

五大家装龙头企业 | 72家设计中心 | 300万豪礼派送 | 600位知名设计师 | 5000套成功案例

家装5大标杆 2013年度巨献

展会时间 | 11月23日-24日 9:00-17:00
展会地点 | 兴义路77号上海国际展览中心

装修设计综合博览会

距离开幕
仅剩**3**天

品质·生活·家

魅力家居，由此开启

万众瞩目！

家装直面标杆企业

行业盛会：由上海家装五大标杆企业暨通装潢、统帅装饰、百姓装潢、荣欣装潢、申远空间设计联袂举办的“2013装修设计综合博览会”将于11月23-24日在上海国际展览中心（兴义路77号）震撼开幕！

博览会以“品质·生活·家”为主题，全新引入国际前沿阶梯式设计理念，全面关注实现人与家居环境的和谐统一。届时上海滩家装龙头企业的沪上全部设计中心约600多位国内外室内设计大师将悉数列席，皆为设计界精锐中的翘楚：他们大多拥有海外的留学背景，专业的学习履历和多年的设计经验，其作品多次荣获国内外设计殊荣。

生活在上海的我们，更懂你在上海的生活！来现场，与设计大师共谋您的梦想之家！

重磅家装第一展！由上海装饰装修行业协会特别支持，上海家装五大标杆企业联袂举办的“2013装修设计综合博览会”将于11月23-24日在上海国际展览中心（兴义路77号）隆重举行！上海家装五大标杆企业由上海《新闻晨报·品味装潢》、及《新民晚报·家装之窗》联袂举荐，举荐的唯一标准就是“有口皆碑”，唯一的依据就是近年来老百姓的来电来信及网络评议。旨在为广大正寻寻觅觅苦于找不到货真价实心仪装潢公司的特装修业主出谋划策。

展会期间，五家标杆企业董事长，总经理及众公司高层都将亲临现场与申城装修消费者面对面交流，现场直面家装行业大佬，我们的用心换您的放心安心。

装修，从选择一个值得信赖的品牌开始！

不容错过！ 超级“大牌”的装潢展来了

装潢行业发展至今30余年，放眼望去，大上海滩的家装行业依旧鱼龙混杂，良莠不齐。行业内同质化竞争激烈，业务代替设计，反复出现装修遗憾得不到解决。消费者依旧处在看展会撞运气的尴尬境地。为了解决“装修难，难在选公司”这一装修困惑，现由上海家装五大标杆企业联袂主办“2013装修设计综合博览会”将在11月23-24日强势登陆上海国际展览中心。注重品质，服务制胜，以引领规范中国室内装饰事业为发展目标，为广大装潢消费者打造一个更为广泛、更安全的消费平台！来现场，看行业“超级大牌”的装修企业风采，中国装饰行业盛会，绝对不容错过！

别墅 复式 大平层 公寓 婚房 开发商样板房 酒店 餐饮娱乐会所 连锁加盟店 商业空间

2013装修设计综合博览会

11月23-24日双休 9:00—17:00 上海国际展览中心 兴义路77号

索票方式

电话：400-820-4565

网站：www.365zh.net

轻松报名
获取更多资讯

主办单位：新民晚报·品味装潢 新民晚报·家装之窗

协办单位：



环保出行，专车接送

展会主办方特设两组地铁专车接送—2号线娄山关路2号口，10号线伊犁路站4号口



家装五大标杆 2013年度巨献

“2013装修设计综合博览会”强势登陆上海展览中心



2013年11月23日至24日，超级“大牌”的装潢展——“2013装修设计综合博览会”将强势登陆上海展览中心，本此“装修设计综合博览会”由代表上海家装行业最高标准的“五大标杆企业”联合举办，本次展会集结了600余名国内外设计精英、上海滩品牌企业金牌监理以及业内最成熟的售后服务体系，以榜样品牌、广阔平台和服务保障为业主带来一场前所未有的装修盛会，掀起新一轮装修狂潮。

据介绍，“上海家装五大标杆

企业”是由《新闻晨报·品味装潢》和《新民晚报·家装之窗》两家主流媒体征求全社会意见，在行业协会的支持下评选出来的，获得了媒体监督、社会认可和行业支持，包括了别墅装修首选品牌、中国最具影响力十大家居设计机构——申远空间设计、以追求百姓第一为宗旨的百姓装潢、提倡畅享快乐生活的聚通装潢。坚持“四心”服务客户的荣欣装潢和“不仅是装饰家，还是幸福的构筑者”的统帅装饰，他们的强强联合，将会为业主带来超大的家居设计、装潢咨询和居住保障的一站式平台。

