

观众和影院应尊重电影制作者的劳动与创意

片尾“彩蛋”味道好

随意“丢弃”可惜了

《控制》片方近日公布了影片“第二结局彩蛋”，曝光了删减掉的片中主角宓蜜与马克的恋情结局；正热映的《地心引力》也发布了“彩蛋”短片，并宣布将收入日后的蓝光DVD中。而日前，《雷神2》两段片尾“彩蛋”因没有引进而引起观众抱怨。如今，《小时代》《狄仁杰2》等国产片也开始奉送“彩蛋”。

★ “彩蛋”大流行

“彩蛋”一词源于西方复活节找彩蛋的游戏，寓意为“惊喜”。电影“彩蛋”有的在片尾，有的在片中。片尾“彩蛋”是出现在字幕之后的一段幽默的、与影片剧情相关或与续集有关的短片。在暑期档热门电影《怪兽大学》中，那只努力赶去上课却几乎原地不动的蜗牛就在字幕结束后出现，让全场观众为之捧腹。片中“彩蛋”则考验导演的想象力，如《蜘蛛侠》《钢铁侠》《X战警》《绿巨人》等影片的漫画原作者斯坦·李，经常在由自己作品改编的电影中出现，或扮演路人，或一闪而过；好莱坞名导昆汀·塔伦蒂诺也是如此，在《无耻混蛋》中他扮演一个被割掉头皮的士兵，在《被解救的姜戈》中又演了一个倒霉的奴隶贩子；澳大利亚导演巴兹·鲁曼则在今年自己的新片《了不起的盖茨比》中扮演了一个服务员。

★ 创意要加强

近两年，国产片也开始玩起“彩蛋”来了，如《泰囧》最后范冰冰的出现，《小时代》最后全体演员的搞笑式唱歌，《狄仁杰2》中武则天的“上解药”等等。上海电影家协会副主席石川告诉记者，其实早期的成龙电影是最擅长做“彩蛋”的，只不过那时候叫花絮。“他的电影结尾有NG镜头集锦，让观众看到镜头背后的秘密，成为成龙电影的品牌标志。”瑞格传播执行董事戴二卫则表示，国产片近两年流行“彩蛋”无疑是在向好莱坞大片学习，“这也是产业发展的必经之路”。知名影评人毕成功称，目前国产片的“彩蛋”还处于初级阶段，只具有单纯的笑场效果，做起来也较容易，实际上创意含量较低，“希望国产电影的‘彩蛋’更有创意，形式上也更丰富一点。”

★ 优势要发挥

资深院线人士高军认为，“彩蛋”对影迷来说是回报和惊喜，对片方来说则可以利用其做文章。”资深电影营销人士朱玮杰说：“如将‘彩蛋’内容在网上提前曝光，会让观众对影片产生好奇，而影片上映后，则可以让‘彩蛋’来延续影片的话题性。”但他也理性地指出，如今国

产片“彩蛋”用来搞笑的居多，而好莱坞片尾“彩蛋”则大多用于品牌宣传，“如超级英雄系列电影中的‘彩蛋’，都是为续集提前预热。”编剧yoyo认为，彩蛋的另一关键作用是吸引观众坐下来看字幕。“国外观众大都习惯留在影院座位上看完字幕再离开，他们认为这是对演职人员的尊重。但国内观众在很长一段时间都没有这个习惯，直到‘彩蛋’开始流行以后，才有越来越多的观众愿意等了。”

★ 剪“彩”不应该

在IT界工作的资深影迷kelvin表示，“彩蛋”刚流行起来的前两年，不少影院经常充当“彩蛋剪刀手”的角色：“其实现在也有少数影院，正片一结束就亮灯，工作人员和扫地大妈轮番上演‘赶人’角色。”kelvin无奈地说，自己碰到过的极端情况还有，“我还好好地坐在位子上，影厅竟然把片尾字幕直接掐掉了。”世纪大上海影院经理张弋表示，这种现象确实存在，“有些影院出于利益的考量，会缩短每部影片的放映时间。”但她同时也指出，随着“彩蛋”的流行，越来越多的影院开始自觉维护电影制作者的劳动与创意，“比如我们影院就会提前告诉观众片尾有‘彩蛋’。”本报记者 张艺



