

在优质医疗资源密集区域以“主动服务”赢得居民信任

徐汇区家庭医生已签约54万人

“我们的家庭医生是比较高水平的。但站在居民角度看,似乎还有差距,而且差距还比想像的大得多。”徐汇区卫生计生委负责人这样对记者说,自然有他的道理。

徐汇区是全市率先提出“全人群签约”推进家庭医生制服务的区域。目前徐汇区总共 346 名注册全科医生当中,具有中高级职称者占到 90%。截至上个月底,徐汇区家庭医生制服务已签约 19 万户 54 万人,签约率达 59.7%。

家庭医生团队主动上门

然而,当这里的家庭医生服务团队最早“开进”各个居民小区、甚至主动上门“推销”服务的时间,对方只用“我们家里人看病都去中山医院、龙华医院的”一句话,就能将热情的社区医生客客气气地“堵”了回来。

因为一个无法回避的实情是:

在徐汇地界里,有 9 家三级医院,优质医疗资源密集度堪称全市之最。

就保障全民健康而言,社区卫生服务中心是三级医疗服务的“网底”,家庭医生团队则是冲在最前面的“守门人”。如何才能赢得居民群众的认可呢?徐汇区主管部门理清思路,提出了从签约到服务、从数量到质量、从疾病到健康、从单一到联合等 4 个具体方案,并以“主动服务”为抓手,工作局面逐渐打开。

以全市性的公共卫生重点服务项目“大肠癌筛查”和“肺炎疫苗接种”为例,徐汇区就采取由社区医生负责对签约对象意愿情况排摸的“承包制”,一方面落实了健康管理项目,另一方面也大大提升了家庭医生制团队与居民户的熟悉程度。

诊疗健康管理合二为一

徐家汇街道社区卫生服务中心

的签约对象中,有高血压患者 1.8 万人。要做到对高危、中危、低危人群组分别一月一次、3 个月一次和半年一次的有效监测,实现起来难度较大。中心依靠信息化手段另辟管理“路径”,即将诊疗过程与健康管理过程合二为一,还打算总结经验,将其扩展到其他慢性病的防治服务中。

如今,家庭医生只要通过工作系统“点入”,签约居民的前期健康档案就会自动导入,并“指示”按照诊疗指南,逐步完成包括家庭生活习惯调查、有针对性的健康教育、合理用药情况、血压控制跟踪等项目。但凡有“逾期”“遗漏”或“违规”发生,系统便会“报警”提醒,便于医生主动出击。已进入“监测”的 1.7 万名高血压居民,血压控制率现在达到了 98%。

为了更好地了解居民群众对家

庭医生的服务要求,这家社区卫生服务中心还“问需于民”,通过发放 500 份问卷调查,明确了除基本医疗外,居民对中医中药、社区康复、家庭护理指导等需求强烈。他们就不断增设项目,由家庭医生团队上门提供诸如导管、褥疮护理和家庭氧疗指导等服务,大受欢迎。

服务延伸至“舒缓疗护”

平均每天有 2000 多次门诊服务量、“极端”日门诊量达 4500 人次的康健街道社区卫生服务中心,为家庭医生建立了专门的工作站,并配备具有国家二级心理咨询师资质的家庭医生助理,专门负责 400-821-3930 热线电话,提供有关咨询,以及家庭医生签约、居民窗口接待等服务。

继建立“康健家庭医生官方微博”,今年初,他们又建立了“康健家

庭医生官方微信”(公共服务账号:familydoc)。目前,官方微博有 12444 粉丝,发博文 11835 条,由于及时发布的各种服务信息充满人文关怀,在同类政务微博及自媒体中的“排名”位居前列。这些天,微博首页正置顶播放“老年人肺炎疫苗接种”的宣传片。

依托家庭医生团队,康健街道社区卫生服务中心今年3月起还将服务延伸至舒缓疗护关怀领域。他们整合家庭病床和临终关怀病房资源,或由家庭医生先对社区中晚期肿瘤患者作出病情评估、再联合舒缓疗护团队上门建床、并共同负责轮替定期上门服务,或由家庭医生在全科门诊初筛、转介关怀门诊医生评估、再安排居家或者预约入住病房,半年里有40名患者得到了临终关怀服务。获助家庭自是感激万分。

