

四川电视台昨天在成都揭幕，记者了解到我国现有的 4000 多家影视公司，规模大多停留在小作坊、小舢板的水平上，其行业正在掀起一场“收购潮”的风波，并呼唤航母级的大公司“领航出海”。昨天，国家新闻出版广电总局电视剧司副司长王卫平在SMG 尚世影业年度战略发布会上指出，我国影视制作公司今后的产业发展方向是重组和整合，政府会推动这一进程，如今SMG 带了好头，非常有眼光。

昨天这一名为“聚力·领航”发布会引人注目，SMG 尚世影业与四家影视公司签署了战略合作协议，有的是以收购方式进行控股，有的是对其公司投资参股，有的则是在若干年内进行项目绑定，尚世影业以上述三种方式“圈定”的这四家公司分别是：北京金盛信马、上海展杰文化、北京春天融和、北京东方在扬，它们在业内都独树一帜。王卫平说：“祝贺这几家，它们几家都是在总局挂了号的，电视剧确实做得非常好。”

参加过近几年北京、上海、四川等电视节的业内人士都有这样的共同感受，许多“熟面孔”不见了。近年来，影视公司潮起潮落变得十分频繁，由于影视业拍摄成本不断提高，其市场风险也由此加剧，一部戏拍砸了往往会导致一家公司破产倒闭，许多小公司被淘汰了，销声匿迹了。目前，我国 4000 多家影视公司正在经受一场大浪淘沙的市场洗礼。

我国影视公司在国内已有 5 家上市公司，近来都悄然加大了对市场整合的力度。如光线传媒上月以自有资金 8.29 亿元投资参股新丽传媒，获取了后者 27.64% 的股权，加强了其在电视剧领域的战略布局，新丽传媒曾拍摄了《北京爱情故事》《悬崖》《辣妈正传》等剧，在业内具有较好口碑。而前不久，被誉为“电视剧第一股”的华策影视以 16.52 亿元收购了上海克顿传媒 100% 的股权，这表明，华策影视不再只是作为影视剧制作、发行商，而是要做运营商并搭建平台。与此同时，华谊兄弟继 7 月份收购了游戏公司银汉科技之后，9 月再度在并购领域出手，宣布斥资 2.52 亿收购张国立执掌的浙江常升影视公司 70% 的股权，进一步增强华谊电视剧板块的生产能力。

昨天，尚世影业“聚力·领航”发布会透出的信息再次表明，随着我国影视业的快速发展，这股“收购潮”的影响力在未来仍将继续扩散，它将促使整个行业的发展进一步走向成熟，并催生出几家航母级的大公司，哪几家能最后成为我国影视业的大航母，令人关注。

首席记者 俞亮鑫

人民音乐家贺绿汀塑像在沪落成

本报讯(记者 杨建国)昨天下午,人民音乐家、上海音乐学院贺绿汀老院长的纪念塑像落成仪式,在本市福寿园人文纪念公园举行。今年是贺绿汀同志诞辰 110 周年,沪上各界人士将举办系列纪念活动。

贺绿汀出生于湖南邵阳农村,1926 年入党,28 岁时考入上海国立音专,1999 年 4 月在沪离世,享年 96 岁。由雕塑家严友人创作完成的贺绿汀纪念塑像昨天落成后,上海音乐学院将于 11 月下旬和 12 月上旬组织各界人士举办贺绿汀纪念座谈会和音乐会等系列纪念活动。

“娱商”精算5艺“打包”下单2亿

不久前,爱奇艺不惜血本买下《爸爸去哪儿》《康熙来了》《快乐大本营》等综艺节目的独播权,并宣布“独家播出、不分销、不换剧、不赠送”的内容策略,引发在线视频行业震动,并被视为“土豪”。上周五下午,公司首席内容官马东现身爱奇艺上海营销会,称独播版权的采买经过周密计算,能够实现综艺观众全覆盖,并非“纯烧钱”的“土豪”行为。但独家购买电视综艺版权,到底合算与否,还很难说。

豪掷两亿打包湖南

《爸爸去哪儿》《快乐大本营》《天天向上》《百变大咖秀》《我们约会吧》,湖南卫视的这五档王牌综艺栏目,如果明年你还想在网看到,那么只有两个选择,爱奇艺和 PPS。这是这两家视频网站宣布合并后的最大手笔买卖,虽然没有透露具体的商业报价,但据消息人士透露,打包总价超过 2 亿元。并且,爱奇艺还出手阔绰地买下了 19 档韩国综艺的独家版权,包括长期盘据在百度的前十之内的明星假想结婚节目《我们结婚了》和《Running man》。甚至,连同原本和另一家视频门户一起播出的台湾王牌综艺《康熙来了》爱奇艺明年也打算独家播出。也就

是说,现今百度综艺排行榜前十里的七档节目明年网友只能在爱奇艺和 PPS 平台看到,不会在其他任何地方看到。

跟风搜狐战略转移

去年搜狐视频一掷千金耗费一亿元买下第二季《中国好声音》独家视频版权时,行业内外都深觉这是一次巨大的冒险,看好者寥寥。毕竟当时各大视频网站仍在为是否耗费巨资购买独播电视剧劳神费心。半年之后《中国好声音》如期开播,搜狐视频的贴片广告也卖得如火如荼。赛程刚刚过半,广告收益已过 2 亿元,早早把成本收回不算,更为搜狐引入了超过 70% 的新用户,视频行业上下为之一震——之前各家视频网站从来都没有太放心思在综艺节目上,甚至第一季《中国好声音》的网络版权最初只是每集每家 5 万元,显然搜狐“好声音”一战,叫各家都看到了独播综艺的甜头。

