松江率先推广城市餐饮油烟监控系统

智能“管家”看住餐饮油烟排放

本报讯(通讯员 张小小 记者 郭剑烽)“油烟浓度超标”、“风机未开”,昨天上午9时40分,松江区环保局监察支队信访办的一台电脑发出警报,提示位于新松江路上的一家饭店油烟排放出现异常情况。工作人员立刻致电饭店,经查实原来是厨房忘了打开风机,对方表示将立即打开。10分钟后,监控屏幕上的数值回落到了标准水平。

近年来,油烟扰民矛盾日益突出,如何加强监管,成为职能部门亟待解决的问题。自从安装了城市餐饮油烟监控系统,厨房人员粗心马虎造成油烟超标排放的次数大大减少。

记者从松江区环保局了解,今年9月起,松江区在全市率先推广安装城市餐饮油烟监控系统,先行试点学校、机关食堂、大型餐饮饭店等单位。截至目前已签约了51套设备,包含19所学校、3个区政府行政中心和29家餐饮企业,其中30多套已安装完毕。

这套系统的智能终端包含三个传感器和一个监控主机,三个传感器分别安装在厨房内的油烟净化器、风机和排风口处。通过监控主机发送到网络终端的数据,可以清晰查看选定对象的油烟净化器是否打开,风机的运行情况,以及排放气体的油烟含量。

“其实每家饭店开业前都是安装了油烟净化器和风机的,这是申办手续时的必要环节,但往往在日常经营中,他们并不开启设备,或者不及时清洗设备。”据环保部门分析,餐饮企业之所以不按要求使用净化设备,一方面是为了降低电费成本,另一方面也因为环保意识淡薄,嫌麻烦。这套监控系统就好比是厨房的智能管家,一旦网络终端显示排放异常,在线监测的工作人员就会提供“来电提醒”服务。

有时,监控系统会显示净化器和风机都运行正常,但排放油烟浓度却超标。“这可能是长期没有清洗,设备老化或积油过多造成的。我们会上门查找具体原因,并根据情况来处理,直到问题解决。”环保部门工作人员介绍说。

本市吸油烟机检测合格率83.3%

产品设计缺陷导致“小马拉大车”

本报讯(记者 陈杰)油烟一直是厨房中让人烦心的问题,因此吸油烟机几乎成为当下家庭必备的厨房电器之一。那么,吸油烟机的质量状况如何呢?市消保委近日对本市市场销售的吸油烟机进行比较试验。检测结果显示,受检的30件样品中,符合国家标准的为25件,符合率为83.3%,问题主要集中在发热、非正常工作、电源连接和外部软线、空气性能等方面。

本次比较试验总计购买30件样品,涉及14家实体店,4家大型购物网站;价格从399元至3599元不等,基本涵盖国内各大吸油烟机品牌。出现问题的原因林林总总,比如2件样品发热指标不达标的原因主要是由于生产企业在电机的选择和产品的结构设计方面有缺陷,叶轮的选择与电动机的功率不匹配,从而出现了“小马拉大车”的情况。

市消保委提示,消费者在选购吸油烟机时,除了注重品牌、外观以及是否有国家强制认证的标识外,还应注意——

● 电动机是吸油烟机最重要的部件,选购时,要反复按动电机启动开关,杂音越小越好。

● 用手测试吸力大小。即开启吸油烟机,手放在吸风口附近,感觉是否有倒风现象;再把手放在出风口处,感觉一下风力的大小。不倒风、不漏风、风力大的吸油烟机排烟效果相对较好。

● 吸油烟机是否方便清洁或者具备自身清洁功能十分重要。目前市场上部分吸油烟机附加了一些自身清洁功能,用户在选购油烟机时应该有所了解。

● 吸油烟机的排风管长度不宜超过两米,有条件的话尽可能选择口径较大的风管,最好选用整节拉伸的风管,以防烟气泄漏。在安装时,烟管的室外侧应加装挡风遮雨措施。

市食药监局规范互联网售药

网上不得销售处方药

本报讯 (记者 陈杰)记者获悉,市食药监局近日已转发国家食品药品监督管理总局相关通知,规范互联网售药行为。药品销售网站不得销售处方药。展示处方药名称、图片、说明书等信息的,必须在该页面上部加框标示“药品监管部门提示:如发现本网站有任何直接或变相销售处方药行为,请保留证据,拨打12331举报,举报查实给予奖励。”

鉴于目前互联网药品交易尚不能有效查验购买者身份证件,故各药品销售网站一律不得展示或向个人销售含麻黄碱类复方制剂。

茶具创新 喝出意境

昨天,由全国30所高校陶瓷专业学生设计的100多件造型各异的“茶具与茶器”在上海视觉艺术学院展出,在这场第三届“恒福杯”茶具创新设计大赛上,学生富有创意的设计作品获得了大师的赞赏,49件作品获奖。一些获奖作品还被企业看中,将走向市场。评委表示,陶瓷作品除了用料、烧制艺等基本要素外,造型设计其实是最高境界,却也是当前最被忽略的。图为围棋元素融入茶具设计之中 本报记者 **孙中钦** 摄影报道