首席记者 施捷

跟大师学插花 过森林“家庭日”

菊花展两场活动昨举行 菊花瓷器 DIY 今起接受报名



本报讯 (记者 沈敏岚 金晶 通讯员 金鑫)跟着大师学插花,作品捧回家;森林丛中,亲子活动来助兴。由本报等联合主办的“老凤祥”2013 年上海秋季森林花展,昨天在共青森林公园举行了两场互动活动——跟着大师学插花,森林“家庭日”亲子活动,吸引了众多游客参与。

昨日下午,一场由本报、百威英博和共青森林公园联合举办的“Family Day”公益亲子活动,在孩子们一片欢声笑语中顺利举行。此次 Family Day 的主题是“与孩子们在一起”,应邀参加的不仅有本报读者家庭、百威英博的员工家庭,还有

来自上海爱好康复培训中心的学员家庭。活动现场,爱好康复培训中心的老师们为每一位来宾都系上了象征着关爱和感恩的“蓝丝带”,呼吁大家关注自闭症儿童,让爱流动起来!秋高气爽的午后,环林抱水的草坪上搭起了 84 平方米的充气城堡,孩子们在城堡里穿梭、雀跃……

昨天下午,通过本报四季花展官方微信“上海花城”报名的参与者,在插花大师的手把手指导下,亲自动手制作插花作品,乐趣十足。活动现场,大师一边为游客讲解插花知识和技巧,一边进行创作表演,短短十几分钟,一件“秋日的午后”插花作品就展现在了游客面前。

今天起,本报四季花展官方微信“上海花城”将启动新一轮互动活动的报名,此次活动时间为 11 月 23 日、24 日、30 日,12 月 1 日,活动

主题为菊花瓷器 DIY,名额为 8 个家庭,通过“上海花城”报名并被抽中的亲子家庭,可来到菊花展瓷器展上,在瓷器专家的指导下,在白瓷盘坯上自由作画,然后放入“迷你窑”进行烧制,8 小时后,个性化瓷盘就诞生了。报名方式可通过关注微信公众账号“上海花城”获得。

■ 赏花园关注《上海花城》

更多精彩内容,请关注新民晚报四季花展微信公众账号“上海花城”,用手机扫一扫二维码,或搜索微信公众账号“上海花城”,也可查找微信号“shflowercity”。



钻石 1 克拉以上才能保值?

展览中心宝石专家为市民答疑解惑

钻石是否在产地买最划算? 1 克拉以上才能保值增值? GIA、NGTC 和 GRS 等国际权威宝石证书究竟有何区别? 昨天,东方购物联合泰泓珠宝在上海展览中心为市民进行专业知识讲座。来自英国皇家宝石协会会员、FGA 珠宝鉴定师介绍钻石及彩色宝石的知识,帮助消费者走出误区。

本报记者 孙中钦 摄影报道

大学生原创文学工作坊复旦启动

本报讯 (记者 张炯强)昨天,由上海市大学生文化创作与传播中心主办的“上海市大学生原创文学工作坊(2013)”在复旦大学正式启动。活动旨在鼓励青年原创文化,培养青年原创意识,孵化校园原创作品,营造文学创作氛围。

据悉,原创文学工作坊将邀请王安忆、李锐、蒋韵、欧阳江河、麦家等知名作家、诗人担任高级导师,“手把手”带领学员进行文学作品的修改和创作,真正着眼原创,孵化作品。12 月中旬,原创文学工作坊将评出首批优秀作品,与读者见面。

临港“限价房”下月起接受申请

均价低于每平方米 8000 元

本报讯 (记者 孙云)临港双定双限房配售终于确定启动时间。昨天,@上海发布透露,首批1400套临港限价房将于12月1日起接受申请,为期6个月。尽管自贸区设立以来,临港地区房价最高已达2.3万元/平方米,限价房房价仍将按照原定方案,均价低于8000元/平方米。房地产权证(小产证)上将注明“限价商品住房”,10年内不得上市交易。

