

大师虽逝,却从未远去

各界人士纪念谢晋诞辰 90 周年

昨日是谢晋诞辰 90 周年纪念
日。上海市文联、徐汇区人民政府、
上海电影(集团)有限公司、上海电
影家协会和上海电影博物馆等单位
联合举办了“生命的燃烧:谢晋
诞辰 90 周年系列纪念活动”开幕
式并放映了开幕影片《芙蓉镇》。
在此后的论坛上,谢晋的生平好友追
忆了这位电影大师,讲述了谢导很
多鲜为人知的小故事。

平易近人

展览中,画家黄传伟的肖像画
《金杯银杯不如老百姓的口碑》尤
其令人瞩目。黄传伟告诉记者,谢
晋导演对于电影是一种纯粹的执
着,所以他用蓝天白云做背景,来
显示谢晋干干净净的心。为了画谢
晋,黄传伟从衣服的颜色到谢晋的
手势都做了细致的调查,并与他的
亲友多次交流。据说,画作中谢晋
的表情源于其与夫人徐大雯合影
的照片,手势是谢导常用的 3 种手
势之一,服装的色彩和画作中的摄
影机都是源于谢晋生前用的实物。
作为与谢导同时期在电影制品厂
工作的同事,黄传伟表示,谢晋是一
个平易近人的人:“他平时对大家
都是嘻嘻哈哈的,没有架子,总和
大家一块聊天。”黄传伟说,“谢
晋的成就大家都知道,我想表达的,
是一个让



《金杯银杯不如老百姓的口碑》 黄传伟

相关链接

“生命的燃烧:谢晋诞辰 90 周年系列纪念活动”从 11 月 21 日开始,持续至 2014 年 2 月 28 日,总共 100 天。期间将展映《女篮 5 号》《舞台姐妹》《天云山传奇》《牧马人》《芙蓉镇》《红色娘子军》《鸦片战争》,共 7 部谢晋导演的经典影片;2 场谢晋电影讲坛;并于 12 月 28 日(电影生日)在上海电影博物馆 2 楼举办谢晋文物精品展。影展购票链接: <http://www.gewara.com/activity/9564463>

人感觉亲切的谢晋导演。”

热爱生活

从 1974 年开始一直到 1979 年,导演石晓华有 6 年的时间跟谢导在一起工作。他告诉记者,谢晋

是一个特别热爱生活的人:“跟谢导在一起,他的为人和他在艺术上面的追求大家都谈得比较多,而给我感受最深的是他对生活的热爱。”石晓华回忆,当时每个周末,谢晋都会邀请几个同事到他家去谈剧本、

谈艺术,而他总是自己亲自下厨为大家做一两个好菜。此外,谢晋对朋友也非常照顾,“当时文化大革命,上海天马厂的大导演白沉被打成右派,下放到安徽合肥,他是谢晋导演非常要好的朋友。”石晓华说,“有一次我出差去合肥,谢导悄悄把我拉到一边,叫我带了一点浙江的土特产去看白沉。我想白沉在那种境况下能得到谢晋的一声问候,心里应该会感到温暖。”

工作认真

曾经和谢晋导演一同合作了《牧马人》和《秋瑾》的鲍芝芳告诉记者,自己在上海电影专科学校导演系学习的时候,谢晋就经常给他们来讲课,“当时他的《女篮 5 号》和《红色娘子军》就是我们的教材,所以我们听他讲课听得非常入神。”刚刚跟谢导合作的时候,摄制组就有人提醒鲍芝芳“谢导脾气很大,会骂人”。“我后来发现,谢导拍戏的时候特别认真,他的认真也感染了我。我总是事先把功课做好,比方一场戏的镜头位置、场面调度、对各个部门的要求,都很仔细地画成图,让谢导认可后再拍。我跟他合作这么多年,没有挨过他一次骂。”

本报记者 张艺
实习生 施佳雯

从“下岗”到“下海”到“上台”“上央视”

