

当代艺术品市场看不见的那只手

◆ 孔达达

★ 热风

弗朗西斯·培根的《弗洛伊德肖像画习作》三联画,以成交价(包含佣金)1.42亿美元,在2013年11月12日佳士得纽约战后和当代艺术秋拍夜场成功拍出,成为拍卖历史上价格最昂贵的艺术品。

同场上拍的杰夫·昆斯的橙色巨型“气球狗”雕塑也以5840万美元的高价成交,昆斯因此成为存世艺术家最高拍卖价格的保持者,该作品亦成为世界上最贵的当代艺术雕塑。艺术家共制作了五种不同颜色相同造型的雕塑,最近因为Lady Gaga的第三张专辑artpop提供艺术作品而再次成为焦点。

有趣的是,今年两位天价艺术家的整体市场表现来看,并未有强烈的信号显示其价格足够坚挺。在今年纽约春拍,两位天价艺术家均有作品流拍。5月14日的苏富比战后和当代艺术夜场拍卖,一幅创作于1981年的估值为1800万-2500

万美元的培根大尺幅肖像习作,因未达到最低保留价而流拍。在随后一天的,也许是受之前苏富比夜场流拍的影响,卖家临时撤销了佳士得纽约春拍当代艺术夜场上拍的培根作品。

而近期市场不太稳定的杰夫·昆斯创作于1995至1998年间的大幅油画作品Plate Set(成套餐具),拍前估价为400万-600万美元,亦未成交。而在拍出破纪录高价“气球狗”的同场拍卖,昆斯的其他三件作品有两件因未达到保留价而流拍。

这场创纪录拍卖成功的背后似乎另有原因:两件拍品均在拍前已与第三方担保机构达成预先认购协议。在拍卖之前,拍卖行与担保机构达成在特定价位收购艺术品的协议,这个价格可以理解为“保留价”。如果拍品未达到保留价,即由担保机构出资购买该艺术品,而如果拍品价格超出保留价,第三方担保机构则可与拍卖行共同分享超出部分的佣金。虽然这一协议的条款和分成比例鲜为人知,但是据

估算,在佳士得,根基雄厚的担保机构往往可以分到实际拍卖价格与担保价格差价的30%,并分享50%的买家佣金。

据《经济学人》统计,2011年在高价拍品的集中成交的夜场拍卖中,苏富比约有42.8%的拍品在拍前已取得担保,其中38.6%由第三方机构全额担保,另有4.2%部分或全部由拍卖行担保;而佳士得则对36.7%的拍品进行拍前担保,其中23.2%的担保来自第三方机构。这些担保人或机构与拍卖行形成的利益共同体,成为高价艺术品市场的稳定器,而其中的大多数均花费重金投资战后和当代艺术领域。

为拍品提供第三方担保的机构具有什么样的背景呢?他们通常是一些现金流充裕,并且对艺术市场有真知灼见的成功画廊主,比如老牌画廊Acquavella的老板Bill Acquavella。Acquavella画廊正是此次创纪录的培根作品的购买者,并长期代理培根作品;当代艺术市场重要的操盘手L&M画廊的前老板,

如今建立了自己画廊的Bob Mnuchin;纽约知名画廊Nahmad的创始人David Nahmad,其家族2013年被列为福布斯财富榜第377;以及近年来设立画廊的亿万富翁金融家Adam Lindemann。

另外估计有大约30至40位有超级市场影响力的收藏家,如Advance Publications(旗下拥有时尚、名利场以及纽约人等杂志)的老板Si Newhouse,以1550万美元购入被损的毕加索作品Le Rêve的对冲基金巨鳄Steve Cohen,台湾国巨集团的陈泰铭,以及卡塔尔王室等。

对艺术市场或某一艺术家的收藏群体有深入了解的画廊和收藏家,可以利用自己的信息渠道,对某些上拍艺术品进行担保,从而取得一定的经济回报。画廊或收藏家通常会选择自己愿意投资或者拥有大量作品的艺术家,这样可以起到稳定艺术家价格的作用,防止艺术家价格的波动带给市场恐慌,引发崩盘。也可以在市场初现价格下

