动画孙悟空找到“亲爹”

“克勒门文化沙龙”聚焦上海美影往事

《大闹天宫》里的孙悟空形象传言是大导演万籁鸣的原创，那是一个美丽的误会。

昨天下午，美猴王的“亲爹”严定宪先生带着50年前的设计原稿，和上海美影厂几代员工相聚在上海贵都大饭店克勒门下午茶，历数尘封往事。

25岁设计美猴王

“孙悟空是一号人物，一开始并不是我设计的，我那个时候只有25岁。”如今，头发苍白、被尊称“严老”的严定宪，当时在万籁鸣和张光宇面前只是后生晚辈。“1961年，张光宇教授住在锦江饭店里创作，我还和副导演唐澄去给他送颜料。”

严定宪回忆，《大闹天宫》里主要人物的造型都是由中央美院教授张光宇设计了第一稿。张光宇率先设计出三个孙悟空形象，导演万籁鸣不太满意，理由是第一个太漫画式了、第二个倾向舞台装饰效果、第三个像山寨大王，头顶翎毛细密，不易转成动画。

导演万籁鸣提出了修改意见，需要一个“形象突出，结构简练，色彩鲜明”的美猴王。初出茅庐的严定宪大胆修改。这个后来过目不忘的孙悟空形象，就在1961年被万籁鸣选为定稿。

在自己整理的册簿里，严定宪也不贪功，他在那根金箍棒下工整地注明：“根据张光宇先生造型风格，按照导演意见和要求，修改定稿孙悟空造型（原件）”。严定宪还强调，王母娘娘、玉皇大帝、托塔李天王、太上老君等造型，都是张光宇的作品。

■ 孙悟空造型定稿 图 TP

10万余张铅笔稿

动画设计中，导演只把意图告诉创作人员，具体细节要靠个人去发挥想象。副导演唐澄给严定宪和林文肖分配了任务，创作“四大天王斗孙悟空”这场戏。

怎么表现这个激烈的打斗场面？严定宪对照原著发现，舞枪弄棒的描写也是寥寥数笔。于是，他去庙宇观察，观察到四大天王有“风调雨顺”四件兵器，于是就想出了孙悟空变出的无数盾牌迎战宝剑；小猴们被琵琶声音震得东倒西歪的场景……

电影每秒是24帧，当时的美术片要做到每秒12张动画。2个多小时的片厂，可以想见一部《大闹天宫》工程浩大。严定宪统计，可能单就《大闹天宫》铅笔稿就要超过10万张。

孙悟空的样子，严定宪闭着眼睛也能画出来。昨天在沙龙现场，从初稿到上色，严定宪摘下眼镜，只花费了5分钟，齐天大圣的形象就跃然纸上。

孙悟空三次走向世界

《大闹天宫》不止一次走向世界。《大闹天宫》曾在法国巴黎12家影院持续上映一个月，收获了10万人次的票房。严定宪出访法国让·玛雷小学时，给法国小朋友在黑板上画了一个孙悟空头像，并写下中国美猴王向大家问好，逼着小学校长“下令”不要擦黑板。“法国小朋友都认出了孙悟空，向我索画，我在法国画了500多个孙悟空送给了当地小朋友。”

上世纪80年代，严定宪去日本交流时，遇见阿童木之父手冢治虫。手冢治虫承认，他创作的阿童木是受到了美影厂电影《铁扇公主》的启发。于是，严定宪画了《金猴降妖》里的孙悟空，手冢治虫画了阿童木，两个举世闻名的卡通人物手牵手。日中友协在次月去北京时，将这张画送给了《大众电影》杂志社。

美猴王的第三次盛大亮相，就是2011年翻拍1964年版的3D版《大闹天宫》，严定宪赴美和《阿凡达》特效团队合作。“银幕拉宽后，要丰富电影的背景，要从别的地方搬来山、水和小猴子，还要逐个镜头地矫正颜色和亮度。”这部电影收到了5000万元的票房。

