

# 中国电影市场票房 激增有喜有忧—— 银幕1.76万块 上座率仅15%

“截至11月25日，今年全国电影票房已达193亿，其中国产片票房107亿元，占比超过55%，全国城市影院新增银幕4500多块，银幕总数已达1.76万块。”29日开幕的中国影协第九次全国代表大会上，新闻出版广电总局副局长童刚说。

但不容乐观的是，记者昨日从大会分组讨论上获悉，2013年全国电影院平均上座率仅15%，85%的座位空置。

## 内容跟不上市场

“蒸蒸日上”的中国电影市场是全世界电影界都绕不过去的一个话题。更令人欣喜的是，我们的观影人次提高速度高于票房的增长速度，这是一个后发优势，假以时日，中国电影市场容量定会超过美国。”大会代表、万达文化产业公司副总裁叶宁说，“但不容乐观的是，电影内容却跟不

上。有好内容时，观众排队买票；没好片子时，影院门可罗雀，有时我们送票观众都不愿意来看。”

大会代表、导演冯小宁也指出国产片的内容问题：“一年700部国产片我大概会看500部，其中一大批影片都是平庸之作，制作很粗糙，功力也不够，它们不能进入电影院，或者到影院一日游就下了。所以说，中国电影发展到今天，真要好好研究一下内容状态。”

## 新方式吸引新观众

大会代表、乐视影业CEO张昭则认为上座率不高，不仅仅是内容的问题：“中国电影市场现在处于粗放状态，一百万票房和几个亿票房的片子都是几百个影院同时上，肯定有问题。小片子今后如何针对性地做好市场工作很重要。”

在张昭看来，好的市场系统还能给予电影人创作的动力：“这也是张艺谋为何与乐视合作的原因。他现在想重新回去拍具有人文价值的戏，但现在的主力观众已经不是《红高粱》一代了，而是年轻的互联网一代。这种情况下，通过媒介与市场手段去帮助他获得新一代观众的认可，是我们要做的事。”在张昭看来，应该把电影技术与新的传播方式结合起来，通过互联网为中国创作者带来新一代消费者，同时将他们的文化价值诉求传达给新一代观众，培养青少年市场。

## 有选择学习好莱坞

大会报告中提到的“勇于向好莱坞学习”，许多代表在讨论中也多次提及，并一致认同最需向好莱坞学习的是市场方法与机制。

在大会代表、导演尹力看来，内容上中国创作者没必要照搬好莱坞：“中国自己的叙事方式没什么问题，我们也不缺好导演和好演员，核心能力缺在技术和市场机制上。”叶宁也认为，应该有选择地学习好莱坞：“文化语境不同，但市场是普世的，我们应该去学技术，学市场管理方法，学怎么获得观众，把电影作为工业产品去发展。”

张昭则指出，近一年来，许多小成本国产片都在票房上打败了好莱坞大片，事实上已经证明了没必要所有环节都照搬好莱坞：“只要作品接地气，通过得当的方式去吸引新一代观众，我们其实可以和好莱坞拼一拼。”

驻京记者 陶禹舟(本报北京今日电)



# 「葫芦娃他爹」仍躲幕后 正式接受「涉嫌超生」调查

本报讯(记者 张艺)昨日晚间，江苏省无锡市滨湖区宣传部门官方微博“发声”，称张艺谋、陈婷已委托其代理人携带相关资料到无锡市滨湖区计生局接受调查。而此前，张艺谋“涉嫌超生”一说沸沸扬扬。官方消息称，目前，滨湖区计生局正对此事依法依规进行处理，处理结果出来后将对社会公布。

张艺谋“涉嫌超生”，坊间的传闻称老谋子有7个孩子，但“葫芦娃他爹”一直都选择回避此事，哪怕江苏无锡计生委出面找人，老谋子依旧按兵不动。近日，还有个自称是张艺谋大舅子的导演陈剑在微博上发表了一封《张艺谋发言人致媒体的公开信》，导致张艺谋工作室不得不在微博中举报陈剑捏造身份，而就算这样老谋子本人还是躲在“黑箱里”。为了找到老谋子，南京一家媒体甚至动用了头版发布了“寻人启事”，这阵仗真是“前无古人后无来者”。

记者获悉，此番张艺谋、陈婷的相关材料是委托代理人来无锡递交的。无锡市计生委相关负责人此前曾对媒体表示，半年来，滨湖区计生局想方设法10余次发函联系张艺谋和陈婷，一直没有得到有效回应。而据无锡计生部门昨日公布的消息称，当事人已正式接受调查。



# 电视剧《咱们结婚吧》 稳坐央视年度收视冠军

黄海波、高圆圆人气“水涨船高”

本报讯(记者 俞亮鑫)由黄海波、高圆圆主演的《咱们结婚吧》在央视、湖南卫视两台开播后，收视不断攀升，前30集平均收视率为2.693%，稳坐央视2013年度收视冠军宝座。