滑的时候,及时补救,造成价格坚挺的迹象。而买方也会因为得知有另外的机构愿意出钱购买该艺术品而信心倍增,从而进一步推高了艺术品的成交价格。

画廊或收藏家也可因此而与拍卖行形成更加紧密的关系,从而可以得到一般人无法得知的所谓内幕消息及特权,比如某件艺术品的保留价。事实上,顶级画廊工作的一部分重心已经放在替客户与拍卖行沟通和接洽上,在佳士得这场成功的当代战后秋拍现场,几乎可以看到所有著名画廊的身影,其中包括成功竞拍培根作品的Acquavella,参与竞拍的高古轩、购入破纪录的Christopher Wool和Rothko作品的Christophe Van de Weghe,刚刚与合伙人分道扬镳的著名画廊主Dominique Lévy等等。艺术市场的主要参与者之间的界限划分越来越模糊,画廊、拍卖行、美术馆、收藏家、艺术基金以及博览会之间逐渐形成各自的利益共同体和生态发展圈,这在当代艺术领域愈发明显。

上海自贸区如何寻找自身艺术市场定位

◆ 方翔

79%的成交率、868万元人民币的成交额,上海自贸区首场艺术品拍卖的意义究竟是什么?上海自贸区的先行先试,体现在文化领域,特别是上海打造艺术市场交易高地的进程中,能够体现出哪些优势?

区内拍卖不是优势

从此次在自贸区内举行的拍卖成交来看,几乎连“小拍”都比不上,而且整个拍卖过程更是一波三折——从拍卖时间的推迟到最终拍品的缩减,相当一部分拍品是以起拍价成交,仅有少数拍品经过多轮叫价。中央财经大学法学院副院长刘双舟教授认为,从税收角度观察,目前上海自贸试验区能为艺术品交易提供的优惠政策,并没有超出原先已存在的保税区的税收优惠政策。

熟悉拍卖市场的业内人士一定注意到了,在今年四月就相继在北京天竺文化保税区和厦门湖里象屿保税物流园举行过艺术品拍卖会。由于保税拍卖仅是在区内不需要考虑关税问题,一旦艺术品离开保税区,仍需要按照海关规定缴纳相关费用。有藏家计算,按照总计接近25%的税费以及拍品储存在保税区时需要交的仓储费用来计算,除非买入的价格远低于市场价格,否则竞拍下的拍品再转手出去很难有赚头。因而,无论



是在自贸区,还是保税区,艺术品拍卖的优势并不明显。

仓储服务利润不高

相比拍卖业务,目前在自贸区开展的另外一项与艺术品市场有关的就是仓储服务。据介绍,目前自贸区内的艺术品保税仓库一期已于今年3月完成改建,面积约为3000平方米,实际用以安放艺术品的面积为1000余平方米。保税仓库一期包括5个展示间和8个面积在50-60平方米的VIP室,其费用是每天

每平方米17元;油画每天每平方米画面的仓储费为2元。目前保税仓库正在建设中,将于2015年建成,面积将达到2万平方米。

从全球艺术品免税国家以及地区来看,仓储无疑是非常重要的业务之一。像佳士得已在全球拥有三个存储基地,分别在新加坡、伦敦和纽约,而香港地区昂贵的地价和运营成本阻碍了佳士得在此建立永久存储基地的可能,这无疑给了上海自贸区更大的机会。但是仓储毕竟是一项低附加值的服务,仅仅是依



▲ 拍卖会现场竞拍气氛并不热烈
▲ 自贸区拍卖现场外景 图TP

托地价以及人力资本的优势进行竞争,其对于整个产业链的贡献是非常有限的。

定位艺术金融服务

无论是拍卖,还是仓储,从目前的情况来看,基本上都是从保税区一成不变地“复制”到了自贸区。那上海自贸区发展艺术市场究竟有哪些优势呢?从目前上海自贸区的发展目标来看,要在金融、贸易、航运、行政、投资、海关等六大领域先行先试,形成可复制、可推广的经验,服

