



萧邦 “范爷”助力 艺术形象店

当顶级时尚遇到顶级明星,其惊艳程度肯定是满分爆表!日前,瑞士奢华腕表及珠宝萧邦在上海举行了新天地艺术形象店的开幕仪式,著名影星范冰冰也以品牌大使的身份亲临助阵,当天,范冰冰一身黑色半身透视长裙的复古优雅装扮亮相,气质迷人。据悉,范冰冰与该顶级配饰结缘自2010年的戛纳电影节,而这一次是她首次与其联合总裁兼艺术总监首次共同出现在中国公众面前。

已经接演了电影《杨贵妃》的范冰冰表示自己最近正在为角色努力增肥,“他们跟我讲说,你不可以看起来丰盈一点,反正冬天也会越来越贴秋膘,所以胖了一点点。”而说到增肥妙方,范冰冰说:“我觉得没什么好方法,除了吃!”还打趣说:“我觉得做猪的日子,其实是很快乐的。”谈到最近很火的“上头条”事件中,身旁的Caroline开玩笑地说:“范冰冰的新闻都可以上头条。”而活动结束后,向来语出惊人的“范爷”更是不忘恩威并施,指着镜头说,“一定要给我上头条!”相当霸气!



Versace 环贸旗舰店盛大亮相

意大利著名品牌Versace于上海环贸广场的全新精品旗舰店盛大开业。同样的顶级时尚大牌,那边有“范爷”范冰冰撑场,这边则找来了刚刚在2013MTV EMA音乐大奖凭借强大号召力和全球观众票数最高击败Justin Bieber等全球强劲对手摘得“全球最佳艺人”的李宇春助阵。当天

李宇春身着2013秋冬走秀款印花西装、皮裤,一如既往的帅气从容。心情不错的她说:“音乐和时尚是相互影响、相互启发的,对音乐的热爱可以带给我时尚的灵感和穿衣的奇思妙想。这一季秋冬的奢华朋克和轻摇滚风恰好是我个人很喜欢的,能来亲自庆祝开幕非常荣幸和开心。”

COSMO 20周年表彰杰出女性

《时尚COSMO》20周年“美丽盛典”在上海静安香格里拉酒店盛大举行,本次盛典以“美丽成就梦想”为主题,将各项重量级奖项授予全球的梦想精英们,以此肯定他们在各自领域内勇敢地追求梦想、付诸于行动,并且突破自我所做出的努力。盛典重磅邀请了三位重量级的本土设计师文昊天、叶谦、王培沂分别打造,首次尝试服装和化妆品颁奖的跨界合作,将各大化妆品800余款产品,百余奖项逐一揭晓。而张雨绮、朱哲琴、曾子墨、田沁鑫、李欣频、李玉、蒋琼耳、王薇、MASHA MA、叶明子、杨澜、于丹、俞渝、李少红等人获得了重量级的“思考成就梦想、创造成就梦想、领先成就梦想”Dream Icon殊荣。



Grey Goose 众星追捧闪耀派对

奢华伏特加Grey Goose法国灰雁近日闪耀《时尚先生Esquire》时尚经典之夜派对。当天,调酒师还特别调制了两款鸡尾酒:“经典”与“睿智”。何润东、应采儿和刘谦等明星出席了当天的派对。向来对酒很有研究的何润东还现场亲手调制并品尝了经典鸡尾酒,并夸赞说:“口感不仅清澈透心,而且层次丰富,持久回味,是顶级时尚派对的不二之选。”事实上,它也一直在奥斯卡金像奖,金球奖,戛纳电影节,香港电影金像奖及慈善派对等世界顶级电影盛事及时尚派对上亮相,为其定制高端鸡尾酒会。



Bowers & Wilkins 极致原音呈现听觉盛宴



潮人对时尚的追求总是近乎苛刻,有时甚至精细到了一个配件,又或是一个细节。不久前,领誉世界的顶级扬声器Bowers & Wilkins“极致原音臻赏会”在上海举办。包括被誉为“世上金钱能买到的最佳扬声器”的传奇杰作Nautilus鹦鹉螺;刷新高保真扬声器标准、拥有革命性钻石高音单元的旗舰800 Diamond系列;融合卓越性能与精致外观的新媒体产品——终极扬声器底座Zeppelin Air等纷纷亮相,而最新面世的首款耳罩式耳机P7更是赢得了潮人无数关注,据悉,该耳机重新定义了移动听觉领域的原音标准,可以为发烧友奉送移动听觉的绝佳享受,让人们仿如亲临其境享受极致听觉体验。



Kartell 意大利设计点亮申城

创立于时尚与设计之都米兰,被称为“意大利国家级现代设计巅峰标志”也是代表意大利50个顶尖品牌之一的家居设计Kartell正式进驻上海,其上海首家旗舰店亮相IAPM上海环贸广场。由其全球御用设计师Ferruccio Laviani亲自操刀打造的空间,概念精致,以清新简约的设计风格呈现。值得一提的是,其明星设计——出自鬼才大师Philippe Stark之手的经典Louis Ghost全系列座椅专门的专属集中展示区更是成为了一道卓尔不群的时尚设计风景。



HOGAN 中国艺术人物摄影展

The China Issue 中国艺术人物摄影展于最近在上海沪申画廊开幕,本次摄影展为期四天,由HOGAN与《L'Uomo VOGUE》共同主办,包括陈漫、杜鹃、刘雯、郎朗、王全安等来自电影、音乐、演艺、设计、时装和艺术等领域的26位中国杰出艺术人物参与了这次摄影特辑,包括中国著名影星姚晨、冯绍峰,摄影展展出人物周依、韩枫、吉承等在内的

时尚界人士及演艺明星出席了开幕活动。据悉,这个伟大的计划起源于《L'Uomo VOGUE》2012年10月期刊,那一期首开先河,第一次完全以中国为主题,以全新的方式搭建起西方与中国之间的桥梁。这本特辑中所呈现的人物,各具特色并涉及领域广泛,是中国文化精英的一部分,他们都在完全自发地为社会的未来做着积极的贡献。