本报记者 **乐梦融**

想到就说

■ 下跪现场截屏图 图 TP

主持人『下跪』不是脑残是自残

11月20日，韩国偶像天团BigBang队长权志龙在北京出席某盛典，一路劲歌热舞、吐舌卖萌、嗨翻全场。一直视权为超级偶像的芒果台主持人杜海涛也在场，不但激动得语无伦次，恳求与偶像合影，为其颁奖时还单膝下跪，权志龙则为满头大汗的杜海涛拭汗。这一幕引发网友的极大不满，不少人认为杜海涛身为公众人物此举有失妥当，会给大批未成年粉丝做出错误示范，激进的网友则直接骂此行为是“无节操脑残”。

杜海涛何许人，湖南卫视《快乐大本营》的一个主持人。为其“下跪”开脱者认为，杜海涛此举确实欠妥，网友如此疯狂抵制也有些过激。首先是下跪颁奖的桥段在韩国颁奖礼上可谓家常便饭，其次是杜海涛在《快乐大本营》的主持风格一向如此，而《快本》一直向韩国综艺节目看齐。在韩国综艺“语言”中，下跪不仅是表示爱意的行为，也是吸引眼球的桥段。

对此观点，笔者不敢苟同。现在青少年的群体中不乏哈韩一族，年龄普遍较小。对于自己崇拜的韩国偶像，到了疯狂的程度，我亲眼目睹这样的场景。或许与韩国综艺节目趋同的原因，杜海涛作出“下跪”的举动，也是一种审美的惯性使然。但是，这不能作为向韩国明星“下跪”的理由，中国有句名言“男儿膝下有黄金”，意思是代表一种骨气，男儿下跪就和黄金一样珍贵，所以不应随便向人下跪。

杜海涛作为一位主持人，在大庭广众之下，这一“下跪”会给哈韩的青少年造成一种负面影响，这是不言而喻的。有人说杜海涛此举是“脑残”，其实，他的头脑很聪明，无非是利用这样一种“搞笑”的手段，提升知名度而已，杜海涛不就是这样在荧屏上混个脸熟的吗？“通俗”不是“低俗”，喜闻乐见不是自残式的恶搞。这一事件虽然发生在杜海涛身上，也为综艺节目主持人敲响了警钟。 **吴为忠**

『周总理珍品展』延长展期

本报讯（记者 乐梦融）为“你是这样的人——纪念周恩来总理诞辰115周年珍品展”从11月15日在中华艺术宫开幕至今，观众反响踊跃，中华艺术宫决定将展览延长至11月27日，并将于27日下午2时在中华艺术宫内举办与展览有关的两本新书《你是这样的人——回忆周恩来口述实录》《海棠花前·绽放的记忆》现场签售活动。签售者是电视艺术片《百年恩来》总导演、周总理的侄媳邓在军（两书的主编和作者）；周恩来侄儿、国防大学原政治部主任周尔均。

静安微电影展赛启动

本报讯（记者 宋宁华）昨天，首届“国际静安·源创微电影展赛”启动。

据悉，此次展赛旨在搭建微电影爱好者的交流平台，建立微电影公共服务现场展播平台，逐步打造“源创微电影院线”。经过初评、终评，明年2月将评出最佳微电影、最佳编剧等多个奖项。

“南湘”正期待着王子降临

郭碧婷小宋佳现身上海

本报讯（记者 张艺 实习生 施佳雯）昨晚，某品牌新品香水发布活动在外滩举行，郭碧婷、小宋佳到场助阵。

小宋佳一身黑色毛革裙，显得英姿飒爽。凭借《小时代》的南湘一角为内地观众所熟知的郭碧婷，坦言自己正期待着王子的降临：“最近正在学一些语言或者表演，想让自己更加成熟。”而对于即将开拍的《小时代3》，是否是因为杨幂怀孕而延期拍摄，郭碧婷表示自己不知情：“怀孕了？没有吧，如果怀孕了要恭喜她。”对于杨幂结婚后性格和以往有无变化，郭碧婷透露说：“从交往到结婚，幂幂都一样很自由很活泼很可爱。”