10辆“锦江”试载wifi

乘客坐出租可免费上网

本报讯(记者 张欣平)如今,乘客“打的”时也能免费上网了。“锦江出租”昨天率先在近10辆车内开始试点车载wifi,乘客只要搜索到“JJTaxiWifi”,无需密码就能轻松上网浏览网页或视频。

记者昨天下午乘坐了一辆刚更新了车载终端设备的“锦江”出租车,按照驾驶员的介绍用手机上网,一路驶来信号还是较为顺畅。驾驶员师傅告诉记者,车载wifi信号主要依赖驾驶室仪表盘前方的新型车载终端设备中的3G发射器。这台新型终端设备不仅限于wifi上网,还能提高驾驶员的接单效率和调度整体效率,并具有实时导航、路况信息、周边服务网点查询、防盗以及驾驶员远程销卡等多项功能。

“关注崇明柑橘”
系列报道之五

兴办十多年的“上海柑橘节”几年前“不告而别”,如今崇明欲打造综合观光果园——

柑橘如何搭上旅游“快车”

有吃有玩,能互动参与,近年来,沪郊采摘游风生水起,采葡萄、樱桃、桑葚、水蜜桃,采摘游几乎是推一项火一项。今年金秋时节,由本报等主办的“老凤祥”2013年上海秋季森林花展,推出滨江森林公园柑橘采摘活动,仅仅两周时间,园内40多亩、共计10万公斤左右的柑橘就被热情的游客一采而光。那么,崇明柑橘除了打出“崇明蜜橘”品牌供应外,能否让柑橘与崇明特色农产品“组合”,与农家乐、渔家乐、自行车骑游等特色旅游“串联”?

记者从崇明相关部门了解到,正在建设中的长兴岛郊野公园,核心区域将建设500亩精品柑橘园,规划中就融入了观光、游览、采摘等功能,今年横沙岛的环岛骑行活动,也与柑橘采摘进行了组合,颇受游客欢迎。崇明旅游部门还在今秋首次推出了“橘黄蟹肥”旅游节。

上海柑橘节曾经很红火

很多上海游客都记得曾经很红火的“上海柑橘节”,它是与上海桃花节齐名的上海最早的两个市级旅游节庆活动之一,创办于1991年,一直在上海柑橘种植主产区长兴岛举办,每年接待游客超过10万人次,占到长兴岛年接待游客量的一半左右。

然而,随着长兴岛海洋装备岛建设的推进,长兴岛大量橘园土地被征用,“上海柑橘节”在2006年举办了第16届后就与游客“不告而别”。随后,崇明在另一柑橘主产区绿华镇举办过数届“崇明柑橘节”、“绿华柑橘节”,规模和影响力逐年减少。

就在上海柑橘节与市民“不告而别”的那一年,嘉定马陆在一片葡萄架下建起了葡萄公园,带旺了嘉定的农家乐旅游,今年嘉定的马陆葡萄采摘游搭上本报等主办的首届上海荷花展,赏荷花摘葡萄品小笼,盛夏时节嘉定旅游一派红火,对于果农来说,葡萄采摘游的收益远高于单纯种葡萄、卖葡萄。

柑橘园将入驻郊野公园

柑橘红了的季节,传来柑橘旅游开发好消息,崇明欲打造融精品柑橘生产、休闲、观光、养生等功能于一体的综合性观光果园,并入驻正在建设中的长兴岛郊野公园核心区域,更可喜的是,柑橘观光园还建立了社会参与的投资体制,引入工商资本参与开发柑橘观光旅游,随着长兴岛郊野公园开园,游客可参观现代化的柑橘大棚生产区域,在橘园垂钓、骑马、健身、休闲,享受静美的田园风光,体验原生态的农家生活。

崇明另一柑橘主产区横沙岛也有意将柑橘采摘与岛上特色的骑游活动相结合,今年的骑游大会就吸引了众多报名者,大家骑车慢游洁净的横沙岛,途经柑橘园,可停下来徜徉柑橘林中摘橘品尝。骑游活动中,主办方还安排了水稻收割体验、农家菜品尝、农产品采购等活动。然而,这样受游客欢迎的柑橘采摘、环岛骑游活动,却受制于岛上交通、旅游设施不足,短时间内难以扩容大发展,从市区到横沙岛,除了自驾比较方便外,搭乘公共交通上岛还比较麻烦。此外,横沙岛上旅游接待能力也有限,可供游客参与的旅游项目还比较缺乏,发展柑橘旅游业,崇明三岛还需完善各项配套服务。

本报记者 **沈敏岚**