“Boss 乐队”吹响生活圆舞曲



“我在舞厅里吹小号是 1983 年开始的,现在 Boss 乐队的主要成员当时大都是在舞厅伴奏……”陈志江眯着眼睛回忆起 30 年前嘉定工人俱乐部舞厅的盛况。如今,他在嘉定镇街道社区文化活动中上班,间接促成了这支几乎都由老板组成的乐队,参与首届上海市民文化节的社区巡演。

如今的 20 余位“老板”,最早几乎都是嘉丰棉纺织厂的员工。在厂里时,他们就是时髦的小乐队青年。不过,因顺应国企改革浪潮,他们下岗后的当务之急是谋求生计。其中不少人就下了海。金国樑开

了专做打包带的工厂,刘良放不下音乐就去借了车库开琴行,李峰也自己开了公司……唯一的“非老板”是在幼儿园当营养师的郑嘉东。

10 年前,曾与“小乐队青年”同为纺织厂同事的严镇华,成为嘉定镇街道社区文化中心主任。她有意让这支当年的小乐队重组并服务于社区居民。于是,她主动开放社区文化中心的排练和演出场地,并购买了一批乐器。断了 20 年的琴弦,重新弹奏,该给乐队起什么名字好呢?曾经下岗的青工,此时都已成了五六十岁的老板,于是“Boss 乐队”的名字就应运而生。

市民文化节期间,有一场公益演出恰好与金国樑同客户签合同的日子重合了。金老板毫不犹豫地

回掉了合同:“音乐是我半条命,而且每个乐手在乐队里都是不可替代的,合同不签就不签了。”后来,当对方知道他是要为百姓免费演出时,感觉他是一个“有公益心、讲究诚信”的生意伙伴,于是追着他又补签了 30 多万元的合作。2011 年 10 月,他们还被央视选中,以一曲《同桌的你》登上了《梦想合唱团》的舞台——副团长许彬主唱,其余成员伴奏。

把音乐和关爱,输送到更多的地方也是他们的宗旨。66 岁的毛嘉国,在市民文化节合唱大赛期间,还同时为菊园新区合唱队和嘉定红十字志愿者合唱团担任辅导老师,帮助前者进入了决赛。刘良刚开琴行时的本钱都是向别人借的,

门面还只能安置在车库里。如今,他已经成为上海吉他协会常务理事,还为团市委打造了蓝光乐队。“独乐乐不如众乐乐,乐队最大的快乐是有人一起分享”,他表示:“起步时,大家对我帮助很大很宽容,所以要回馈大家。”

回馈的方法——就是近 7 年来,每月最后一个周六,这支乐队都免费为社区居民的舞会吹奏响生活圆舞曲。

本报记者 朱光



加多宝冠名 2014 央视春晚 助力“凉茶中国梦”

“加多宝冠名 2014 年央视春晚了!”央视传出的一条消息,再次让舆论沸腾。

11 月 18 日,中央电视台 2014 年黄金资源广告招标预售现场招标大会在北京梅地亚中心召开,引来各行业的龙头企业蜂拥聚集,其中和央视保持密切合作的凉茶行业领导者加多宝也不例外,并成功冠名 2014 央视春节晚



会,同时还将天气预报 1+1 及世界杯黄金时段广告资源收入囊中,成为当天最耀眼的焦点。

加多宝集团品牌部副总经理王月贵在现场接受采访时表示,一直以来加多宝都奉行“大平台、大品牌”的营销战略,锁定中国超顶尖的栏目品牌——央视春晚和天气预报 1+1 黄金资源,都是出于抢占品牌传播制高点,打造领先的饮料品牌的营销践行。通过强强联合,将有效助力加多宝的“凉茶中国梦”的实现。