务全国发展。其中,艺术金融的突破对于上海自贸区来说意义深远。

全球的许多金融机构,像瑞银集团等,都有艺术品收藏部门,具体到业务来看,包括了艺术研究、收购和销售、财产规划、活动及赞助和策划管理。并涉及到信息研究、估价、保全及运输建议、代买代卖、收藏策略、遗产规划、维修监督等方面。与此同时,摩根大通、花旗集团等世界重要金融机构都先后推出了艺术衍生服务,并且为客户提供相应的金融支持。像摩根大通的收藏之所以世界闻名,还因为其对于知名或尚未出名的艺术家创作的支持,也以其世界范围内的慈善和赞助项目为平台,推动艺术事业的发展。

对于上海自贸区来说,可以相关政策来吸引功能型金融机构入驻,特别是为艺术金融机构提供更多投资便利,这可以成为区别于保税区的重要方面。金融机构的介入,对于拍卖、仓储等现有业务来说,也可以起到一个推动的作用,使得原先仅仅在低层次的服务,上升到一个新的高度,比如在拍卖中引入担保和融资服务,在仓储中引入运输建议和遗产规划等,这样会大大提升相关业务的附加值,让上海自贸区成为高端艺术交易的集聚地。

上海国际商品拍卖有限公司 2013年秋季艺术品拍卖会

【拍卖日期】

12月8日(星期日)上午10:00 瓷玉器、工艺品专场

下午13:00 宝善堂书画及中国书画专场

【预展时间】2013年12月4~7日上午9:00~下午18:00

【预展、拍卖地点】上海福州路108号一楼、三楼展厅

【网上预展】http://www.alltobid.com

★特别提示:本场拍卖会领牌保证金为人民币伍万元。并可以现场与网上进行同步拍卖。

欢迎各位新老客户届时光临惠顾。

公司地址:上海市福州路108号 电话:021-63392090 传真:63391218

上海大众拍卖有限公司 拍卖公告

受法院委托,兹定于2013年12月17日下午13:30在上海市黄浦区乔家路2号第一拍卖厅举行房地产拍卖会。

★ 拍卖标的:【】中为保证金

1、闵行区金汇南路258弄28号花园住宅,建筑面积519.17m²【500万元】2、浦东新区羽山路801弄8号302室住宅,建筑面积59.91m²【20万元】

★ 咨询时间:即日起至12月16日9:00-17:00(节假日除外)

★ 咨询地点:上海市丹徒路377号3楼

★ 咨询电话:65857708 65370998 *8017 闵小姐 张先生

★ 注意事项:(详见本公司网站www.dzpai.com及拍卖特别规定)。

①竞买人须为与竞买标的相适应资质的企事业单位或个人,提交相关文件和身份证明,预付保证金、办理竞买登记手续后方可参加竞买。②竞买人须在2013年12月16日下午16:00前将保证金支付至本公司账户。③2号标的有人居住,并且有户口。④凭本公司看样单预约看样。

拍卖信息:本公司将择日拍卖1、闸北区永和路118弄43号304室办公房,建筑面积328.7m²;2、杨浦区国权路39号2402室办公房,建筑面积120.72m²;3、浦东新区高荷路272号1-2层店铺,建筑面积208.39m²;4、金山区杭州湾大道118弄1号1402室住宅,建筑面积209.65m²;5、松江区泗陈公路888弄75号花园住宅,土地面积1223.2m²,建筑面积498.06m²。

上述拍卖公告已于2013年11月29日刊登于《上海法治报》,欢迎来电咨询或登录本公司网站了解详情www.dzpai.com。地址:上海市丹徒路377号二楼、三楼(近周家嘴路) 网址:www.dzpai.com 电话:021-65370998