作为沪上最权威家装品牌的强强联合，2013装修设计综合博览会在设计、服务、保障、优惠等各方面都是行业内的榜样——

届时，五大龙头企业优秀设计师集结、盛邀中国港澳台等两岸三地知名设计师，活动两天亲临现场，一对一专属咨询；现场还将为待装修业主展现5000多套经典设计案例，全面覆盖沪上2013-2014热销楼盘，现场独特的“画廊”展示形式，优秀设计师的精彩描述，让业主全方位感受魅力家居，演绎属于自己的梦想生活；业主更有机会

五大家装巨头倾力巨献 汽车大奖终极回馈



为了更加全面地了解综博会的准备情况，我们拜访了活动部干事李钰。活动部李干事表示，本次综博会的准备已经有半年了，作为当下业内颇具影响力的展会，在获得赞许和荣誉的同时，压力也非常大。随着开展时间的逐渐临近，主办方全体工作人员尽职尽责、加班

加点地进行着准备工作，都力求完美，最大限度地让观展业主满意。针对困扰广大观展业主的索票问题，李干事透露，此次主办方已经开启了网上绿色索票通道，只要登录官网www.365zh.net，登记个人信息，就可以获得主办方寄出的展会门票一张。

当谈到坊间一直流传的现场神秘大奖时，她说：“五家企业由于其各自强大的品牌力量，在业内受到的关注越来越多，现在已成为家装行业的领头羊，这着实让人欣慰。当然，人的成绩，与我们广大业主朋友的支持和鼓励是分不开的，所以今年主委会决定拿出一部分预算用于回馈广大业主。届时展会期间，无需消费都可以参与抽奖，特等奖为马自达家用轿车产权一等奖为55寸液晶电视，百万大奖现场回馈，奖品设置充分考虑实用性。”

我们看得出来，当李干事说到大奖回馈业主时显得情绪有些激动，声音也提高了几度，就像是她自己中了奖一样。当大家问到把大奖定为马自达轿车有什么意义时，李干事说：“我们选择轿车作为大奖的奖品，是经过了一番考量的。首先，本次活动用一辆轿车作为大奖奖品，奖励力度可谓是难得一见

抽取价值10万元的家用马自达家轿产权大奖！与此同时，为了切实保障广大业主的权益，展会现场还将会由五大标杆企业的金牌监理亲自坐阵，以此来保障装修的工艺、质量、服务等整个过程，五大标杆企业委员会、以及《新闻晨报·品味装潢》《新民晚报·家装之窗》联袂举办，联合搜房网、新浪家居、都市拼客网、齐家网、乐锦传媒等30多家线上线下第三方媒体也会对联合展以及后续的各项工作进行监督，全程跟踪，为消费者负责到底。

“2013装修设计综合博览会”主办方一位王姓负责人透露，之所以不遗余力集合五大龙头企业的力量来举办这次联合展，就是要最大程度满足消费者的需求、最大程度提升消费者的生活品质。所以，展会从筹备之初就注重从全面、细节、服务三个主要方面提升业主的现场感受。为了给业主提供真正意义上的大平台，除了设计师数量、建材品牌数量都属业内空前之外，展会也邀请了众多环境、养生、选材等专家到现场，一同为业主的饰家之旅出谋划策，确保业主新家的每一个角落都能完全符合自身需求，找到属于自己的幸福家。

2013年11月23—24日，上海展览馆，实力、主流、规格、惠战，2013装修设计综合博览会，超级大牌的装潢展，欢迎您的莅临。

的，这代表着主办方为了答谢业主、回馈业主的支持，拿出了实实在在的诚意，同时也说明我们综博会为业主提供的所有服务和产品均是货真价实的、经得起考验的；其次，房子和车，是现代入生活所不可缺少的，主办方本着‘为业主想得远，做的更多’的理念，选择轿车作为大奖，既美观实用，对业主来说也是一次惊喜；另外，车象征着速度和前进，我们为业主送出马自达轿车，也寓意着我们殷切的希望，希望所有业主朋友能够在幸福的道路上一帆风顺，勇往直前！”

听了李干事的一番话，就是表达了这份真挚的情感，就像是那汽车大奖，分量十足且经得起考验，在这里祝愿综博会能够成功举办，带领上海家装行业与时俱进，不断向前，为申城百姓提供更多更好的服务！