于是,湖南卫视《我是歌手》被人出手买下独家版权,而爱奇艺后来者居上,吞下湖南其他五档综艺。对此,马东说不是土豪,“我们是经过精确计算的,我们确定它会改变综艺视频在网络领域的战争格局,在

“爱奇艺”明年独播湖南卫视《爸爸去哪儿》《快乐大本营》《天天向上》《百变大咖秀》《我们约会吧》五档王牌综艺

2014 年我们会把在网上看综艺视频节目的人一网打尽。”

是赚是赔前途未卜

虽然马东信心满满,但忍不住要给他泼点凉水。首先,搜狐的成功是基于“好声音”本身是一档具有口碑和收视影响的节目,观众会追上来看,独播的确给搜狐带来了新的用户,但若不是足够稀缺的资源,观众未必会追看。就好比腾讯视频独家买下北京卫视的《最美和声》,最后就点击数字寒酸。其次,对卫视来说,综艺节目被买下独家版权,就相当于其他视频网站和门户网站“封杀”该节目,甚至还会引来“莫名”负面,若不是湖南卫视的版权销售部门特别独立于节目部门之外,恐怕这宗交易也难达成,毕竟对于各家卫视而言,有更多优质渠道播放和宣传自己的节目才更要紧。再者,2 亿元毕竟不是小数目。两年前各家视频网站一掷千金火拼电视剧独播版权的景象仍历历在目,但很快“土豪”们也都撑不住那样烧钱,如今已然回归了大剧联播的正常状态。综艺的视频独播大战,也许也不会持续太久。

本报记者 孙佳音

中国舞蹈“荷花奖”

拼脚下功夫

8 部决赛剧目 本市各大剧院公演 5 部



本报讯（记者 杨建国）第 15 届中国上海国际艺术节的大幕明天落下后,由中国文联和中共上海市委宣传部主办的“舞动长宁”——第九届中国舞蹈“荷花奖”舞剧·舞蹈诗评奖决赛,又在上海燃起“战火”。入围本届“荷花奖”决赛的 8 部优秀剧目中,将有 5 部剧目从本月 20 日起在本市参赛展演,并参与争夺金、银、铜奖。这也是两年一度的中国舞蹈“荷花奖”舞剧·舞蹈诗评选落地上海后,举行的第三次大型舞蹈剧目展演活动。

本届“荷花奖”舞剧·舞蹈诗评

选,上海歌舞团的《一起跳舞吧》、云南艺术学院《茶马古道》、武警政治部文工团的《延安记忆》、福建厦门小白鹭民间舞艺术中心的《沉沉的厝里情》等 4 部舞蹈诗和上海芭蕾舞团的芭蕾舞剧《简·爱》将在上海大剧院、城市剧院、星舞台等剧场公演和参与评选;总政歌舞团的舞剧《铁道游击队》、广西北海市歌舞剧院的舞剧《碧海丝路》、新疆艺术剧院歌舞团迪丽娜尔艺术团的舞蹈诗《永远的麦西热甫》,分别在各地以“飞行评选”方式展演。

◀ 上海芭蕾舞团的芭蕾舞剧《简·爱》剧照

图 TP

上海杂技团《12 生肖》巴黎首演成功

本报讯（记者 王剑虹）法国巴黎时间昨天 14:00（北京时间 21:00），上海杂技团大型杂技晚会《12 生肖》在位于巴黎市第十二区的凤凰马戏流动剧场内举行

此次欧洲巡演的首场演出。全体演职人员用堪称完美的表演赢得了现场近五千名观众的掌声和欢呼，并以此拉开了此次欧洲巡演的序幕。



东方卫视 19:36《千金归来》
新闻综合频道 20:03《天狼星行动》
娱乐频道 20:30《笑林盛典》
艺术人文频道 21:37《独生子》
电视剧频道 19:05《天下人家》
央视一套 20:05《咱们结婚吧》
央视六套 19:00《十全九美》

纸质图书需要“三贴心”

易中天教授坦言害怕图书“过度设计”

本报讯（记者 乐梦融）昨天,作为“中国最美的书”10 周年系列活动之一,“上海国际书籍设计艺术邀请展”的重要组成部分,上海国际书籍设计家论坛在上海图书馆举行。

易中天教授以一名“忠实的纸质书读者”登台演讲,在一本一本地参观所有的获奖作品时,他总是怀着两个问题:这本书多

少钱、能不能在书店里买到。“我对书非常挑剔,我走进书店,如果我要买书,我希望它的书籍设计非常好。”

易中天告诫,书籍设计不要太笨重,不要远离生活,不要远离读者。“我坦率地说,有些书看上去确实是美的,但我经常会问两个问题:这个书定价几何啊?我们买得起吗?当然我不反对一套书卖得很贵,奢侈品是有

市场的,但不能全是奢侈品。我反对的是过度设计。”他坦言,自己其实对书籍设计师是很害怕的:“我很害怕他为了自己横溢的才华害惨了读者。”

“我忠贞不渝地坚决拥护纸质图书,向各位设计师表示崇高的敬意;希望将来我们的书籍设计能够做到与作者贴心,与读者贴心,与出版社贴心。这就是我作为一个作者一点小小意见。”

易中天在出版作品前不会去干预设计师的想象。但他会使用“否决权”。他要求设计师阅读作品后,再进行设计,而不是看书名就匆忙起草笔。