在各大视频网站上，《咱们结婚吧》也牢牢占据着热门点播第一的位置。全网点击率超过20亿，在全剧还有20集未播完的情况下，网络

点击率就已毫无悬念地超过了今年热播的《小爸爸》和《辣妈正传》。

《咱们结婚吧》收视率一路飚红，使黄海波、高圆圆等主演人气“水涨船高”。尤其是饰演恐婚男“果然”的黄海波，幽默风趣有个性，有情有义，浪漫招数频出俘获了不少女观众的心，使他更在“国民老公”、“国民女婿”之后又有了一个亲切的昵称“萌汉”。



《咱们结婚吧》剧照  
图 TP

今年，邓超，自导自演的《分手大师》正在热拍，今年贺岁档，他与陈嘉上导演合作的新片《四大名捕2》重新回归武侠世界。昨日邓超接受了本报记者的电话采访，他傲娇地表示，电影中大量的动作戏很“好玩”，“但难度还不够”。

作为古装武侠电影，《四大名捕2》中必然少不了动作戏。邓超爆料，在拍摄电影的过程中，自己与郑中基都受过伤。“我总是跟导演说，有没有再难一点的动作，我希望哪怕是一个平常动作，都应该更像冷血

# 邓超「分身」有术 导演处女作



一点，更特殊一点。”

在正热拍的处女作《分手大师》里，邓超不仅担任导演，还身兼联合出品人及编剧，可谓是“全身心”投入。他说，由于剧组团队都是“老友”，整个拍摄过程十分默契，自己和杨幂更是火花四溅，“笑”果十足。对于外界的种种猜测和期待，邓超表现自信：“电影拍摄非常顺利，顺利到我和俞白眉都觉得这事儿弄得有点大。原来总觉得我们是匹黑马，现在没准能成为汗血宝马。”

本报记者 张艺 实习生 施佳雯

## 谢霆锋掌勺《12道锋味》

本报讯(记者 孙佳音)浙江卫视日前宣布明年将和英皇娱乐、蓝天下影视传媒公司合作，推出一档全新的美食户外真人秀节目——《12道锋味》。而这一节目的最大看点和名字有关，谢霆锋将做“主厨”。



东方卫视 19:36《老有所依》  
新闻综合频道 19:45《异镇》  
娱乐频道 20:30《一呼相应》  
艺术人文频道 22:30《外姓兄弟》  
电视剧频道 19:05《第三种幸福》  
央视一套 20:05《星光大道》  
央视三套 21:00《直通春晚》  
湖南卫视 20:10《快乐大本营》

上接第1版

## 解决 公开招标 调整样本

“一手花钱买收视，另一手塞钱卖剧”，不透明的黑幕交易让少数的私人掌握了相当大一部分观众的娱乐休闲内容。“要有好剧，就要先给好剧创造良好的播出平台。”中国传媒大学硕士生导师张国涛呼吁，“公开才会有公平，真竞争才能促发展。”

虽然不少卫视都实行了根据收视率浮动购进节目价格的机制，但制片公司其实大多缺乏议价能力。就有业内人士建议向综艺看齐，“不要买断，让制片公司参与电视台的广告分成。就像灿星为浙江卫视制作‘好声音’，招标之后协议一个收视率基线，约定低于基线可能完全不能收回成本，但超过制片方就能参与广告分成，甚至超过得越多分成比例

就越高，这样才能让制片公司的活力完全被激发。”

另外，为了降低买剧风险，已有数家卫视建起了“大众评委团”。“比如北京电视台，一部片子要进来，这些大众评委先看了打分，从目前的情况来看，他们的打分挺准的，和后面的收视率都吻合。这样一来，如果打分结果不好，制作方之前说和电视台关系好，都是瞎扯了。”熟知内情的人士这样说。

还有，“收视率统计方法本身存在的缺陷正在成为阻碍电视事业发展的绊脚石”。曾拍出过《士兵突击》的导演吴毅后来因为一部《圣天门口》收视惨遭滑铁卢，他建议调整目前收视调查的样本结构。据记者了解，目前全国收视率样本基本上都集中在城乡结合部，而且很多是固定10年以上的老住户，年龄结构、知识结构和消费能力的确不尽合理。

# 告诉你鼻炎一个方

鼻炎发作要命，鼻涕不停，头昏脑涨喉咙干，睡觉用嘴呼吸很难受。治鼻炎首先就是要快！得了鼻炎，你是否经常容易感冒，鼻炎反反复复发作？得了鼻炎，你是否会鼻塞、鼻痒、流鼻涕、打喷嚏？得了鼻炎，孩子是否经常头晕头痛、记忆力减退、学习成绩明显下降？鼻炎小毛病，年年犯危害大。有没有一种花钱少的好方法呢？告诉大家一个有用的办法，就是用【百润德鼻爽理疗贴】。

每晚只需睡觉贴6小时，省时、省事、省心，真正实现了花小钱办好事的目的。此方法简单方便，不影响工作和学习。据了解，如有反复发作的过敏性鼻炎、慢性鼻炎、鼻窦炎人群很值得一试。【鼻爽理疗贴】合肥润德医药科技有限公司研制，适用于单纯性鼻炎、肥厚性鼻炎、鼻窦炎和干燥性鼻炎、过敏性鼻炎、慢性鼻炎、副鼻窦炎等症状。本市黄浦区武胜路479号设有专柜，现推出买3盒送1盒优惠，全市免费送货，货到付款。详情可拨打 021-31268809