冯小刚与白百何(中)、李小璐(右)在昨天的发布会上

冯小刚昨在京解读新片《私人订制》：

不正经 不着调 不讲理

贺岁喜剧《私人订制》昨日在京举行“江湖初冯”发布会，导演冯小刚携穿着戏中“圆梦公司”制服的三位主演白百何、李小璐、郑恺出席。活动现场，冯小刚频爆金句。

主旨：解放自己

活动一开场，冯小刚就说：“不正经、不着调、不讲理是我拍这部电影的三个宗旨，所以大家看的时候也别较真。生活中人们被现实撞得头破血流，得找个出口，所以这片子就像主题歌里写的一句词——解放自己。”他希望媒体帮他传一句话：“我们每个人从生下来开始就被生活压迫着，被告知要做一个循规蹈矩的人，父母、老师、单位领导都在告诉你应该怎样做，但实际上都是打着为你好的旗号在奴役你。所以现在你可以说，少来这一套！我觉得人需要撒点野，干点儿不着调的事儿。”当被问及还有什么事情想给自己“私人订制”时，冯小刚表示，

“我好像没有什么愿望没实现，所以我现在是一个没有梦想的人。如果说我还有一点追求，那就是让我的日子过得更不正经一点。”

终于找到“偏门”

冯小刚说，原本自己心目中演这种喜剧的最佳组合是葛优和刘蓓，或者马晓晴：“但刘蓓和马晓晴年龄大了，演小姑娘不合适，现在终于发现了新人白百何，现在就等着再发现一个葛优了。能演性感妖娆的中国女演员挺多，但能演不着调的不多，白百何算是占了一个偏门。”至于李小璐的角色，冯小刚原本想找姚晨演：“不巧正赶上她怀孕。既然姚晨来不了，索性就找个差别大点的，于是想到了李小璐。况且这部戏是北京戏，她的口音正。”郑恺能得冯导青眼主要是因为“帅而不奶油”。

驻京记者 陶禹舟 记者 张艺
(本报北京今日电)



热爱我的热爱
FIND NEW ROADS

不是每一次,都有下一次



天下无双 | 雪佛兰双科双免

2013年终金融购车季

24个月·免利息·免手续费

多种金融方案选择,请到店咨询

上海卓力汽销 电话:(021)68530022

上海绿地徐通汽销 电话:(021)64960762

上海东昌雪莱汽销 电话:(021)68937999

上海文洋汽贸 电话:(021)64907060

上海永达通宁汽销 电话:(021)68009789

上海安吉名门汽服 电话:(021)52835505

上海逸隆新虹桥汽销 电话:(021)52273420

上海永达雪佛兰松江店 电话:(021)67761088

上海强生北美汽销 电话:(021)66116262

上海众国同奔汽车 电话:(021)52702288

上海协通锦发汽销 电话:(021)59906166

上海名流星域汽服 电话:(021)65813018

上海九炫汽销 电话:(021)37596222

上海东昌雪莱汽销(金桥店) 电话:(021)68600001

上海云峰疏仕汽车 电话:(021)67311155

上海永达通莱汽销 电话:(021)64656789

上海太平洋申隆汽销 电话:(021)34133337

上海逸隆汽销 电话:(021)55037676

上海瑞隆汽销 电话:(021)69213198

上海锦装汽销 电话:(021)66516700

上海永达宝通汽销 电话:(021)58960011

上海启海汽销 电话:(021)69831111

沃蓝达 VOLT

科迈罗 CAMARO

迈锐宝 MALIBU

科帕奇 CAPTIVA

赛欧 EPICA

科鲁兹 CRUZE

赛欧 AVEO

赛欧 SAIL

400-620-1912 800-620-1912
www.chevrolet.com.cn