、配料了:鱼虾蟹什么的一定不新鲜,猪肉、牛肉说不定来路不明,油就更让人担心……

参加餐饮团购要注意细节:兑现时的凭证;每桌是否只限用一张;有的是只有一个菜是打折的,等等。大家都习惯把消费时间选择在周末,可是商家并没有那么强的能力去在一个周末服务数百个顾客,如果没有提前预约,那就要先咨询清楚情况,可别到时去那边排队排了好久还没消费到,花钱买罪受。

团购很好地利用了消费者“捡便宜”的心理。团购像打折促销一样深入人心,尤其是女性群体,总觉得便宜,细细算来,也费了不少银子。再便宜也是自己辛苦赚来的银子,消费要理性。诚信度高、服务好、保障权益才是选择团购的关键。

韦圆



EXPO CENTRE

世博中心 | 装潢名企 联合大展

强强联手!

本土装潢6大品牌齐聚
全球500强建材震撼巨献
全方位满足各类装潢需求

9:00-17:00

11月16-17日

上海世博中心

11月8日新当选本市十大优秀青年室内设计师孔继民、郑亮、李胜将亲临现场

二维码

(上海)装修博览会

快乐装潢体验区

独栋别墅体验区

别墅大宅体验区

省心套餐体验区

精品家私体验区

德系港派体验区

工艺讲解体验区

建材采购体验区

本次展会特别针对婚房、二手房、期房、大宅等不同人群的装修需求,在现场特别设置了“自助方案查询机”,提供全市大部分楼盘的房型设计图

21项
超国标专业
工艺展示

53个
参展品牌

304位
沪上知名
设计团队

2000万
建材优惠
让利回馈

5790套
2013-2014
沪上主力楼盘
设计预案

10000款
特价建材商品

世博中心 世博大道1500号

地铁口班车免费接送

地铁七、八号线【耀华路站】4号口

400-800-0542

免费索取20元门票及停车券

www.jt111.com

世博中心

梅赛德斯-奔驰文化中心

世博大道

地铁八号线【中华艺术宫】4号口

中华艺术宫

地铁7/8号线耀华路站

聚通装潢

尚海装饰

腾龙设计

美墅设计

同济国际装饰

家居