■ 郭碧婷 ■ 小宋佳 图 TP

首届上海市民文化节苏州河（普陀）系列文化活动
梅兰芳华—越剧“三奖”艺术家经典折子戏荟萃
演出时间：2013年12月11日、12日 19:15
演出地点：上海天蟾逸夫舞台
12月11日剧目：
《血手印•法场祭夫》王杭娟 丁小蛙、《杨开慧•记得那年清水塘》王志萍、《情探•行路》陈飞、《汉文皇后•祭弟》黄美菊、《梁祝•楼台会》吴凤花 方亚芬、《红楼梦•焚稿》李敏、《宝玉夜祭》章瑞虹、《孟丽君•游上林》钱惠丽 单仰萍、《何文秀•算命》赵志刚 陈湜
12月12日剧目：
《玉蜻蜓•认子》王杭娟 丁小蛙、《沉香扇•书房会》吴凤花 李敏、《舞台姐妹•心一片情一片》单仰萍、《李娃传•剔目》章瑞虹 陈颖、《慧梅•死后也要留芳名》王志萍、《孔雀东南飞•雀会》吴凤花 陈飞、《祥林嫂•天问》方亚芬、《蝶海情僧•灞桥分别》赵志刚 陈湜、《碧玉簪•送凤冠》钱惠丽 黄美菊
主办单位：普陀区文化局、上海新娱乐传媒有限公司麒麟文化中心
媒体支持：解放日报、新民晚报
协办单位：上海越剧院
承办单位：上海弘韵文化传播有限公司、
上海瑞闻文化传播发展有限公司、赵氏工坊
售票热线：51877008转8058 8003 15801803755 张小姐
票价：480元、380元、280元、180元、80元

“指南针”和“地动仪”将上拍台

单枚“指南针”公斤金币曾创世界纪录

本报讯（记者 乐梦融）1992年制造的中国最稀有的古代科技发明系列（简称“古科”）金币第一组10号公斤金币“指南针”和“地动仪”在收藏爱好者中赫赫有名。日前，这组金币在上海亮相，并于12月18日在网络上面向全球成套拍卖。

20多年前，英国李约瑟博士《中国古代科技史》启发了美国熊猫公司总裁魏斯（Martin Weiss），他决定与中国合作，以中国古代科技发明为主题发行一套纪念币。中国金币总公司经过多方研究，发行了“古科”系列贵金属币，并委托美国熊猫公司独家经销，其中以公斤金币“指南针”和“地动仪”最为金币藏家们追崇，被誉为“王冠上的明珠”。据悉，两种金币第一组共铸造了17枚，可配对7套（因种种原因指南针7枚，地动仪10枚），当时，美方经销商收藏了6套，1套留在中国，珍稀程度可见一斑。世界最大的钱币评级机构NGC总裁史蒂芬认为，通过这两枚引人注目的金币，中国古代科技发明的不凡成就也随之为世界所了解，此番回到诞生地中国展示很有意义。

2011年8月，指南针（第一组6号）以129.8万美元的高价拍出，创下当时单枚公斤金币的世界最高拍卖纪录。

老外街“外传内销”

本报讯（记者 乐梦融）前日，第一届老外街艺术节在闵行区老外街拉开序幕。老外街艺术节主题叫“外传内销”，活动为期一个月，以一系列活动单元组成，包含外国艺术家作品展“他城”、艺术空间和画廊联合展、小美术品慈善拍卖、摄影大赛、时尚艺术创意市集第五大单元。展现国际性的地域文化、艺术观念、生活方式大碰撞。部分参展艺术家捐出作品，以拍卖收入帮助弱势群体，顶楼马戏团乐队在开幕式上作精彩演出。

黄浦城市景观画展出

本报讯 由上海市黄浦区政协和上海黄浦画院联合主办的“黄浦十二城市景观写生创作画展”于昨天起在泰康路田子坊艺术中心举行。

参展的40余幅作品是画家们围绕最能体现黄浦城区风貌的“十二张”城市名片历时半年精心创作，作品包含了外滩、南京路步行街、淮海路商业街、豫园、新天地等黄浦区乃至上海的众多著名地标，可谓中西合璧、新老交融，向世人展现黄浦独特的气质与活力。

（周德明）