冠名 2014 年央视春晚 抢占天气预报 1+1 黄金资源

众所周知,央视春晚是国内外演出规模、演员阵容、播出时长和海内外观众收视率最高的晚会,也是中国收视率最高的晚会栏目之一,广受

各个收视群体的拥戴,再加上名导冯小刚挂帅,让加多宝赞助的 2014 春晚更具话题性及收视基础。

上述观察人士继而表示,央视春晚具有其它平台难望项背的强大影响力及收视率,其与生俱来的喜庆基因成为了中国人必备的“春节娱乐盛宴”,同时央视作为公认的电视传媒领军品牌与凉茶领导者加多宝的合作可谓是度身定制,有着环缝相扣的契合点,同时春晚平台对于提升加多宝在市场上的影响力具有很大提升的帮助,为即将到来的春节年货市场掀起一股消费热潮。

大平台大视野,助力加多宝“凉茶中国梦”

冠名 2014 年央视春晚及锁定天气预报 1+1 黄金资源的背后,更多是出于

践行“凉茶中国梦”的思考。

“凉茶中国梦”是加多宝作为行业领导者的担当,此战略包括对中国文化的输出及民族品牌在国际的崛起示范,对于曾六次在中国市场超越可口可乐的加多宝来说,绝不只是战略如此简单,其背后是对市场环境的高度洞察及大责任使然,冠名央视春晚也是出于对 2014 春节营销的考虑,而锁定天气预报 1+1 黄金资源则是加多宝大品牌、大战略的根本体现。”一位接近加多宝的人士透露。

对于上述人士的说法,王月贵表示赞同,并表示,基于凉茶创始人王泽桥的祖传正宗凉茶配方,加多宝只有将凉茶这样的中国味道在央视这样的大平台上全面释放,才能获得更多的国际认知度,其中冠名 2014 年央视春晚和锁定天气预报 1+1 黄金资源,将

本报北京今日电(驻京记者 陶禹舟)昨日,央视《星光大道》在京举行 2013 年度总决赛新闻发布会。主持人毕福剑携年度优秀选手悉数亮相,他是否会主持马年春晚也成为关注焦点。对此,毕福剑表示,目前还没接到准信,“我这老皮老脸,能上春晚肯定高兴,但历届春晚主持人都是比较靠后才浮出水面,目前我还没接到任何通知。冯导这次当主教练,他的底不好摸。”不过,毕福剑透露,《星光大道》的优秀选手或将登上今年春晚舞台。

作为央视影响力最大的综艺节目之一,《星光大道》走出过阿宝、凤凰传奇、李玉刚等明星,但昨日却是该节目开播九年以来首次举行新闻发布会。毕福剑解释,《星光大道》一直都把观众以展现的舞台作为首要目的,而不是“造星”:“现在唱歌节目也很多,收视上肯定也有竞争,但我们到今天也没把造星作为最重要的事。我们办节目就是为了给老百姓展现自己的舞台,其他的事情都是二三位,甚至不考虑。”

收视提示

《星光大道》2013 年度总决赛有六场分赛,一场总决赛。年度分赛将于 12 月 14 日起在央视一套每周六晚播出,年度总决赛将于 2014 年 1 月 25 日在央视一套播出。

第一代名嘴聚荧屏

本报讯(记者 俞亮鑫)阔别荧屏多年的沪上第一代主持人晨光、燕子、小辰和叶惠贤踏着时装秀的步伐,近日相约走进了《精彩老朋友》节目的录制现场,节目定于明天 17:12 播出。

这些让上海观众耳熟能详的电视名牌栏目,唤起了人们对上世纪八十年代电视栏目初创阶段的美好回忆。老观众们由衷地称赞:“主持人永远是年轻!”

合力发展文创产业

本报讯(记者 孙佳音)包括凤凰卫视董事局主席刘长乐、招商银行前行长马蔚华等 12 位金融、时尚和文化界知名人士组成的“凤凰时尚艺术指导委员会”,近日在上海成立并举行首次研讨会。以上海为基地发展文创产业,是凤凰卫视构建大文化产业的战略性举措。

有效助力加多宝实现“凉茶中国梦”,打造饮料行业的领先品牌。“未来加多宝会整合更多优势平台去推广凉茶文化、塑造国际舞台上的正宗榜样。”王月贵说。

非非