临港限价房一期建成已有一段时间,包括50平方米、70平方米和90平方米三种房型,但配售方案始终在不断优化调整中。根据现已明确

的方案,申请者须符合一定条件,包括必须在临港地区或张江高科技园区、洋山保税港区工作,并与区域内相关单位签订劳动合同及交纳社保1年以上(首批限价房截止时间为2013年9月3日)。申请人家庭须未购买过临港的宜浩佳园和教师公寓,具有购买本市商品房资格并符合下列三个条件之一:具有大专及以上学历的本市城镇户籍人员;持有上海市居住证且积分达到120分标准分值,或持有上海市人才引进类居住证;符合产业发展需求,拥有一定技能的技术骨干。

哪项便民举措更具人性化

市民可票选交通港航行业“十大服务示范举措”

本报讯 (记者 张欣平)为进一步提升上海交通港航行业的整体服务水平,市交通港口局将于 11 月 18 日至 11 月 25 日开展“提升服务 爱在交通”交通港航行业“十大人性化服务示范举措”评选,相关 38 条候选举措将通过本报和上海交通网(www.jt.sh.cn)展示,欢迎广大市民踊跃参与投票。

市交通港口局结合全市交通港航行业开展的“提升服务,爱在交通”主题实践活动,组织航空港、公交汽电车、出租汽车、轨道交通、省际客运、停车服务、汽车维修、浦江旅游等八大行业结合服务特色与水平,提出了如中心城区具备条

件的公交车站全部安装候车亭,轨交列车延误 15 分钟以上办理退票并致歉,强生、大众、海博、锦江等大中型出租汽车企业网站提供手机叫车 APP 软件免费下载服务等 38 条人性化服务候选举措。为提高活动的社会认可度和知晓度,此次评选将通过《新民晚报》、上海交通网、交通港航微博对外公示,并通过上海交通网(www.jt.sh.cn)进行网络投票。投票结束后,市交通港口局将统一汇总信息,结合市民投票和专家评审的结果,最终评选出交通港航行业“十大人性化服务示范举措”。评比结果将通过报纸和网站对社会进行公布。

中国福利彩票			组选 6			五等奖			全投(一等奖)			4 9 7 7 4 2		
“天天彩选3”、“天天彩选4”开奖公告			0 166 元			4304 6871 0823 9640 5315			3 0 8 0 0			龙		
开奖日期 2013 年 11 月 16 日			本期投注总额 1379268 元。			3958 7785 2542 3983 9268			全投(二等奖)			0 6 0 0 0		
◆天天彩(选3)			本期投注总额 145920 元。			本期中奖总额 221299 元。			全投(三等奖)			0 0 5 0 0		
销售期号 第1805期(全国3D第2013131期)			各投法中奖注数			投注(奖等) 直选 组选24 组选12 组选6 组选4			全投(四等奖)			1 17 11 0 0		
中奖号码 8 9 8			◆天天彩(选4)			投1(一等奖)			全投(五等奖)			0 18 15 0 0		
中奖情况			销售期号 第2013313期			12 0 86 0 0			上海市福利彩票发行中心			中奖情况		
类型 中奖注数 每注奖额			奖 等 中奖号码			投3(一等奖)			“东方6+1”开奖公告			奖等 中奖注数 每注奖额		
直选 253 1000 元			一等奖 6618			3 0 8 0 0			开奖日期 2013年11月16日			一等奖 0 0 元		
组选 3 795 333 元			二等奖 7149			0 4 0 0 0			本期投注总额 1168254 元			二等奖 2 17020 元		
			三等奖 7317			0 0 2 0 0			销售期号 第2013134期(上海地区第059期)			三等奖 10 10000 元		
			四等奖 0187 2372 4836 6791 1710						中奖号码			四等奖 81 500 元		
			6815 4262 3731						基本号码			五等奖 1640 50 元		
									生肖码			六等奖 35948 5 元		
									上海市福利彩票发行中心					